



Астраханский государственный университет
Университет Минуфии (Египет)
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана
Русское географическое общество (Астраханское отделение)
Государственный природный заповедник «Богдинско-Баскунчакский»
Кафедра ЮНЕСКО «Обучающееся общество и социально-устойчивое развитие»
Русское географическое общество (Астраханское отделение)
Мангистауский колледж туризма (Казахстан)
Институт географии Российской академии наук
Московский государственный университет им. Ломоносова
Институт природопользования НАН Беларуси
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Институт степи Уральского отделения Российской академии наук

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ, ЭКОНОМИКИ И ГЕОГРАФИИ

Материалы
II Международной
научно-практической конференции

г. Астрахань, 1–2 марта 2019 г.

Издательский дом «Астраханский университет»
2019

ББК 26.89; 65.04; 20.1
УДК 08.332+08.502/504+08.913
П26

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом
Астраханского государственного университета

Рецензенты:

доктор географических наук, профессор, председатель Астраханского регионального
отделения Русского географического общества, ведущий научный сотрудник
Института водных проблем РАН *П. И. Бухарицин*;
доктор географических наук, профессор Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации *А. М. Луговской*

Редакционная коллегия:

Р. В. Кондрашин (главный редактор),
Г. В. Крыжановская, М. М. Иолин (зам. главного редактора)

Проблемы региональной экологии, экономики и географии : материалы
II Международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 1–2 марта 2019 г.)
/ сост.: Р. В. Кондрашин, Г. В. Крыжановская, М. М. Иолин. – Астрахань : Астрахан-
ский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет»,
2019. – 120 с.

Содержат результаты исследований, выполненных студентами, учителями, пре-
подавателями, магистрами, аспирантами высших учебных заведений и молодыми уче-
ными. Рассмотрены региональные экологические, экономико-географические и демо-
графические проблемы географической науки и школьного образования; методические
аспекты преподавания географических дисциплин, краеведения, связанных с экологией
и природопользованием. Показаны геоэкологические и социально-экономические осо-
бенности Астраханской области, других регионов России и мира.

Адресованы специалистам в области географических наук.

ISBN 978-5-9926-1155-7

© Астраханский государственный универ-
ситет, Издательский дом «Астраханский
университет», 2019

© Кондрашин Р. В., Крыжановская Г. В.,
Иолин М. М., составление, 2019

© Р. В. Кондрашин, оформление обложки,
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Борзов В. С., Крыжановский И. О., Кожеев Д. Б. Проблемы берегоукрепительных работ на внутригородских водоемах	6
Суркова А. А., Зверев Н. А. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Астраханской области.....	9
Кондрашин Р. В., Кузичкина А. М., Туляков Д. Ф., Самбаев Р. М. Проблема утилизации и переработки промышленных и бытовых отходов Астраханской области	12
Калынова В. С., Кузьмина А. Н., Стукалова Д. Н. Влияние туристических баз на экологию и экономику Астраханской области	18
Плотников А. В. Анализ поисковых запросов пользователей Google в Великобритании и США.....	22
Пудовкина А. С., Кондрашин Р. В., Джуманазаров Р. С., Джалмуханов Н. З. Оценка рынка недвижимости и факторов, влияющих на стоимость жилья в различных районах г. Астрахани.....	25
Борзов В. С., Давиташвили Д. Э. Геоинформационный анализ экотроп на территории дельты реки Волги	28
Гамзат Малачиев, Борзов В. С., Давиташвили Д. Э. Аэрокосмическое зондирование рекреационных экосистем.....	31
Ерекешева Р. Ж., Крыжановский И. О., Кожеев Д. Б., Крыжановская Г. В., Безуглова М. С. Пенсионный туризм как один из видов социального туризма.....	34
Айдаралиева М. С., Кожеев Д. Б., Борзов В. С., Безуглова М. С. Формирование культурного туризма в музеях	36
Абдраязкова Н. Р., Урасина К. Ф., Муханов А. Природные ресурсы туризма и их оценка	39
Грыгрышев Д. П., Крыжановский И. О., Кожеев Д. Б., Безуглова М. С. Исторические аспекты развития путеводителей.....	42
Ахметгириева М. М. Роль социальных медиа в индустрии туризма	45

Шкварникова Д. С., Шарова И. С., Крыжановская Г. В. Зарождение и развитие экскурсионной деятельности на экологических тропах в Астраханском государственном заповеднике	50
Крыжановская Г. В., Урасина К. Ф., Абдраязова Н. Р. Развитие туристской инфраструктуры Кабардино-Балкарии	55
Кузичкина А. М., Карабаева А. З., Лошкарева Ю. В. Особо охраняемые природные территории Астраханской области как ресурс для развития экологического туризма	58
Егоров А. С. Понятие экологического туризма	61
Розыскул М. А., Царева А. А., Борзов В. С. Туристско-реакционное районирование Мангистауской области Казахстана для формирования экологического туризма	64
Ахметгириева М. М. Инновации в развитии туризма	70
Афанасенко Л. А., Безуглова М. С. Игровые формы занятий для увеличения физической активности учащихся	76
Денисенко Г. Б., Безуглова М. С. Подходы к изучению физики природных явлений в средней школе в условиях реализации ФГОС	79
Ванцова Н. Г., Гейдарова Х. И., Чудскаева О. А., Полянская Н. А., Безуглова М. С. Организация проектно-исследовательской деятельности педагогов с учащимися	81
Ерофеева Е. П., Безуглова М. С. Разработка и использование образовательных презентаций	84
Згонник М. А., Куркина М. А., Безуглова М. С. Современные подходы воспитания трудовой активности школьников	87
Кононенко Н. В., Безуглова М. С. Современные образовательные электронные ресурсы	90
Нестеренко Н. В., Белова Е. С., Лыкасова Л. Н., Безуглова М. С. Современные социально-экономические аспекты изучения территории и социума	93
Очирова Ю. М., Агапова Н. В., Хасанова Э. Р., Пащенко Е. М., Безуглова М. С. Современные подходы в изучении демографических процессов в средней школе в условиях реализации ФГОС	96

<i>Перепечкина Н. Н., Борисова Е. Н., Ажигатова Ш. У., Безуголова М. С.</i>	
Материально-техническое обеспечение современного географического образования	99
<i>Растемешина Е. В., Безуголова М. С.</i>	
Вербальные и невербальные коммуникации в современной профессиональной деятельности педагога.....	101
<i>Тагирова Л. Р., Зайтова Р. И.</i>	
«Экологическая безопасность»: интегрированный урок в 3 классе (окружающий мир, математика).....	104
<i>Крыжановская Г. В., Болдова Т. М.</i>	
Проектная деятельность как средство развития творческих способностей школьников	109
<i>Зайтова Р. И., Альмитова З. Р.</i>	
Урок окружающего мира во 2 классе по теме «Невидимые нити»	112
<i>Зайнутдинова Э. А.</i>	
Экологическое воспитание на уроках математики.....	116

ПРОБЛЕМЫ БЕРЕГОУКРЕПИТЕЛЬНЫХ РАБОТ НА ВНУТРИГОРОДСКИХ ВОДОЕМАХ

Борзов В. С., Крыжановский И. О., Кожеев Д. Б.
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Проанализированы проблемы улучшения качества воды в русле Кутума посредством берегоукрепления, организации проточности водоема, строительства шлюзов-регуляторов.

Ключевые слова: внутригородские водоемы, берегоукрепление, экология, урбосреда

PROBLEMS OF SHORE PROTECTION WORKS ON INTRACITY RESERVOIRS

Borzov V. S., Kryzhanovsky I. O., Kozheurov D. B.
Astrakhan State University

Abstract. The article analyzes the problems of improving the quality of water in the Kutum channel, through shore protection, organization of the flow of the reservoir, the construction of gateways-regulators.

Keywords: local reservoirs, protection, ecology, urban environment

Проблема обеспечения населения бассейна р. Волги питьевой водой нормативного качества и в достаточном количестве с каждым годом обостряется. Качество воды большинства поверхностных источников водоснабжения не соответствует нормативным требованиям.

Располагаясь в нижнем течении Волги, территория Астраханской области представляет собой своеобразную геохимическую ловушку, аккумулирующую в себе все загрязнения, поступающие с верховьев реки.

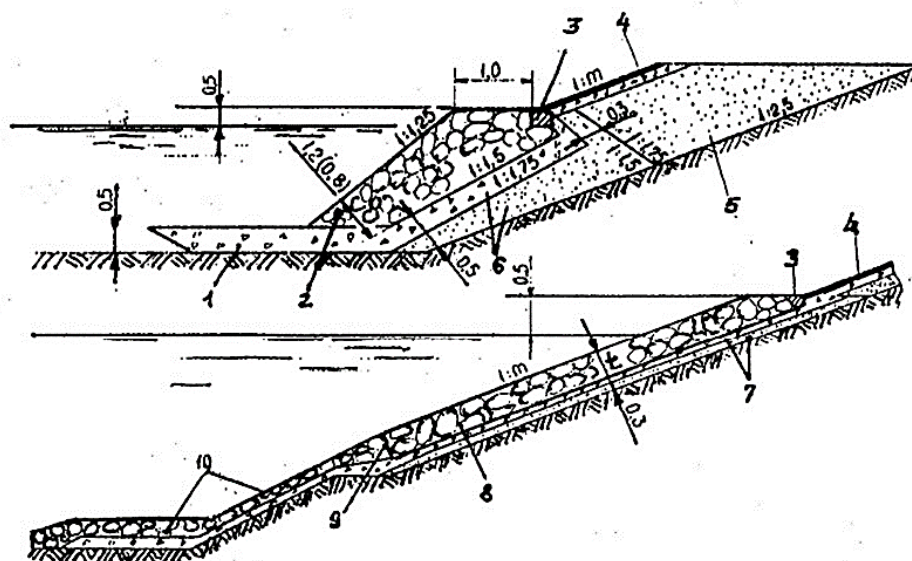


Рис. 1. Берегоукрепления из каменной наброски: 1 – крепление дна щебнем или гравием; 2 – наброска камня; 3 – упор; 4 – покрытие надводного откоса; 5 – подсыпка откоса песчаным грунтом; 6 и 7 – подсыпка в основании наброски; 8 – каменная наброска; 9 – граница основного крепления; 10 – облегченное крепление

Внутренние водотоки представляют собой зарегулированную систему, вода в которую поступает из р. Волги через дамбу, расположенную на протоке Кутум.

Отсутствие проточности водоемов в условиях крупного города вызывает их обмеление, увеличение массы дон отложений, мусора и интенсивное зарастание камышом и водорослями. Очистке подлежат десятки замкнутых водных объектов.

К берегоукрепительным сооружениям и покрытиям, возводимых на водоемах, предъявляются инженерно-строительные и эксплуатационные требования. Одним из наиболее распространенных способов крепления береговых откосов является каменная наброска. Обычно для этих целей применяется рваный камень средних размеров (от 15 до 70 см).

Для защиты берегов в настоящее время применяют вертикальные стенки из незаанкерованного или заанкерованного железобетонного шпунта.

Река Кутум является зарегулированным внутренним водоемом. Дно р. Кутум частично заилено, большая часть заросла по берегам камышом. Расчетный уровень воды в реке принят на отметке минус 23,65 м.

Проектом предусмотрена полуоткосная набережная типа «больверк» из железобетонного шпунта таврового сечения. На участках залегания в основании слабых грунтов (суглинки текучей консистенции) берегоукрепление предусматривается из заанкерованного железобетонного ненапряженного шпунта таврового сечения длиной 8 м с уширенной частью ребра $S = 1,5$ м и высотой ребра $h = 50$ см.

Для пропуска грунтовых вод и исключения гидростатического пазления на шпунтовую стенку при быстром понижении уровня в р. Кутум, через каждый стык шпунта предусматривается устройство фильтра из щебня. В местах пересечения линии берегоукрепления проектными инженерными сетями предусмотрены монолитные железобетонные участки.

Проектом предусматриваются мероприятия по восстановлению (рекультивации) земли, включающие технический и биологический этапы рекультивации в соответствии с ГОСТ 17.5.306-85. Участок проектируемого строительства расположен на застроенной территории, в пределах прибрежно-защитной полосы и водоохранной зоны р. Кутум.

Для общего представления о динамике изменения уровней и расходов воды были использованы данные многолетних наблюдений. Анализ графика среднегодовых уровней воды по р. Кутум показывает, что за последние годы наблюдается общая тенденция снижения уровня воды.

Один из наиболее распространенных методов спасения малых рек – это углубление русла рек с сохранением прибрежной древесно-кустарниковой растительности. Очистка выполняется гидромеханическим способом с применением землесосных снарядов. Подобный вид работ приводит к нежелательным изменениям водного режима малой реки.

В настоящий момент, ни смотря на масштабные работы по берегоукреплению и организации проточности и водообмена р. Кутум, настоятельно не рекомендуется водопользование и водопотребление в данном водоеме.

Для экологического оздоровления канала Кутум предлагается следующий комплекс мер:

- укрепление административных и законодательных мер в целях предотвращения посягательств на существующие и потенциально пригодные к использованию водосборные площади;
- создание сетей мониторинга и постоянного контроля состояния водоема, особенно в местах постоянного сброса отходов;
- наблюдение за источниками загрязнения;
- установка средств очистки (химических, механических, удаление донных осадков, искусственное изменение видового состава микроорганизмов, насыщение воды кислородом);
- организация зон санитарной охраны (не менее 50 м);
- организация экологических акций для очищения водоема и прибрежной зоны от мусора с привлечением жителей города.

Комплексная оценка и экологический мониторинг р. Кутум позволят установить оптимальные нормы воздействия, необходимые для поддержания функционирования урбоэкосистемы, а также критические пороги, с помощью которых можно принять своевременные решения для предупреждения кризисных ситуаций.

Библиографический список

1. Гурьева М. С. Геоэкологические проблемы качества водных ресурсов и их рационального использования (на примере Астраханской области). 2010.
2. Жижимова Г. В., Локтионова Е. Г., Утешева А. Т. Экологическая характеристика внутренних водоемов в г. Астрахани // Водные ресурсы Волги: настоящее и будущее, проблемы правления. Астрахань: Астраханский ун-т, 2007. С. 226–231.
3. Крыжановская Г. В., Иолин М. М., Шарова И. С., Шведова И. Н., Борзова А. С. Геоэкологические исследования водоемов агломератов в условиях повышенного многопланового использования // Геология, география и глобальная энергия. 2018. № 3 (70). С. 185–193.
4. Седрисев Д. Н., Рубинская А. В., Аксёнов Н. В., Кожевников А. К. Основы проектирования гидротехнических сооружений, лесных бирж и рейдов приплава. М.: Академия естествознания, 2013.

РАЗВИТИЕ МЕЛИОРАЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Суркова А. А., Зверев Н. А.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Почвенный покров Астраханской области, характеризующийся большим разнообразием, нуждается в улучшении его состояния. Современное развитие сельскохозяйственного производства подтверждает необходимость проведения комплекса мер по стабилизации и восстановлению сельскохозяйственных угодий, обеспечивающих повышение плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения, а также улучшение общей экологической ситуации. Рассматриваются возможности и перспективы развития мелиоративных мероприятий по Астраханской области, а также связанные с ними проблемы.

Ключевые слова: мелиорация, почвенный покров, экологическая обстановка, засоленность почв, оросительная система

THE DEVELOPMENT OF RECLAMATION OF AGRICULTURAL LAND IN ASTRAKHAN REGION

Surkova A. A., Zverev N. A.

Astrakhan State University

Abstract. The soil cover of the Astrakhan region is characterized by a great diversity, needs to improve its condition, including the reduction of salinity. The modern development of agricultural production requires the implementation of complex procedures for the stabilization and restoration of agricultural land, providing increased soil fertility of agricultural land, as well as improving the general ecological situation.

Opportunities and prospects are considered for the development of land reclamation events in the Astrakhan region, as well as related problems.

Keywords: amelioration, soil cover, ecological situation, soil salinity, irrigation system

Интенсивное сельскохозяйственное производство на мелиорированных землях Астраханской области привело к тому, что в регионе стали усиливаться процессы деградации земель. Засоленность почв в некоторых районах возрастает, что обусловлено уменьшением водообеспеченности области, увеличением засушливости на фоне низкой дренированности территории, нерациональным ирригационными и дренажными мерами, геоэкологическими и другими причинами. Засоление, заболачивание территории стали особой угрозой для сельскохозяйственного производства и окружающей среды. Количество дефляционно опасных и дефлированных сельскохозяйственных земель увеличилось.

Значительно повысить производство сельскохозяйственного производства можно с помощью проведения сельскохозяйственной мелиорации, обеспечивающей улучшение неблагоприятных природных условий и по-

вышения плодородия почв с целью получения высоких и стабильных урожаев сельскохозяйственных культур [3].

Изменения в гидрологическом режиме р. Волги, Волго-Ахтубинской поймы и дельты реки Волги стали одной из важнейших причин ухудшения естественной экологической и социальной трансформации территории Прикаспийской низменности, которые наиболее интенсивно начали проявляться в последние десятилетия. С точки зрения регулирования стока реки Волги максимальные расходы в диапазоне обеспеченностей 5–75 % значительно уменьшены в размерах. Преобразование регулируемого стока в нижнем течении Волгоградского гидроэнергетического комплекса привело к факторам, резко изменившим естественную картину водоснабжения: в 1,5–2,0 раза сократился объем стока во время паводка, а также увеличился в осенне-зимний период, в то же время уменьшилась продолжительность паводка, в 2,0–2,5 раза уменьшились объемы твердого стока, уменьшились по сравнению с естественными. Ухудшилось также качество воды, увеличились темпы подъема и понижения уровня воды, что привело к изменению гидрологического режима всей гидрологической сети, которая определяет связи экосистем территории [1].

Развитие сельского хозяйства в Астраханской области связано со сложными климатическими условиями сурового континентального климата. Общая площадь орошаемых участков в Волго-Ахтубинской пойме в пределах Астраханской области составляет 109133 га, или около 15 % от земельного фонда поймы. Около двух третей (более 72 %) приходится на Харабалинский и Ахтубинский районы. Развитие орошаемого земледелия в Волго-Ахтубинской пойме сдерживается высокими тарифами на электроэнергию. Социально-экономические изменения в России в последние десятилетия вызвали большие потери и в сельском хозяйстве Астраханской области, и особенно в мелиоративном комплексе. Наиболее актуальными являются дноуглубительные работы акваторий насосных станций на водозаборе оросительных систем, расчистка и дноуглубление подводящих каналов к насосным станциям, расчистка и дноуглубление каналов и водных путей оросительных систем.

Для решения целого комплекса экологических проблем были проведены инвентаризация мелиоративных земель Фонда мелиорации в области, который составляет 210,9 тыс. га, используется в сельскохозяйственном производстве (в том числе в садоводческом обществе), 81,8 тыс. га. Из неиспользуемых сегодня 129,1 тыс. га орошаемых земель около 50 тыс. га – слабо засоленные, 34. тыс. га – средне засоленные и 14,6 тыс. га – сильно и очень засоленные. Почти каждый третий гектар находится в плохом мелиоративном состоянии, каждый четвертый орошаемый участок находится в хорошем состоянии. Причем, только 30 % оросительных систем имеют дренаж [4].

Оросительные системы мелиоративного комплекса Астраханской области включают 360 насосных станций, 10,5 тыс. км оросительных кана-

лов, из которых 8,3 тыс. км выполнено в земляном русле, 9 тыс. км коллекторно-дренажной и сливной сети, 94 тыс. гидротехнических сооружений для сельскохозяйственных целей.

Мероприятия в зоне затопления западных подстепных ильменей (далее ЗПИ) будут продолжаться. Предусматривается строительство двух шлюзов-регуляторов в восточной и западной части ильмена Большого Долланского в Лиманском районе, а также строительство гидротехнических сооружений в ильмене Бунтер Наримановского района. В общей сложности к концу 2020 г. в рамках государственной программы «Охрана окружающей среды Астраханской области» планируется построить 17 шлюзов и очистить почти 128 км водотоков в зоне ЗПИ [2].

В результате мелиорации водотоков, теплового режима почвы, речного стока и запасы воды в озерах радикально изменяются. Мелиоративные мероприятия, проводимые в больших масштабах, оказывают влияние на всю окружающую среду, поэтому особенно важно предвидеть и предотвращать их возможные негативные последствия.

Мелиоративные мероприятия должны быть направлены на улучшение природных условий в целом. Мелиорация в сельском хозяйстве предусматривает меры по коренному улучшению плодородия почв. Это основная часть общего комплекса мер по преобразованию природы.

Библиографический список

1. Маслов Б. С., Безменов А. И. Сельскохозяйственная мелиорация. М.: Колос, 1984.
2. Перечень водохозяйственных мероприятий зоны западно-подстепных ильменей на территории Наримановского района. URL: <https://narimanov.astrobl.ru/press-release/perechen-vodohozyaystvennyh-meropriyatij-zony-zapadno-podstepnyh-ilmenej-na-territorii>.
3. Смольянинов В. М., Стародубцев П. П. Концепция развития мелиорации земель Российской Федерации. 2011.
4. Экологическое состояние Астраханской области пути выхода из предкризисного состояния. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-sostoyanie-astrahanskoy-oblasti-i-puti-vyhoda-iz-predkrizisnogo-sostoyaniya>.

ПРОБЛЕМА УТИЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ И БЫТОВЫХ ОТХОДОВ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Кондрашин Р. В., Кузичкина А. М., Туляков Д. Ф., Самбаев Р. М.
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Городская среда является основным местом обитания человека и поэтому подлежит пристальному рассмотрению и изучению, а все возрастающее количество бытовых и промышленных отходов жизнедеятельности человека, заставляет задуматься о проблеме утилизации и переработке мусора, которая остро рассматривается во многих странах мира.

Ключевые слова: Астраханская область, утилизация, переработка, отходы, свалки, мусоросортировочный комплекс, мусоросортировочный комплекс

THE PROBLEM OF UTILIZATION AND PROCESSING OF INDUSTRIAL AND DOMESTIC WASTE IN ASTRAKHAN REGION

Kondrashin R. W., Kuzichkina A. M., Tuliakov D. F., Sambaev R. M.
Astrakhan State University

Abstract. The urban environment is the main habitat of man and therefore subject to scrutiny and study, and the increasing number of household and industrial human waste causes us to think about the problem of recycling and recycling, which is acutely considered in many countries around the world.

Keywords: Astrakhan region, utilization, processing, waste, landfills, waste recycling complex, waste sorting complex

Целью переработки отходов является превращение их во вторичное сырьё, энергию или продукцию с определёнными потребительскими свойствами.

Переработка отходов может включать или не включать их обработку – деятельность, направленную на изменение физического, химического или биологического состояния отходов для обеспечения последующих работ по обращению с отходами. Обработке подвергается множество извлекаемых из отходов материалов [6].

Утилизацией отходов называют использование отходов для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг, включая повторное применение отходов [7]. Повторное применение отходов по прямому назначению (рециклинг), их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация), извлечение полезных компонентов для их повторного применения (рекуперация), так же относится к утилизации.

Под утилизацией отходов понимается следующее:

- использование отходов на различных стадиях их технологического цикла;

- обеспечение вторичного использования или переработки отходов и отслуживших свой срок или забракованных изделий.

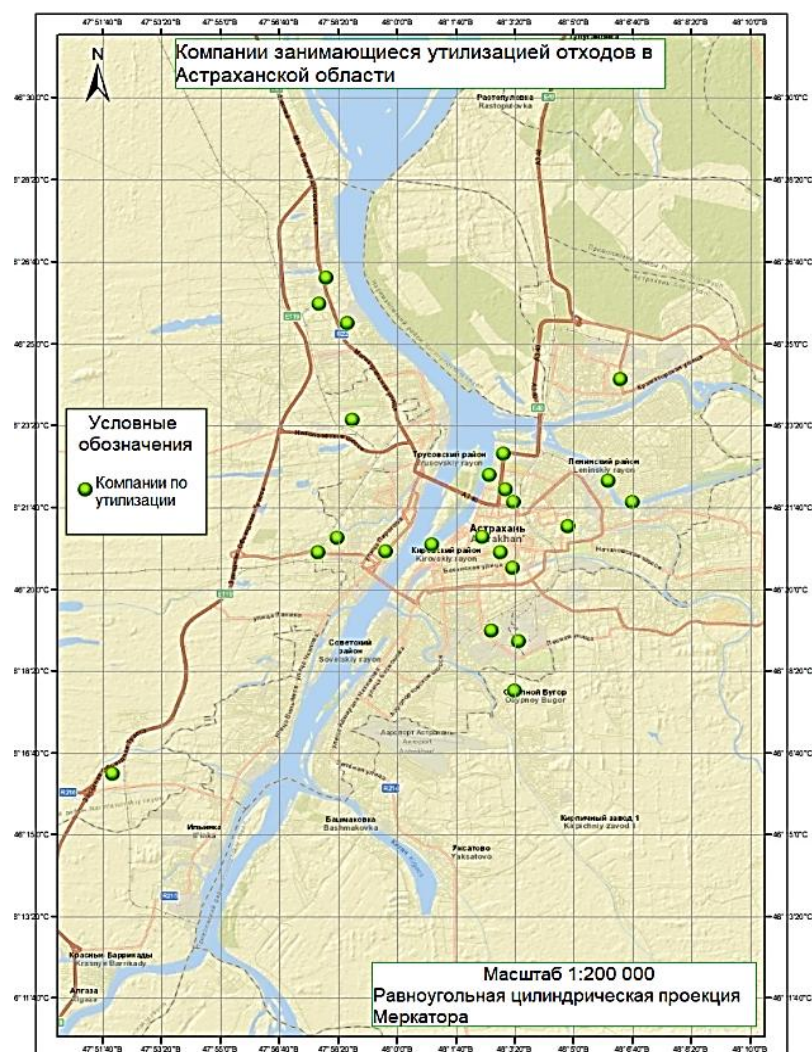


Рис. 1. Карта «Компании, занимающиеся утилизацией отходов в Астраханской области»

При проектировании современной продукции рассматривают её утилизируемость – комплекс показателей, обеспечивающих эффективную утилизацию отходов, образующихся при её производстве и эксплуатации и после вывода из обращения.

Понятия утилизация и переработка пересекаются. Так, переработка отходов может включать их утилизацию в части вторичного использования, а утилизация может включать в себя переработку отходов в тех случаях, когда она технически возможна, технологически необходима или требуется законодательством. С другой стороны, утилизация не рассматривает переработку там, где отходы могут быть использованы в продукции напрямую, без переработки [6].

Несмотря на то, что утилизацией в Астраханской области занимается ряд компаний, расположение которых представлено на карте «Компании,

занимающиеся утилизацией отходов в Астраханской области» (рис. 1), в городе зарегистрировано много незаконных свалок. Главными причинами, которых, являются неправильная утилизация отходов, отсутствие оборудованных мест сбора отходов, а также систематического не вывоза мусора, что приводит к ухудшению экологического состояния в области, а также негативно сказывается на здоровье населения. В результате чего многие гектары земельных ресурсов превращаются в несанкционированные свалки.

Таблица 1. Распределение СМРО по данным Главного управления по технологическому и экологическому надзору по Астраханской области

Район	Количество СМРО	Площадь СМРО, га	Количество накопленных отходов, т
Приволжский	1	37,9	2 643 340
Наримановский	10	34,0	219 590
Ахтубинский	16	113,12	34 710
Лиманский	18	12,41	9326,9
Икрянинский	14	19,04	7 268
Черноярский	11	40,0	24 141
Красноярский	19	25,5	1 026
Володарский	10	25,75	356
Харабалинский	5	26,0	2 893
Камызякский	23	32,57	3 802
Енотаевский	23	123,5	11 450
Всего	156	488,94	2 957 907,9

Всего в области насчитывается около 456 свалок, из которых 300 – несанкционированные, только в городе зафиксировано 91 незаконных свалок, с общей площадью около 63 га [2]. Незаконно размещенных отходов на этих свалках накоплено 31 тыс. т бытовых и промышленных твердых отходов, что составляет 64,64 % общего количества несанкционированного накопления отходов в области. Промышленные и бытовые отходы содержат значительное количество мышьяка, ртути, фосфора, свинца, которые опасны для окружающей среды и организма человека [1].

В 2015 г. аккредитованными лабораториями г. Астрахани было выполнено обследование мест захоронения отходов, установлено, что в Астраханской области зарегистрировано 156 санкционированных мест размещения отходов (далее СМРО). В их число входят полигоны и свалки для размещения твердых бытовых отходов (далее ТБО) производства и потребления.

Санкционированные места размещения твердых отходов Астраханской области по их размерам и объемам накопления можно классифицировать следующим образом: крупные полигоны, средние полигоны и свалки, малые свалки, стихийные малые свалки. В процентном соотношении крупные полигоны составляют 9,16 %, средние – 45,80 %, малые свалки – 41,22 %, стихийные малые – 3,82 % [1].

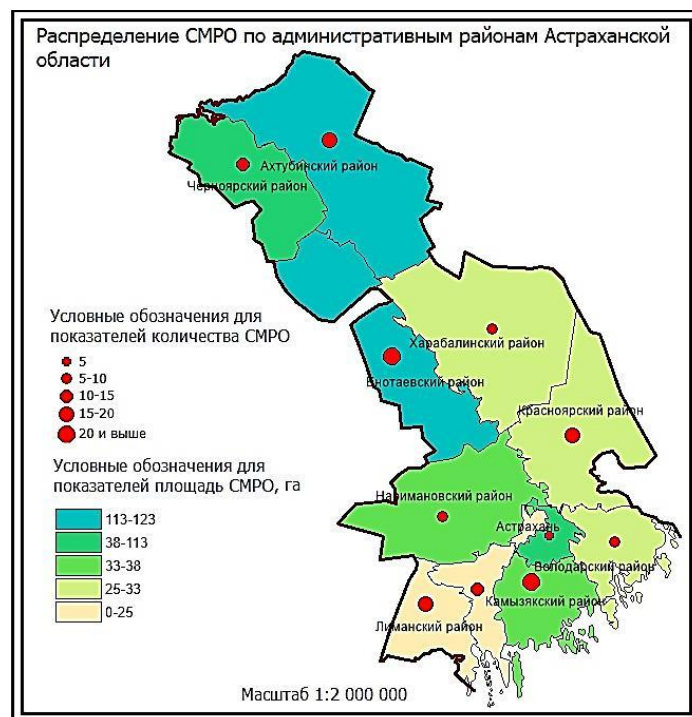


Рис. 2. Картограмма «Распределение СМРО по административным районам Астраханской области»

Крупные полигоны эксплуатируются в 4 районах области: Камызякском, Красноярском, Лиманском и Приволжском.

Малые свалки достаточно распространены вблизи малых сельских администраций, предприятия сельскохозяйственного назначения.

Наиболее остро проблема с неконтролируемым размещением твердых отходов стоит в Ахтубинском и Лиманском районах [3].

В Астраханской области имеется современный мусороперерабатывающий комплекс по переработке полимерной пленки. Проект был реализован на базе ЗАО «Астраханский промышленно-экологический комплекс», благодаря этому в городе есть собственное предприятие по получению агломерата из полипропилена, ПНД, ПВД и стрейч-пленки. Полученный агломерат пущен на производство труб, мешков для мусора, на получение полимерного литья, а так же он широко используется в различных сферах полимерно-песчаной промышленности, поскольку служит сырьем для изготовления канализационных люков, черепицы, тротуарной плитки. Агломератор представляет собой специальное оборудование для переработки полимерных отходов [5]. Также в Астраханской области имеется мусоросортировочный комплекс, открытый в Наримановском районе в 2012 г., закрытый в конце 2016 г. и заброшенный на настоящий момент.

Данный мусоросортировочный комплекс предназначен был под отбор и сортировку мусора, часть из которого отбиралась, и перерабатывалась, а оставшийся мусор – спрессовывался в брикеты и отправлялся на современную свалку, более безопасную для окружающей среды [4].

На основе данных таблицы 1 были проведены картографические исследования, составлены карты, раскрывающие особенности распространения санкционированных мест размещения отходов. Картограммы выполнены в программе MapInfo, где на слой административных районов области, были нанесены данные из таблицы 1 в виде значкового способа изображения и качественного фона.

На картограмме «Распределение СМРО по административным районам Астраханской области» (рис. 2) видно, что наибольшее их количество приходится на Ахтубинский и Енотаевский районы.

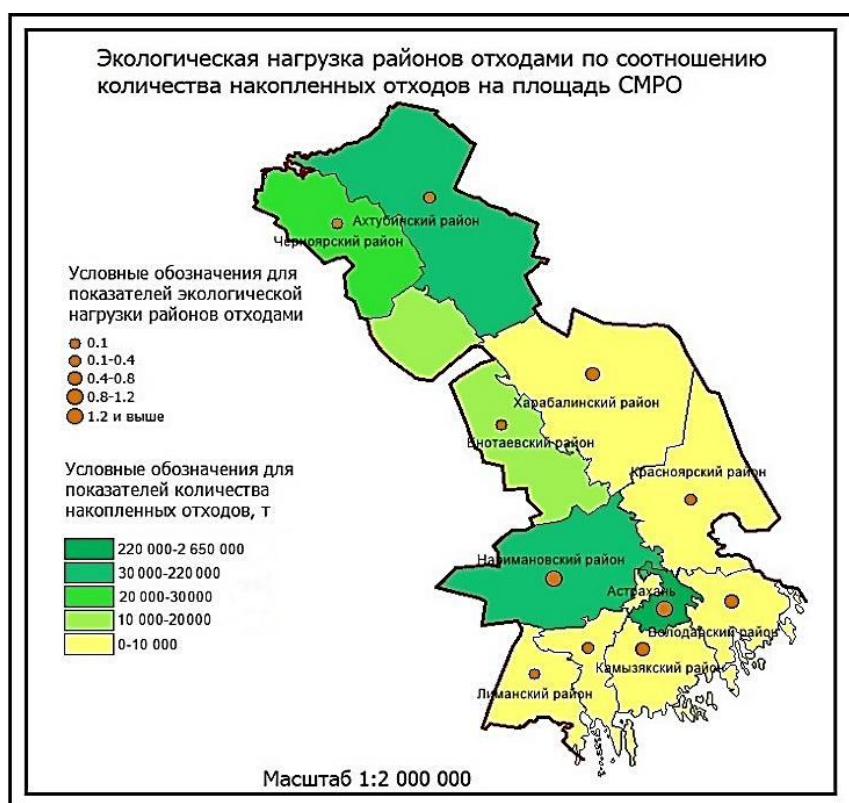


Рис. 3. Картограмма «Экологическая нагрузка районов отходами по соотношению количества накопленных отходов на площадь СМРО»

Исходя из данных, которые представлены в таблице 1, были произведены расчёты экологической нагрузки районов отходами по соотношению количества накопленных отходов на площадь СМРО:

$$E_w = \frac{N}{S_w},$$

где N – количество накопленных отходов, т;

S_w – площадь СМРО, га.

На картограмме «Экологическая нагрузка районов отходами по соотношению количества накопленных отходов на площадь СМРО» (рис. 3) видно, что наибольшее их количество приходится на Ахтубинский, Наримановский и Приволжский районы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Астраханской области имеется небольшое количество компаний по переработке и утилизации промышленных и бытовых отходов, что даёт возможность предотвращения в регионе распространения несанкционированных свалок. Но из-за распространения данных компаний в основном в городском округе, и малом их количестве в других районах области, а также недостаточной осведомлённости населения информацией о размещении компаний по утилизации, эта проблема будет решаться ещё долгое время. И если не начать изменять ситуацию в ближайшее время, то возможно ещё большее ухудшение экологической среды в Астраханской области.

Библиографический список

1. Синяков В. Н., Беляева Ю. Л., Кузнецова С. В. Инженерно-геологические и геоэкологические проблемы строительства современных полигонов хранения твердых бытовых отходов в Нижнем Поволжье. – М.: Высшая школа, 2010. – 200 с.
2. Хара-Летайтре Н. М., Бородина Т. В., Лосева Т. С. Проблемы образования с отходами производства и потребления на территории Астраханской области и пути их решения. Астрахань: АГТУ, 2015. – 115 с.
3. Современное состояние мест размещения твёрдых отходов в Астраханской области. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennoe-sostoyanie-mest-razmescheniya-tverdyh-othodov-v-astrahanskoy-oblasti> (Дата обращения: 08.02.2019).
4. Выставочный комплекс в Наримановском районе. URL: <https://arbuztoday.ru/musorosortirovochnyj-kompleks> (Дата обращения: 07.02.2019).
5. Мусороперерабатывающий завод в Астраханской области. URL: <http://meshki.ru/articles/v-astrahani-zarabotal-noviy-musoropererabativayuschiy-zavod.225.html> (Дата обращения: 08.02.2019).
6. Переработка отходов. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Переработка_отходов (Дата обращения: 07.02.2019).
7. Что такое утилизация отходов? URL: <http://www.musor1.ru/articles/chto-takoe-utilizatsiya-othodov/> (Дата обращения: 05.02.2019).

ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ БАЗ НА ЭКОЛОГИЮ И ЭКОНОМИКУ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Калынова В. С., Кузьмина А. Н., Стукалова Д. Н.
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Статья посвящена изучению воздействия туристических баз на территории Астраханской области, которые прямо и косвенно влияют не только на экологию, но и на экономическую составляющую области. Были выявлены изменения в количестве туристических баз, а также основные причины их расположения на данной территории. Особое внимание было обращено на анализ негативного влияния данного вида туризма на природу Астраханской области. В результате анализа был выявлен наиболее оптимальный для экологии и экономики области вид туризма – туризм экологический, а также рассмотрены основные его преимущества.

Ключевые слова: туризм, экология, экономика, туристические базы, экологический туризм

THE INFLUENCE OF TOURIST BASES ON ECOLOGY AND ECONOMY OF ASTRAKHAN REGION

Kalynova V. S., Kuzmina A. N., Stukalova D. N.
Astrakhan State University

Abstract. The article is devoted to studying the impact of tourist bases in the Astrakhan region, which directly and indirectly affect not only the environment, but also the economic component of the area. Were identified changes in the number of tourist bases, as well as the main reasons for their location in the area. Special attention was paid to the analysis of the negative impact of this type of tourism on the nature of the Astrakhan region. As a result of the analysis, the most optimal type of tourism for the ecology and economy of the region was identified - ecological tourism, and its main advantages were also considered.

Keywords: tourism, ecology, economy, tourist bases, ecological tourism

Интенсивный темп жизни в городе негативно влияет на физическое и ментальное здоровье человека. Важно уметь вовремя и правильно отдохнуть, именно поэтому пользуются популярностью загородные базы отдыха [5].

Астраханская область славится, как столица рыбного промысла. Распространена также и охота. В связи с этим в Астрахани активно развивается сеть туристических баз, готовых принять и обеспечить приятный отдых, а так же приложить максимум усилий для незабываемого времяпровождения всем желающим гостям.

Туристические базы размещаются вдоль дельты реки, что делается для обеспечения комфорта отдыхающим. Главное – наличие рыбы в дельте, что и является ключом к развитию рыболовного туризма, обеспечивающего процесс ловли посредством клева. Открылись и открываются разной степени цен турбазы.

Развитие туризма в Астраханской области как рыбного, так и охотничьего проявляется сезонно, что оказывает влияние на окружающую сре-

ду посредством загрязнения прибрежий и водоемов, и истощает ресурсы, оказывая негативное влияние на экономику. Но это истощение ничтожно в сравнении с объемами влияния предприятий по вылову и переработке в той же сфере, в частности, рыболовецкой. Прерогатива власти в этом случае – в разработке правил ведения туристического бизнеса и изменении политики в сторону диверсификации туристского продукта. Поэтому уделяется внимание культурно-познавательному туризму, не представляющему угрозы для окружающей среды [7].

На данный момент въездной туризм в Астраханской области представлен двумя составляющими:

- массовый самостоятельный туризм;
- организация рыболовно-охотничьих туров в пойму и дельту Волги.

Самостоятельный туризм приносит области значительно меньший доход, и в то же время пагубно воздействует на экологию края. Ежегодно Астраханскую область посещают, по разным оценкам, от пятидесяти до ста тысяч человек, предпочитающих эту форму отдыха [9].

Спрос на второй вид туризма растет из года в год, что обуславливает рост туристических баз. Так, если в 1990-х гг. их количество исчислялось десятками, то сейчас по данным сайта [6] на территории Астраханской области предлагают свои услуги 219 туристических баз. Несомненно, туристические базы несут области как пользу, в виде привлечения туристов и улучшения экономики региона, так и прямой и косвенный вред для экологии области.

Прямое влияние туризма на экономику региона - это результат расходов туриста на покупку услуг и товаров туризма. Процесс косвенного влияния туризма на экономику заключается в том, что деньги, потраченные туристами в месте пребывания, создают доход, который приводит к цепной реакции: расходы – доходы – расходы – доходы и т.д. Таким образом, проявляется вторичный спрос на товары и услуги. Косвенный вклад туризма в экономику региона выражается в эффекте повторения затрат туристов на покупку услуг и товаров в определенном месте и в определенное время.

Однако большой проблемой является то, что в погоне за прибылью предприниматели стали обустривать места для отдыха на особо охраняемых территориях, а также использовать акваторию нерестилищ. Это объясняется тем, что флора и фауна особо охраняемых территорий наиболее богата [2].

Возможность любительского лова рыбы на территории заповедника лицами, не являющимися его работниками, допускается в исключительных случаях, после обсуждения этого вопроса на научном техническом совете и внесения соответствующих дополнений в действующее индивидуальное положение о заповеднике. Создание на территории заповедника и его охранной зоны объектов инфраструктуры, связанной с приемом посетителей, допускается после рассмотрения этого вопроса на научно-техническом совете и получения согласия Департамента [8].

Как показывает практика, немногие предприниматели задумываются о последствиях своего бизнеса для экологии, что несет огромную угрозу для природы области.

К счастью, в последние годы всё большую популярность обретает так называемый экотуризм. Экологическим туризмом называют путешествия с чувством ответственности перед природой, по относительно ненарушенным природным территориям с целью отдыха, изучения природы и эстетического наслаждения ею [11]. Истинный экотуризм призывает к минимизации воздействия на природные ландшафты, но обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности.

Отличие экотуризма от туризма традиционного заключается в:

- преобладании природных объектов туризма;
- устойчивом природопользовании;
- меньшей ресурсо- и энергоемкости;
- непосредственном участии в социально-экономическом развитии территорий;
- экологическом просвещении туристов.

Положительной чертой экотуризма является стимуляция и удовлетворение человеческой потребности общения с природой, минимизируя возможное негативное воздействие на нее, помогая при этом социально-экономическому развитию выбранного региона.

Данный вид щадящего природу туризма на сегодняшний день распространён по всему миру, и Астраханская область, конечно же, не стала исключением.

На территории исследуемого региона находится множество первозданных природных комплексов, в пределах которых обитает множество редких представителей флоры и фауны, составляющих уникальное природное наследие края [3].

Согласно итогам интернет-голосования премии National Geographic Traveler Awards 2017, Астраханский регион занял пятую строчку в номинации «Российский экологический отдых» (9 %). Также в пятерке лучших расположились Хакасия (34 % голосов), Коми (21 %), Приморье (19 %) и Вологодская область (10 %). [10]

Астраханская область обладает колоссальными ресурсами для развития туризма, но подъём только лишь потребительского туризма в дальнейшем может привести к серьёзным проблемам для экологии области. Из этого следует, что большее внимание нужно уделить развитию туризма экологического и сделать его основным в области.

Библиографический список

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д, 2008.
2. Чуйкова Л. Ю. Экологическое состояние Астраханской области и пути выхода из предкризисного состояния // Астраханский вестник экологического образования. 2008. № 1–2 (11–12). С. 5–24.
3. Седов С. И. Из истории экологического движения в Астраханской области // Астраханский вестник экологического образования. 2014. № 1 (27). С. 223–228.
4. Смирнова Ю. А., Брумштейн Ю. М., Водопьянов А. Е., Утин В. А. Рыболовство в астраханской области с позиций различных групп юридических и физических лиц // Астраханский вестник экологического образования. 2013. № 4 (26). С. 167–170.
5. База отдыха «Семь Островов». URL: <https://ostrov-hotel.ru/10723-2/> (Дата обращения: 25.02.2019).
6. Базы Астраханской области и Турбазы Астрахани. URL: <https://katalogturbaz.ru/russia/astrahanskaja-oblast> (Дата обращения: 26.02.2019).
7. Варламова М. В., Молчанова О. В. Анализ состояния и перспективы развития туризма в Астраханской области // Вестник АГТУ. 2004. № 3.
8. О порядке ведения ограниченной хозяйственной деятельности на территориях государственных природных заповедников: письмо Министерства природных ресурсов Российской Федерации от 23 октября 2000 г. N 33-01-3/462. URL: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=http%3A%2F%2Fdocs.cntd.ru%2Fdocument%2F901863145> (Дата обращения: 26.02.2019).
9. Гаврилова О. А. Оценка состояния и тенденции развития экономики Астраханской области // Вестник АГТУ. 2008. № 4 (45).
10. Экотуризм в Астрахани набирает обороты. URL: <https://www.astrakhan.kp.ru/online/news/2885951/> (Дата обращения: 25.02.2019).
11. Экотуризм. Принципы и виды. URL: http://www.ecotourism-russia.ru/eshche_odna_vnutrennjaja/podvnutrennjaja.html (Дата обращения: 26.02.2019).

АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ GOOGLE В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США¹

Плотников А. В.

*ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»*

Аннотация. Поисковая реклама стала успешным каналом для рекламодателей, а также прибыльной бизнес-моделью поисковых систем. В работе анализируются атрибуты Google Ads на предмет определения взаимосвязей и их влияния на сложность продвижения для рекламодателя по поисковому запросу пользователя. В качестве метода выступает корреляционно-регрессионный анализ атрибутов Google Ads.

Ключевые слова: Google Ads, интернет-маркетинг, онлайн маркетинг, контекстная реклама, двусторонний рынок

THE GOOGLE SEARCH QUERIES ANALYSIS OF USERS IN THE UK AND THE UNITED STATES OF AMERICA

Plotnikov A. V.

Perm National Research Polytechnic University

Abstract. Search advertising has become a successful channel for advertisers, as well as a profitable search engine business model. The work analyzes the attributes of Google Ads to determine the relationship and their impact on the complexity of the promotion for the advertiser on the user's search query. The method is a correlation-regression analysis of Google Ads attributes.

Keywords: Google Ads, internet marketing, online marketing, contextual advertising, two-side market

Онлайн-реклама представляет собой особый интерес с точки зрения релевантности объявлений относительно запросов пользователей, а также определения поведения на рынке рекламодателей. Google Ads предлагает возможности для рекламодателей показывать рекламные объявления для целевой аудитории по поисковым запросам на основе подобранных фраз [1].

Существует множество поисковых исследований, касающихся классификации и прогнозирования таких показателей эффективности, как рейтинг кликов, рейтинг показов, средняя позиция страницы результатов и коэффициент конверсии. Изучение влияния рекламы на тенденцию онлайн-покупок авиабилетов с учетом факторов мотивации и эмоциональных факторов рассматриваются в работе N. Deshpande. Исследование показывает, что влияние рекламы на потребителей заставляет их постепенно менять свое покупательское поведение [2].

¹Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Пермского края в рамках научного проекта № 18-410-590007.

Методы исследования. Для определения полезной информации в модели и поиска причинно-следственных связей, важно знать силу связей между переменными, то есть понимать, какие из показателей влияют на результат сильнее, а какие слабее, а также насколько велико результирующее влияние всех факторов. С этой задачей уместно применять регрессионные модели. Сначала важно построить корреляционные плеяды для определения взаимосвязей между исследуемыми показателями.

Условные обозначения:

The number of queries (Volume) – количество запросов в поисковой системе Google по USA/UK (чем популярнее запрос тем лучше для сайта).

CPC (Cost per click) – стоимость 1 клика в долларах США.

Competition in PPC (Pay per click) – уровень конкуренции среди запросов, %.

Keyword Difficulty (Difficulty) – это уровень конкуренции данного зпроса для попадания в топ-10 органической выдачи. Чем выше уровень конкуренции (80–100), тем маловероятнее сайты смогут быть в выдаче топ-10 Google по USA/UK.

Results found – количество найденных страниц в результатах выдачи по запросу пользователей в поисковой системе Google.

Keyword length – N-грамма, количество слов в поисковом запросе.

Длина строки keywords (Letters) – количество букв в поисковом запросе.

Переменные: The number of queries, CPC, Competition in PPC, Results found, Keyword length, Difficulty, Длина строки keywords. Страна: США.

Отмеченные корреляции значимы при $p < 0,01000$;

N=5860 (без учета недостающих данных).

Таблица 1. Корреляционная матрица (CPC, US)

Variable	The number of queries	CPC	Competition in PPC	Results found	Keyword length	difficulty	Длина строки keywords
The number of queries		0,043	–0,058	0,186	–0,132	0,085	–0,131
CPC	0,043		0,470	0,002	–0,045	0,053	–0,034
Competition in PPC	–0,058	0,470		–0,063	0,120	0,105	0,173
Results found	0,186	0,002	–0,063		–0,170	0,070	–0,226
Keyword length	–0,132	–0,045	0,120	–0,170		–0,087	0,886
Difficulty	0,085	0,053	0,105	0,070	–0,087		–0,049
Длина строки keywords (Letters)	–0,131	–0,034	0,173	–0,226	0,886	–0,049	

Самая высокая положительная связь выявлена между переменными количеством слов и количеством букв в поисковом запросе. Коэффициент составил 0,886.

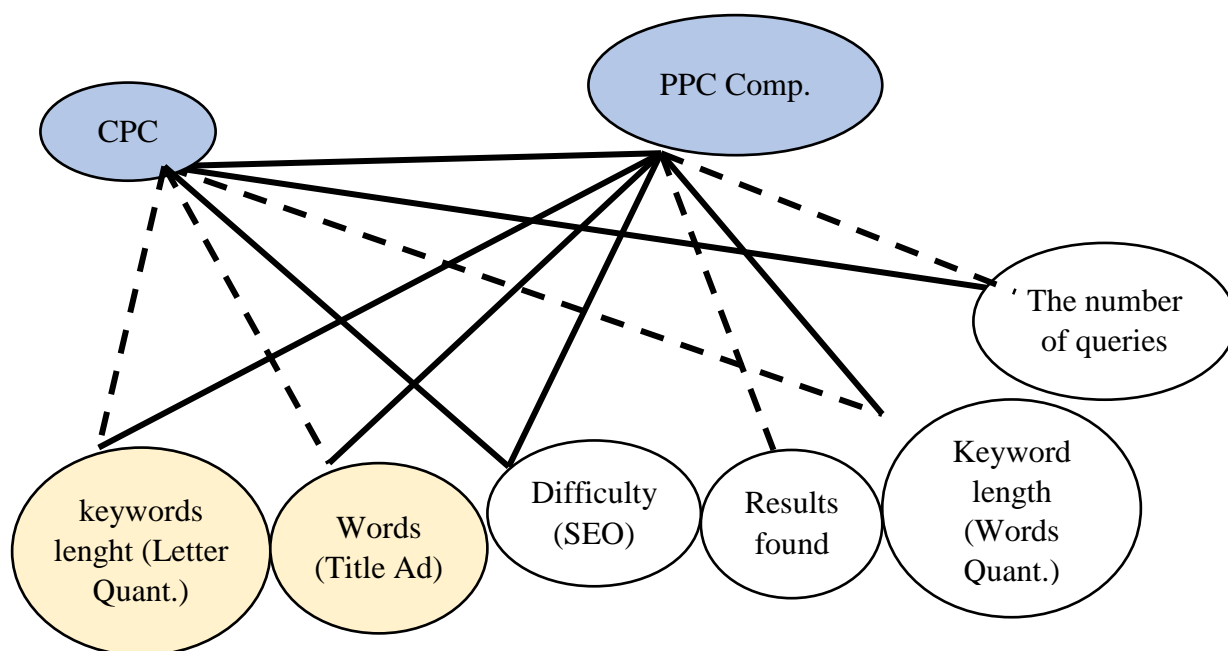


Рис. Корреляционная плеяда (вариант 1)

Из рисунка можно сделать вывод, что переменные CPC и PPC для страны US имеют со всеми переменными взаимосвязь, слабая взаимосвязь только с переменной Results found для переменной CPC. В связях преобладает положительная корреляция.

Библиографический список

1. Deshpande N., Ahmed S., Khode A. Web based targeted advertising: A study based on patent information // *Procedia Economics and Finance*. 2014. Vol. 11. P. 522–535.
2. Abayi M., Khoshtinat B. Study of the Impact of Advertising on Online Shopping Tendency for Airline Tickets by Considering Motivational Factors and Emotional Factors // *Procedia Economics and Finance*. 2016. Vol. 36. P. 532–539.

ОЦЕНКА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ В РАЗЛИЧНЫХ РАЙОНАХ г. АСТРАХАНИ

Пудовкина А. С., Кондрашин Р. В., Джуманазаров Р. С., Джалмуханов Н. З.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Дана оценка рынка недвижимости и факторов, влияющих стоимость жилья в различных районах г. Астрахань. В ней рассматривается каждый район города Астрахань с точки зрения выгодности покупки жилья в том или ином районе.

Ключевые слова: рынок недвижимости, стоимость жилья в г. Астрахани

ASSESSMENT OF THE REAL ESTATE MARKET AND FACTORS AFFECTING THE COST OF HOUSING IN VARIOUS AREAS OF ASTRAKHAN

Pudovkina A. S., Kondrashin R. W., Dzhumanazarov R. S., Dzhalmurhanov N. Z.
Astrakhan State University

Abstract. The article is devoted to the assessment of the real estate market and factors affecting the cost of housing in various districts of Astrakhan. It examines every district of the city of Astrakhan from the point of view of the profitability of buying housing in a particular district.

Keywords: real estate market, the cost of housing in Astrakhan

Город Астрахань – старейший экономический и культурный центр Нижнего Поволжья и Прикаспия [2]. Такое выгодное географическое положение позволило стать древнему городу большим транспортным узлом всего Нижнего Поволжья. Железнодорожное и авиасообщение, морской и речной порт Волго-Каспийского бассейна сделали город часто посещаемым местом не только в списке ценителей исторических памятников. Административный центр Астраханской области весьма привлекателен и с экономической точки зрения: по сей день дары могучей реки Волги ценятся по всей России.

Сегодня Астрахань разделена на четыре административных района, площадь которых весьма велика: Советский, Кировский, Ленинский и Трусовский [3]. Все районы отличаются друг от друга по определенным характеристикам: уровню жизни, насыщенности инфраструктуры, разнообразию жилых и промышленных построек. Рассмотрим более детально каждый из районов.

Советский район. Этот самый молодой был оформлен в марте 1975 г. на левом берегу р. Волги. Его границы проходят по улице Бакинской до реки Кутум. По уровню развития инфраструктуры, численности жителей и приросту новых квадратных метров строящегося жилья Советский район держит первенство.

На территории Советского района располагаются 2 предприятия, которые имеют экономическое значение для всей Астрахани – это предприятия судоремонта и судостроения.

В Советском районе хорошо развита транспортная сеть и благоприятная экологическая обстановка. Поэтому этот район активно застраивается элитным жильем, наряду с Ленинским и Кировским районом. Здесь можно увидеть как малоэтажные дома, так и целые микрорайоны многоэтажных домов высокого класса. Но всё же преобладающим считается жильё среднего класса, цены на которое начинаются от 30 тыс. руб./м². Спрос на такие дома стабильно высок [6].

Кировский район. Этот район является культурным, общественным и административным центром города. Дата образования – май 1936 г. На территории округа расположен главный орган власти Астрахани, а так же немало промышленных построек, основная отраслевая принадлежность которых – топливная и электроэнергетика.

Кировский район – мало застраиваемая часть города, поэтому спросом здесь пользуется вторичное жильё. На территории имеется большое количество обжитых домов и благоустроенных дворов. В целом, уровень жизни в этой части города выше среднего. Здесь большое количество отреставрированных построек, а транспортная сеть весьма насыщена.

Этот фактор и наличие большого количества достопримечательностей сформировали определённый уровень цен на жильё – от 38 тыс. руб./м². Как видите, это самый высокий показатель из имеющихся. Здесь осуществляется максимальное количество сделок с недвижимостью [4].

Ленинский район. Этот городской район является самым крупным и был спланирован в настоящем виде в марте 1946 г. Его границы расположены в излучине Волги и рукавов реки – Прямая Болда и Кривая Болда. Округ, где социальная и экономическая жизнь города динамично развивается.

Недвижимость Ленинского округа представлена в основном многоквартирными домами эконом класса, стартовые цены на которые несколько ниже среднерыночных. Неплохой вариант для тех, кто ищет доступное жильё в черте города и для тех, кто не особо любит городскую суету [5].

Трусовский район. Появление Трусовского района Астрахани датируется 1929 г. Располагается округ по правому берегу Волги с севера на юг.

Что касается цен на недвижимость в этом районе, то здесь входной порог находится на уровне ниже среднего. В округе строят квартиры эконом класса, ориентированные на приобретение этих квартир людьми с небольшим заработком. Строительство нового жилья составляет всего около 10 % от общегородского показателя. Это связано с некоторой удалённостью округа от центра Астрахани и нежеланием жителей проживать здесь длительные сроки. Самое доступное для приобретения жильё в большинстве случаев располагается здесь [7].

В целом в Астрахани средняя стоимость 1 м² на 2019 г. составляет около 41 тыс. руб. (данные на 18 февраля, см. рис.). В различных районах эта стоимость очень сильно варьируется от различных показателей (транспортная развязка, класс жилплощади, удаленность от центра города, экология и т.д.), поэтому, например, на удаленных от центра территориях с плохой инфраструктурой квартиры могут стоить от 25 тыс. руб./м², а в самом центре стоимость 1 м² может быть в 2 раза дороже.

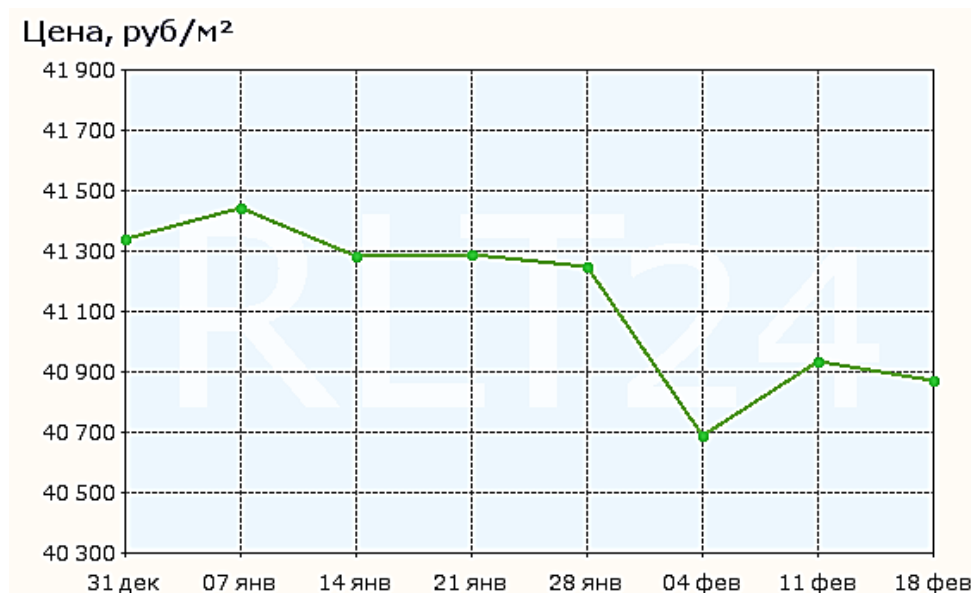


Рис. 1. Динамика цен на квартиры в г. Астрахани в период с 31.12.2018 по 18.02.2019 [1]

На данный момент перспективным считается рост спроса астраханцев на дома в коттеджных посёлках. Люди, имеющие достаточные средства, стремятся приобрести частный дом, даже если он находится за чертой города. Так, самыми активными местами строительства коттеджного жилья признаны: излучина р. Бушмы, пос. Тулугановка, Заболдинский район и междуречье Кигач – Кизань. Эти места экологически благополучны и располагаются в близости к городу.

В самом же городе элитная недвижимость расположена в большинстве своём в центральных районах. Дома повышенной комфортности расположились вдоль набережной Приволжского затона, на набережной Волги (район Косы) и на полуострове Пролетарском.

Библиографический список

1. Анализ вторичного рынка недвижимости в г. Астрахань. URL: <http://www.rlt24.com/prices/astrakhan> (Дата обращения: 10.02.2019).
2. Город Астрахань. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%8C> (Дата обращения: 10.02.2019).
3. Закон «Об административно-территориальном устройстве Астраханской области» (с изменениями на 10 апреля 2018 года). URL: <http://docs.cntd.ru/document/802076638> (Дата обращения: 10.02.2019).

4. Кировский район. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD_\(%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%8C\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD_(%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%8C)) (Дата обращения: 10.02.2019).
5. Ленинский район. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD_\(%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%8C\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD_(%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%8C)) (Дата обращения 10.02.2019).
6. Советский район. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD_\(%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%8C\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD_(%D0%90%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%B0%D0%BD%D1%8C)) (Дата обращения: 10.02.2019).
7. Трусковский район. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D1%83%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD (Дата обращения: 18.02.2019).

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ЭКОТРОП НА ТЕРРИТОРИИ ДЕЛЬТЫ РЕКИ ВОЛГИ

Борзов В. С., Давиташвили Д. Э.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

***Аннотация.** Анализируется перспектива проектирования и создания макета картографической схемы экологических маршрутов на территории Астраханского биосферного заповедника.*

***Ключевые слова:** заповедник, ГИС, экологический туризм*

THE GEOINFORMATION ANALYSIS OF ECO-TRAILS IN THE TERRITORY OF THE VOLGA RIVER DELTA

Borzov V. S., Davitashvili D. A.

Astrakhan State University

***Abstract.** The article analyzes the prospect of designing and creating a layout of the cartographic scheme of ecological routes on the territory of the Astrakhan Biosphere Reserve.*

***Keywords:** reserve, GIS, ecological tourism*

В современном мире рекреационная нагрузка существенно влияет на все аспекты экосистемы. Особенно страдает почвенно-растительный сегмент биоценоза. Уплотнение почвы, из-за массового хождения, сопровождается ухудшением ее структуры и уменьшением пористости и значительным уменьшением полезной функции почвенных организмов.

Уплотнение поверхности почвы показывает уменьшение ее водопроницаемости на тропинках более чем в 7 раз ниже, чем в той же почве, но не имеющей признаков поверхностного уплотнения.

По данным многолетних исследований зафиксирована разница в степени уплотнения почвы на самой тропе и в метре от нее. Можно выделить

пять степеней деградации почвы по возрастающей. На последнем этапе разница деградации превышает первоначальные показатели в 5 раз.

Сейчас из-за неконтролируемого потока туристов происходит загрязнение и деградация земельных, растительных и водных ресурсов поймы и дельты. Все это является следствием отсутствия специально оборудованных экологических троп, контрольно-пропускных пунктов, визит-центров [4].

Экологическая тропа – маршрут, проходящий через различные природные объекты, имеющие эстетическую, природоохранную и историческую ценность, на котором идущие получают устную или письменную информацию об этих объектах. Это одна из форм воспитания экологического мышления и мировоззрения.

Основные функции экотропы: образование, воспитание, просвещение и развитие.

На территории Астраханской области экологические тропы очень малочисленны. Самые посещаемые тропы находятся на территории Богдинско-Баскунчасского заповедника и Астраханского биосферного заповедника. Данные маршруты используются для учебных практик студентов и школьников, а так же для туристов.

Для создания экологических троп и развитию, тем самым экотуризма в регионе, необходимо финансирование экспедиций, мониторинг туристской посещаемости уникальных природных объектов.

Для картографирования экологических троп в Астраханском биосферном заповеднике были выбраны средства ГИС, такие как GLONASS и MapInfo. Во время полевых работ было пройдено несколько экологических маршрута. Во время прохождения были заложены маршрутные точки с помощью геоинформационного регистратора GLONASS. Для эффективной и качественной работы в программе MapInfo была загружена утилита Geographic Tracker. Для более удобной картировки изображения и нанесения маршрутных точек карта была переведена в топографический план.

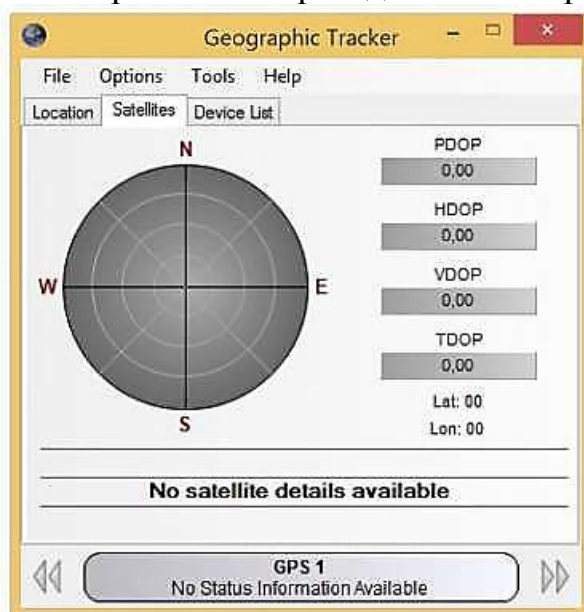


Рис. 1. Программа Geographic Tracker

Далее на карту были импортированы данные с навигатора Garmin (GLONASS). Данные имеют систему координат Широта / Долгота (Longitude / Latitude) на датуме WGS84. Для экспортируемых точек в MapInfo v11.0 был создан новый слой «МТ» и добавлен к уже загруженной карте.

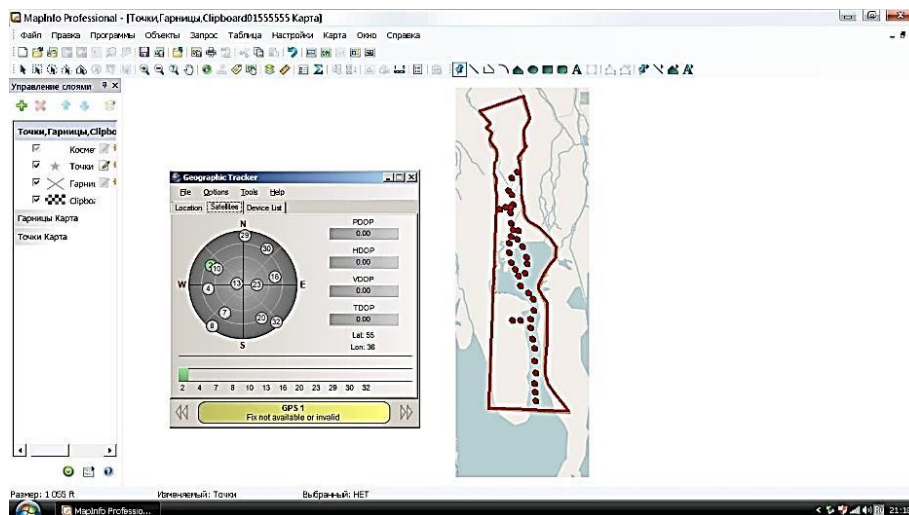


Рис. 2. Нанесение слоя «МТ» (маршрутных точек) в MapInfo

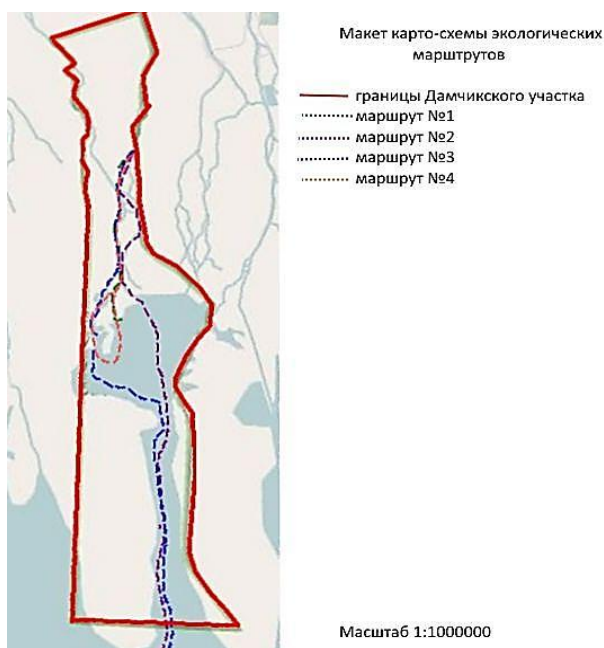


Рис. 3. Макет картосхемы

Создание макета картосмехи экологических троп Астраханского биосферного заповедника является лишь первым этапом в процессе организации полнофункциональной отраслевой ГИС. Интерактивные карты, созданные в будущем, могут являться составной частью рационального природопользования Астраханской области

На данный момент Астраханским государственным университетом ведется сбор данных для картографирования особо охраняемых природных территорий. Студенческие и научные экспедиции ежегодно собирают информацию о состоянии экосистем.

Разрабатываются экотропы, для дальнейшего устойчивого использования природных ресурсов Астраханской области.

Экологический туризм, в частности экомаршруты способствуют воспитанию экологической культуры поведения человека, развитию экологической сознательности.

Библиографический список

1. Старичкова К. А., Бармин А. Н., Иолин М. М., Шарова И. С., Сорокин А. Н., Николайчук Л. Ф., Голуб В. Б. Оценка динамики растительности на трансекте в северной части Волго-Ахтубинской поймы // Аридные экосистемы. 2009. Т. 15, № 40. С. 39–51.
2. Бармин А. Н., Иолин М. М., Григоренкова Е. Н., Шахмедов И. Ш., Шарова И. С., Серебрякова В. И., Алмамедов Я. Структура и динамика землепользования в северной части Волго-Ахтубинской поймы // Геология, география и глобальная энергия. 2012. № 2. С. 174–179.
3. Безуглова М. С., Шарова И. С., Сулейманов А. Р. Геоэкологические подходы в изучении туристско-рекреационного потенциала территории // Геология, география и глобальная энергия. 2013. № 4 (51). С. 132–139.
4. Чигина Т. С., Шарова И. С., Безуглова М. С. Перспективы применения аэрокосмических методов для мониторинга ландшафтов Астраханской области // Геология, география и глобальная энергия. 2015. № 3 (58). С. 49–53.

АЭРОКОСМИЧЕСКОЕ ЗОНДИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ

Малачиев Г., Борзов В. С., Давиташвили Д. Э.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. *Анализируется роль аэрокосмического зондирования при рекреационном использовании экосистем.*

Ключевые слова: *земли рекреационного назначения, мониторинг, анализ и оценка, категории земель, деградация*

SPACE SOUNDING OF RECREATIONAL ECOSYSTEMS

Malachiyev G., Borzov V. S., Davitashvili D. A.

Astrakhan State University

Abstract. *This article analyzes the role of aerospace sensing in recreational use of ecosystems.*

Keywords: *recreational land, monitoring, analysis and evaluation, land categories, degradation*

Выявление сукцессионных стадий развития растительного покрова является необходимым этапом работ по определению и прогнозированию рекреационных нагрузок, что в свою очередь необходимо для рекомендаций по поднятию устойчивости почвенно-растительного покрова.

Пригодность территории для рекреации определяется по трем аспектам оценки:

1. Функциональный, т. е. физическое удобство природных условий для отдыха в природе. При этой оценке имеются в виду климатические, гидрографическо-гидрологические, растительные и орографические условия.

2. Гигиенический. Оцениваются гигиеническое качество водных бассейнов, атмосферного воздуха, заболоченность, режим тишины.

3. Эстетический. Оценивается красота и гармония ландшафта, включающая наличие атрактивных элементов, их богатство, гармонию форм, возможность обозрения панорамы, цветовую гамму, степень экзотичности.

Все эти аспекты хорошо прослеживаются Волго-Ахтубинской пойме, и дельте р. Волги.

Космические съемочные системы периодически получают изображение земной поверхности: метеорологические ИСЗ с разрешением 1–3 км ежедневно, а ИСЗ для исследования природных ресурсов с разрешением 70–100 м 1–2 раза в месяц. Инструментальное сопоставление таких снимков производится по достаточно интегрированным характеристикам: классам и группам формаций растительности, типам почв, типам сельскохозяйственных угодий, типам использования земель.

Индикаторами динамики экосистем являются различные признаки, которые указывают на изменение во времени их состава и структуры.

В рамках аэрокосмического мониторинга рекреационных экосистем индикаторами динамики служат дешифровочные признаки, устанавливаемые на определенных участках в пределах ландшафтов-эталонов.

Надежными динамическими индикаторами служат признаки изменения экосистем путем непосредственных измерения по повторным снимкам одной и той же территории с интервалами времени.



Рис. 1. Земли рекреационного назначения Астраханской области

Можно выделить следующую обобщенную схему дигрессии экосистем под действием рекреации.

Первая стадия – ненарушенное или почти не нарушенное сообщество. Тропиночная сеть не развита. В напочвенном покрове преобладают типичные виды, их проективное покрытие более 50 %. Хотя проективное покрытие сорных видов не велико (до 5–7 %), их количество может быть большим. Это объясняется общей нарушенностью массивов.

Вторая стадия – сообщество нарушено не значительно, тропиночная сеть не превышает 10 %. Увеличивается число сорных видов, проективное покрытие последних может достигать 20 %.

Третья стадия – начинается угнетение подроста, площадь тропиночной сети возрастает до 25 %. Эта стадия характеризует увеличение доли сорных видов.

Четвертая стадия – тропиночная сеть составляет от 30 до 50 % площади, разбивая сообщества на куртины. Типичные виды теряют господствующее положение в напочвенном покрове.

Пятая стадия – площадь дигрессии превышает 60–65 %. Эта стадия господства сорных видов. Единичные экземпляры естественных видов произрастают возле стволов деревьев. Наблюдаются изменения в древесном ярусе (механические повреждения, обнажения корневой системы, сухостершинность) (Иолин М.М., 2005).

Экологический прогноз изменения экосистем, осуществляется разными методами, и лишь использование всех методов дает достаточно надежные результаты.

Библиографический список

1. Бармин А. Н., Иолин М. М., Шарова И. С., Голуб В. Б. Структура и динамика землепользования в Астраханской области // Геология, география и глобальная энергия. 2011. № 3 (42). С. 143–149.
2. Шарова И. С., Бармин А. Н., Иолин М. М. Применение ГИС-технологий и GPS-навигации при изучении рекреационного потенциала Волго-Ахтубинской поймы // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. Астрахань: Астраханский ун-т, 2009. С. 42–45.

ПЕНСИОННЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

*Ерекешева Р. Ж., Крыжановский И. О., Кожеев Д. Б.,
Крыжановская Г. В., Безугова М. С.*

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Рассматриваются возможности развития пенсионного туризма в пределах России и зарубежных стран.

Ключевые слова: пенсионный туризм, пенсионный тур, пенсионный возраст, туризм, пенсионер

PENSION TOURISM AS ONE OF THE SOCIAL TOURISM

*Erekeshova R. Zh., Kryzhanovsky I. O., Kozheurov D. B.,
Kryzhanovskaia G. V., Bezuglova M. S.*

Astrakhan State University

Abstract. The article considers the possibilities of pension tourism development within Russia and foreign countries.

Keywords: retirement, tourism, retirement tours, retirement age, tourism, tourist product, retired

Социальный туризм понимается как сектор туристского рынка, где покупатели получают субсидии из средств, выделяемых государством на социальные нужды, или иных источников покрытия, в целях создания условий для путешествий и отдыха, работающей и учащейся молодежи из малообеспеченных семей, пенсионерам, ветеранам и инвалидам, т.е. лицам, которым государственные и иные организации оказывают социальную поддержку. Другими словами, социальный туризм это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский, пенсионный и т.д.), расходы на которые полностью или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды [1].

Одним из сегментов социального туризма является пенсионный туризм. Пенсионный тур – это туристский продукт, сочетающий в себе отдых, экскурсии, лечение и восстановление организма. Чаще всего это морские круизы или автомобильные туры в места с мягкими климатическими условиями (Тунис, Венгрия, Испания и др.), предлагаемые в непопулярный сезон (осень – зима) и сочетающие в себе лечебные и туристские цели. Турфирмы и перевозчики их поощряют, предлагая специальные маршруты и делая скидки. Это взаимовыгодно, так как такие туры позволяют туроператорам держаться на плаву в период снижения покупательского спроса, а пенсионерам - получить относительно недорогой и организованный с учетом их возрастных и физических возможностей отдыха тур. За последние 20 лет число туристов среди граждан пенсионного возраста заметно увеличилось [3].

Современные пенсионеры начинают очень много путешествовать. И поэтому неудивительно, что они с нетерпением ждут наступления пен-

сии. В отличие от прогрессивной Европы, в России выход на пенсию далеко не всегда связан с отдыхом и туризмом. Наши пенсионеры зачастую, чтобы сохранить прежний уровень жизни, должны работать, поскольку пенсии не хватает.

Огромной популярностью у обеспеченных пенсионеров России пользуются путешествия за границу. Особенно актуальны туры во Францию, Испанию и Италию. Во внесезонный период доступны тарифы на проживание в Черногории, Хорватии и Словении, Балканы. Доброжелательность местного населения, схожесть кухни и языков позволяют пожилым людям чувствовать себя как дома. Зимой можно отлично отдохнуть на Кипре или в Прибалтике.

Для пенсионеров стоимость недельного путешествия по Европе составляет от 30 до 35 тыс. руб. на человека (зависит от выбранной страны). В цену входят перелет, медицинская страховка, трансфер, проживание, одноразовое питание и экскурсии в сопровождении гида. Дополнительно оплачиваются: виза, страховка от невыезда и медицинская страховка для лиц старше 65 лет.

Сейчас многие турфирмы предлагают различные туры, предназначенные специально для пенсионеров. Их цены доступны даже для людей пожилого возраста с небольшим достатком. Например, тур по Золотому кольцу России или речной круиз по Волге. Очень популярны автобусные и железнодорожные путешествия для пенсионеров в Санкт-Петербург на три-пять дней, причем билеты в отечественные музеи продаются со скидкой. Летом огромным успехом пользуются туристические поездки в Краснодарский край и на побережье Крыма.

Очень популярен отдых в Анапе, Геленджике, Новомихайловке, Витязево и др. Такие туры организуют практически все турфирмы. Для пенсионеров в некоторых гостиницах предусмотрены хорошие скидки. Иногда с целью экономии денежных средств пожилые люди отправляются в путешествие «дикарями» [2].

Проживают в частном секторе и готовят пищу самостоятельно. Но необходимо учитывать, что такой вид отдыха подходит не всем. Причем пенсионеры все чаще предпочитают экстремальные виды отдыха и посещение самых дальних уголков земного шара спокойному и размеренному проведению времени. К примеру, английские пенсионеры любят прыжки с парашютом и плавание среди акул. Также большой популярностью среди туристов преклонного возраста пользуются горнолыжные курорты. Современных пенсионеров привлекают путешествия с приключениями, активный отдых и т.д. Они заинтересованы в самовыражении, испытывают новые ощущения и придумывают новые виды организации отдыха [3].

Из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что пенсионный туризм в западных странах является органичной частью социально-экономической структуры общества. В современной России пенсионный

туризм обладает только потенциалом дальнейшего возможного развития. С одной стороны, число пенсионеров будет расти, что является позитивным фактором для пенсионного туризма. Но с другой стороны, материальное положение этой группы населения никак не способствует ее активному вовлечению в туристскую сферу. Кроме того, отечественное законодательство не предусматривает предоставление льготных путевок всем пенсионерам без исключения.

Библиографический список

1. Андреева Е. Б. Социальный туризм в современной России: проблемы и перспективы развития // Вестник СГТУ. 2006. № 2 (13). С. 120–124.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2013. 470 с.
3. Пенсионный туризм. URL: <https://www.kompravda.eu/daily/25760/2745533> (Дата обращения: 04.02.2019).

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В МУЗЕЯХ

*Айдаралиева М. С., Кожеев Д. Б., Борзов В. С., Безуглова М. С.
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Аннотация. Рассматриваются и анализируются ресурсы, способствующие формированию и развитию культурного туризма в музеях.

Ключевые слова: культурный туризм, музей, музейная работа, ресурсы, туризм

THE FORMATION OF CULTURAL TOURISM IN MUSEUMS

*Aidaraliev M. S., Kozheurov D. B., Borzov V. S., Bezuglova M. S.
Astrakhan State University*

Abstract. The article examines and analyzes the resources that contribute to the formation and development of cultural tourism in museums.

Keywords: cultural tourism, museum, museum work, resources, tourism

Культурный туризм является формой музейной работы. На сегодняшний день является самым популярным и массовым направлением в туристической отрасли. Цель культурного туризма является ознакомление с туристскими достопримечательностями, которые включают в себя памятниками истории, архитектуры, искусства, природными и этническими особенностями, современной жизнью народа и т. п. [1].

Вместе с культурой в целом в XXI в. радикально трансформировался музей. В перспективе большинство музеев будут продолжать укреплять свое взаимодействие с окружающим обществом. Тенденция интеграции музеев является результатом нескольких факторов. Один из них – это глобализация. Нет сомнения в том, что она влияет на отношения между музеем и обще-

ством. Глобализация облегчает налаживание контактов различными способами коммуникации, включая легкость перемещений и путешествий [2].

В ресурсах, формирующих и развивающих культурный туризм в музеях, большое место занимают культурно-исторические ресурсы. Музей как социокультурное явление выполняет следующие функции (рис. 1).



Рис. 1. Функции музея

Музей в системе туристской деятельности выступает в качестве элемента индустрии туризма, приобретая ее институциональные свойства.

В научной литературе единого понятия музейного туризма нет. Ресурсами культурно-познавательного туризма являются памятники архитектуры и искусства, обычаи и верования людей, их быт и культурные традиции, творчество музыкантов, актеров, ученых, народных умельцев и т. д. [2].

Рассмотрим классификацию культурно-познавательных туров (рис. 2).



Рис. 2. Классификация культурно познавательных туров

Музейный туризм не являлся изначально традиционным направлением деятельности музеев. Данное явление появилось в России в середине 90-х гг. прошлого столетия, в России, в 1970-х гг. – на западе, в то время, когда музеи были поставлены в ситуацию предельного самоопределения, поиска новых путей развития и новых внебюджетных источников привлечения средств, в том числе участия в туристской деятельности.

Не так давно основным в музее были его коллекции. Сегодня эта точка зрения меняется: в центре деятельности музея – посетитель. Выработывается новый подход к пониманию сущности музея и его общественного предназначения. В центр поставлена не музейная коллекция со своими свойствами и функциями, а вовлеченный в сферу деятельности музея человек со свойственными ему социокультурными, психологическими и возрастными особенностями [1].

Объектом научного изучения в музейном туризме следует считать музеи и туристические дестинации, связанные с ними. Предметом исследования музейного туризма является управление и структура музеев (институциональный подход), рынок сбыта музейной продукции (интеллектуальной, информативной, полиграфической, сувенирной, книжной и др.), и в этом направлении музейный туризм опирается на исследования других дисциплин: менеджмента и маркетинга.

Предмет исследования в музейном туризме - и аудитория музеев (целевая, реальная, потенциальная), которая изучается с помощью достижений в социологии и психологии. Музеи управляют значительными финансовыми активами, обладают в своем штате функциональными специалистами - людьми, связанными с продажей, покупкой, продукцией, финансами, что является также предметом изучения музейного туризма. Туризм пользуется экономической парадигмой, остающейся бего основной теоретической базой. Музейный туризм в данном случае не представляет исключения. Экономические факторы – приоритетная область исследования в музее. Однако поддержание правильного музейного имиджа – задача более важная, чем любой сиюминутный доход [2].

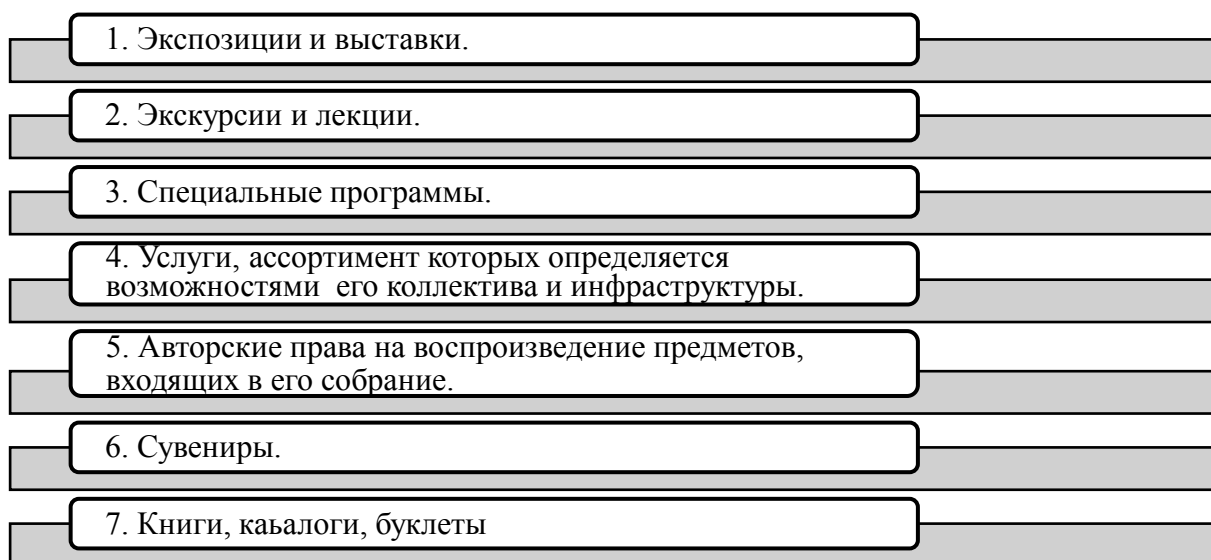


Рис. 3. Предложения музея

Многие социальные факторы должны быть рассмотрены в таких оценках: количество посетителей в музее; количество и качество выставок; количество студентов и исследователей, использующих льготы; количество новых членов клубов и обществ друзей музеев; сохранение членства; удержание волонтеров; выбор штата сотрудников; признание профессиональных обществ; признание обществом, создаваемая в музее, является частью предлагаемого им туристического продукта, также как дизайн и качество музейной среды: экспозиционных и не экспозиционных помещений; зданий, территории, рекламы, печатной продукции – всего, что находится в музее или ассоциируется с ним. В определенном смысле, музей продает

пространство, поскольку пространство музея обладает свойством наделять вещи смыслами и ценностными значениями (рис. 3).

Задачи музейного туризма:

- 1) изучение музея как социокультурного феномена, общественного предназначения и роли музея в зависимости от исторических условий;
- 2) изучение институциональной основы музея, организационной структуры, функций;
- 3) разработка теории музейной коммуникации и методов ее применения в музейном туризме;
- 4) создание и развитие научного языка музейного туризма, специальной терминологии и понятийного аппарата.

Библиографический список

1. Культурный туризм. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/651062> (Дата обращения: 12.01.2019).
2. Романчук А. В. Музейный туризм. СПб, 2010. 46 с.

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТУРИЗМА И ИХ ОЦЕНКА

Абдраязкова Н. Р., Урасина К. Ф., Муханов А.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация: Важнейшей составной частью рекреационного потенциала являются рекреационные ресурсы, под которыми понимаются: компоненты природной среды; объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий.

Ключевые слова: природные ресурсы, рекреация, туристские ресурсы, рекреационная обеспеченность, значимость туристской индустрии

NATURAL TOURISM RESOURCES AND THEIR EVALUATION

Abdrzakova N. R., Urasina K. F., Muhanov A.

Astrakhan State University

Abstract: Recreational resources are the most important part of the recreational potential, which we understood as the components of the natural environment; objects of economic activity, having the uniqueness, originality, aesthetic appeal, health-improving significance, which can be used for the organization of various types and forms of recreational activities.

Keywords: natural resources, recreation, tourist resources, recreational security, the importance of the tourism industry

Рекреационные ресурсы оказывают влияние на территориальную организацию рекреационной деятельности, формирование рекреационных районов и центров, их специализацию и экономическую эффективность. Но это влияние не прямое. Оно опосредуется социально-экономическими факторами и, прежде всего, объемом и структурой рекреационных потребностей.

Природные ресурсы, с одной стороны, входят в состав природной среды в качестве ее компонентов (водные ресурсы – часть гидросферы, минеральные ресурсы – часть литосферы), а с другой – являются составной частью социально-экономической жизни общества. При этом природные тела, явления, процессы и отдельные элементы рельефа часто выступают то как природные условия, то как ресурсы. Это имеет решающее значение для понимания механизма превращения природных условий в ресурсы.

Все природные рекреационные ресурсы подразделяются на прямые, опосредованные и комплексные.

Прямые рекреационные ресурсы – это те тела и силы природы, которые непосредственно способствуют восстановлению и развитию физических и духовных сил человека. К ним относятся геоморфологические, климатические, гидрологические и энергоинформационные, флористические, фаунистические и комплексные.

Опосредованные рекреационные ресурсы оказывают влияние на формирование прямых ресурсов. К ним относятся следующие ресурсы: геологические, почвенные, частично геоморфологические, энергоинформационные, флористические и фаунистические.

Комплексные рекреационные ресурсы – это сочетание всех природных рекреационных ресурсов, неразрывно связанных между собой потоками вещества и энергии, имеющих медико-биологическую, психоэстетическую и научную ценность для восстановления духовных и физических сил человека.

Природные рекреационные ресурсы достаточно разнообразны, что требует их детальной классификации.

Среди природных ресурсов туризма можно выделить три группы – первозданные, находящиеся в естественном состоянии; облагороженные в результате возведения различного рода сооружений; искусственно созданные водохранилища, пруды, лесопарки и лесополосы). Только учитывая все вышесказанное, можно говорить о количественной характеристике рекреационных природных ресурсов.

Современное изучение природных ресурсов имеет широкий спектр подходов. Самыми популярными из числа них является технологический (производственный), экологический, экономический, социальный и географический, а с сочетанием оценок – эколого-экономический, экономико-географический, социально-географический [3].

Оценка природных туристических ресурсов связана с определением их пригодности для удовлетворения рекреационно-туристических потребностей человека и пространственного распространения соответствующих компонентов, которые могут быть использованы для активного отдыха.

Основное назначение оценки туристско-рекреационных ресурсов заключается в необходимости учета основных туристских объектов в ка-

дастре, что впоследствии позволит выработать разумную дифференцированную стратегию развития туризма в регионах.

Ограничение управления и регулирование туристской деятельности требует учета, оценки, и определения значимости турресурсов на основе чего в дальнейшем разрабатываются условия эксплуатации и организация охраны турресурсов.

Места туристского назначения разделяются по принимающей способности. Владимирская область, может принять огромное количество туристов, и их принимающая способность ограничивается практически вместимостью средств размещения. Другие имеют достаточно низкий уровень насыщения, и дополнительные места размещения могут только уменьшить привлекательность какого-нибудь небольшого горного курорта.

При оценке ресурсного потенциала территории основными направлениями являются: количественная оценка ресурсов, оценка структуры потенциала, оценка возможностей использования ресурсов.

Причем надо помнить, что туристский потенциал территории постоянно меняется и более-менее точный его учет можно наладить только путем создания и ведения туристско-рекреационного кадастра [2].

В качестве примера оценочной шкалы можно привести пятиступенчатую оценочную шкалу предпосылок для рекреации, каждая ступень которой отражает интенсивность взаимодействия свойств объекта с состоянием субъекта: наиболее благоприятное, благоприятное, умеренно благоприятное, малоблагоприятное, неблагоприятное.

Методики оценки природных ресурсов достаточно разработаны в рекреационной географии и включают 3 основных типа оценки: медико-биологический, психолого-эстетический, технологический.

Медико-биологическая оценка отражает влияние природных факторов на организм человека. Разработанные методики позволяют оценить комплекс климатических факторов с точки зрения из влияния на состояние организма человека, что позволяет производить географическое районирование по степени благоприятности климатических условий для целей туризма.

Психолого-эстетическая оценка определяет эмоциональное воздействие природного ландшафта на человека. Многообразие учитываемых факторов и субъективность критериев оценки делает методику психолого-эстетической оценки очень сложной.

Туристские ресурсы определяют облик туристского бизнеса. Поэтому при их анализе и для составления кадастра туристских ресурсов необходимо оценивать следующие свойства:

Аттрактивность (привлекательность), климатические условия, доступность, степень изученности, экскурсионная значимость, пейзажные и видео-экологические характеристики, социально-демографические характеристики, потенциальные запасы, способы и технологии использования и др. [1].

При оценивании инфраструктуры и индустрии областного туризма необходимо выделить:

- в инфраструктуре туризма – прежде всего, систему коммуникаций (дорожно-транспортную сеть, состояние водного и воздушного транспорта, связь),
- в индустрии туризма: транспортное обслуживание (по рейтингу популярности, степени развития транспортной системы, видам путешествий, протяженности маршрутов, благосостоянию населения и т.д.), средства размещения, предприятия общественного питания, система научного обслуживания туризма, организации по подготовке и повышению квалификации кадров туризма.

Библиографический список

1. Комар И. В. Рациональное использование природных ресурсов и ресурсные циклы. М., 2011. С. 158.
2. Минц А. А. Экономическая оценка естественных ресурсов. М., 2008. С. 217.
3. Романова Э. П., Куракова Л. И., Ермаков Ю. Г. Природные ресурсы мира. М., 2012. С. 351.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ

Грыгрышев Д. П., Крыжановский И. О., Кожеев Д. Б., Безуглова М. С.
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

***Аннотация.** Человечество всегда старалось расширять свои представления об окружающем мире: путешествовать и познавать новое. Но чтобы поделиться своими знаниями с окружающими, появилась потребность в создании путеводителя. В данной статье рассматривается происхождение путеводителя, как литературного жанра.*

***Ключевые слова:** путеводитель, жанр, книга, писание, описание путей, баллада*

HISTORICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE GUIDEBOOKERS

Grigoriev D. P., Kryzhanovsky I. O., Kozheurov D. B., Bezuglova M. S.
Astrakhan State University

***Abstract:** Mankind has always tried to expand their knowledge about the world: to travel and learn new things. A need appeared to create a guide to share knowledge with others. This article discusses the origin of the guidebook, as a literary genre.*

***Keywords:** guidebook, genre, book, scripture, path description, ballad*

Основной целью данной статьи является исследование путей происхождения такого явления, как путеводителя, потребность в нем общества еще с древних времен. В статье рассматриваются этапы его развития до эпохи Возрождения. В качестве метода исследования выбран метод непосредственного наблюдения с последующим анализом и обобщением материала.

В сфере туризма широко используются брошюра, проспект, буклет, справочник, путеводитель, каталоги, записки путешественника, статьи и другое. Все они могут быть отнесены к письменно-информативным источникам, так как в них преобладает функция сообщения, информирования потенциальных туристов. Однако проспект, брошюры и путеводители являются наиболее распространенными, а, следовательно, востребованными печатными непериодическими информационно-справочными изданиями, используемыми в турбизнесе [2].

Рассмотрим подробнее такой жанр, как путеводитель. Путеводитель— это справочник, имеющий печатный, электронный или аудиовизуальный вид, и содержащий информацию о каком-либо населенном пункте или географическом направлении (городе, поселке, историческом месте, производстве, музее, конкретном туристическом маршруте). Подобный путеводитель с успехом используется туристами, для индивидуального или группового изучения интересующего их туристического маршрута [1].

Путеводитель имеет особую прагматику, где отсутствует тенденциозность, напротив, обычно декларируется объективность и исчерпывающий характер преподносимой информации. Но обращение к истории местности позволяет автору отбирать факты, компоновать их, конструировать маршрут движения так, чтобы обозначить свою позицию и одновременно ответить на ожидания читателя. Последнее важно в тех случаях, когда путеводитель предназначен для аудитории, уже имеющей некоторые представления о посещаемой стране [3].

Обратимся к истории появления этого жанра. Предшественники путеводителей появились в древности и представляли собой различные описания, позволяющие имеющему их, самостоятельно перемещаться по определенному маршруту, получая дополнительную путевую информацию.

К таким источникам относят, например, составленную по принципу путеводителя книгу, написанную древнегреческим историком Павсанием «Описание Эллады». В данном манускрипте подробно рассматривались интересные достопримечательности городов и областей Древней Греции. «Описание Эллады» – это единственный на данный момент известный нам труд Павсания. Он разделен на 10 глав, поименованных по названиям греческих областей: Аттика, Коринф, Лакония, Мессения, Элида (1), Элида (2), Ахайя, Аркадия, Беотия и Фокида. Труд представляет собой путеводитель по наиболее достопримечательным памятникам Древней Греции с их описанием и сопутствующими легендами, в которых содержатся ценные исторические сведения, нередко заменяя собой утраченные первоисточники. Павсаний ничего не придумывает, в отличие от многих античных авторов, он просто описывает то, что видел своими глазами и слышал от местных жителей, а если добавляет что-то от себя, то указывает на это. Впервые его путевые заметки на древнегреческом изданы в Венеции в 1516 г. [4]

В противоположность книге Павсания, использующиеся жителями Древнего Рима прообразы путеводителей, зачастую содержали в себе краткие, но достаточные для ориентирования сведения, собранные по принципу объединения информации о конкретном направлении или месте, а именно: названия дорог, населённых пунктов, расстояния до географических объектов.

В Средние века с периода начала Крестовых походов, возникает необходимость описания пути в Святую землю и встречающихся на пути паломника трудностей. И как ответ на возникшую необходимость начинают создаваться произведения, как литературные, так и музыкальные, содержащие художественно изложенные описания путевых маршрутов, которые могли быть использованы для преодоления пути любым из желающих отправиться в паломничество. В данном творчестве выделялись два жанра, объединенные подобной тематикой:

Подробные описания путей, содержащие в себе рекомендации по маршруту и практические сведения (собственно наиболее близко к современному понятию путеводителя).

Баллады – художественное, зачастую вымышленное, жизнеописание конкретного персонажа, совершающего подобное путешествие и содержащее изложение страданий, пережитых им.

Одним из дошедших до нас, подобных, средневековых источников, можно считать текст, составленный, отправившимся в путешествие жителем города Бурдигалы, что соответствует современному французскому городу Бордо, по крайней мере, именно там начинается повествование.

Этот текст, традиционно именуется в русскоязычной научной литературе как «**Бордоский путник**» (лат. *Itinerarium Burdigalense*). В нём излагается довольно путаная история о том, как этот паломник в 333 г. посетил Константинополь и Иерусалим.

Все приведенные примеры, доказывают не только древнюю историю существования такого литературного жанра, как путеводитель, но и подтверждают, давнюю, насущную потребность общества в подобных произведениях.

Библиографический список

1. Зырянова Н. Н., Буркова Л. Г. Методические рекомендации по организации и проведению туристских соревнований учащихся. Шадринск: Вега копи центр, 2003. 180 с.
2. Погодаева С. А. Языковые средства аргументации во французском туристическом дискурсе. Иркутск, 2008.
3. Степанищева Т. Эстония в путеводителях Бедекера // Travel guide as a semiotic object. Тарту: Tartu University Press, 2008.
4. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма. СПб: Герда, 2000. 120 с.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Ахметгириева М. М.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Рассматриваются основные задачи и направления социальных медиа в индустрии туризма. Также исследуются ключевые особенности социальных сетей и их целевой аудитории. Даны рекомендации для профессионалов в индустрии туризма с целью использования данного канала коммуникации для продвижения мероприятий и поиска клиентов. Актуальность темы исследования обусловлена растущей популярностью социальных интернет-площадок и превращением их в один из каналов продвижения и продаж компании.

Ключевые слова: туризм, социальные медиа, социальные сети, маркетинг, туристическая компания

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN TOURISM INDUSTRY

Akhmetgirieva M. M.

Astrakhan State University

Abstract. This article discusses the main tasks and directions of social media in the tourism industry. It also explores the key features of social networks and their target audience. Recommendations are given to professionals in the tourism industry in order to use this communication channel for promoting events and finding customers. The relevance of the research topic is due to the growing popularity of social Internet sites and their transformation into one of the company's promotion and sales channels.

Keywords: tourism, social media, social networks, marketing, travel company

Появившись относительно недавно, интернет, уже настолько прочно вошел в жизнь современных людей, что сейчас используется практически во всех сферах человеческой деятельности. Не стала исключением и туристская отрасль, которая наиболее активно продвигается в глобальной сети. На современном этапе развития, Интернет является важной составляющей маркетинга туристской индустрии [1].

Количество международных туристских поездок ежегодно растет благодаря таким форматам и технологиям интернета, как социальные медиа. Каждая компания все чаще использует социальные медиа для продвижения своей продукции на туристском рынке [5].

Современные интернет-технологии охватили практически все направления деятельности туристских предприятий, поскольку постоянно развивается Интернет-маркетинг, электронный PR, расширяются возможности веб-сайтов и совершенствуются формы участия предприятий в Интернет-выставках [2]. Однако применение современного инструментария интернет-технологий не ограничивается разработкой и внедрением функционального веб-сайта, поскольку постоянное развитие данного вида информационных технологий позволяет актуализировать деятельность туристического предприятия, основанного на передовых технологиях [1].

С распространением в современном мире социальных медиа для взаимодействия с целевой аудиторией одним из приоритетных направлений современного Интернет-маркетинга является необходимость объединять туризм с социальными сетями [2].

Первые социальные сети появились в середине 1990-х гг. и предоставляли пользователям начальные возможности для общения. Они явились фундаментом, на котором в дальнейшем развивались онлайн-услуги для всех сфер деятельности [1].

Социальные сети – сервисы для общения, которые помогают участникам глобальной сети находить друг друга, общаться с друзьями в своем кругу, получать всевозможную информацию, читать новости, обмениваться мнениями и впечатлениями, получать рекомендации для своего следующего путешествия, оставлять отзывы, делиться фотографиями и видео, вести блоги и многое другое [3].

В наше время путешествующие все реже интересуются традиционными видами рекламы: газеты, радио и журналы теряют свою аудиторию, реклама на телевидении становится всё менее эффективной. Теперь всю интересующую информацию в более доступной форме можно узнать через веб-порталы бесплатно и быстро. В первую очередь эту информацию предоставляют различные социальные сети, которыми пользуются молодежь [4].

Пользователи виртуального пространства делятся в своих профилях фотографиями и видео с поездки, оставляют комментарии, рекомендуют направления и объекты туризма, тем самым информируя аудиторию масс-медиа. Но так как все разные материалы выкладывают не профессиональные журналисты, а обычные любители, уровень качества с точки зрения содержания может быть низким [3].

Ежедневно миллионы пользователей имеют возможность обмениваться информацией независимо от места нахождения, необходимым условием остается только наличие доступа к интернету [1]. Социальные сети развиваются с каждым днем: их количество и число пользователей растет огромными темпами, которые позволяют объединить поставщиков информации и их аудиторию. Поэтому большинство компаний используют социальные сети для продвижения собственного туристского продукта [4].

Таким образом, с использованием новых технологий туристские компании и отели проявляют наибольший интерес к информационно-технологическому пространству для освоения качественной продажи своих услуг. Продвижение в социальных сетях предоставляют уникальные возможности туристским фирмам и туроператорам активно использовать социальные сети в качестве рекламных площадок и привлекать к себе внимание целевой аудитории, влиять на развитие туристского рынка и даже на имидж всей страны [2].

В настоящее время почти у каждого туристского агентства есть свой профиль в социальной сети, который представляет собой прототип веб-

сайта, но не требует значительных затрат на периодическое обслуживание, так как вся информация осуществляется одним исполнителем.

Чтобы привлечь избалованных интернет-изобилием читателей, необходимо ориентироваться на широкую аудиторию потребителей для обеспечения постоянного спроса на собственные туристские продукты и создавать наиболее подходящие способы коммуникации с ней: размещать анонсы и пост-релизы назревающих мероприятий, отслеживать и оперативно реагировать на негативные отзывы и принимать меры по устранению недостатков, поддерживать связь с потребителями, обговаривать проблемы, готовить идеи для развития компании. Тем самым контент будет иметь значительное конкурентное преимущество на рынке туристских услуг [4].

Сегодня социальные сети настолько прочно укоренились в нашей жизни, что состав пятерки самых популярных социальных площадок практически не меняется на протяжении нескольких лет. Но несмотря на это, масштабы проникновения и использования социальных сетей отличаются в зависимости от географии и демографических факторов [3].

Наиболее популярными социальными сетями и сервисами, которыми пользуются потребители туристских услуг являются следующие социальные сети: Facebook, Instagram, Twitter, «ВКонтакте» и Youtube.

Facebook – уникальная интернет-площадка, одна из крупнейших социальных сетей в мире, инструмент быстрого, мгновенного выхода на международную аудиторию. Это широко развитая платформа с хорошо продуманным функционалом, позволяющая пользователям активно общаться и взаимодействовать друг с другом в любое время суток, в любом месте, городе, стране мира.

Instagram – бесплатное приложение, появившееся относительно недавно, где участники обмениваются фотографиями и публикуют короткие видео, ведут онлайн-трансляции, а также результаты своего творчества распространяют через свой сервис и ряд других социальных сетей. Аудитория Instagram, состоящая в основном из активной молодежи, растет с каждой минутой.

Twitter – это огромная социальная сеть для новостей и событий, иллюстрированных фотографиями, которые можно сообщать читателям в режиме реального времени. Это внушительный ресурс для привлечения новой аудитории и поддержки с ней постоянной связи.

ВКонтакте – это самая популярная социальная сеть русскоязычного Интернета для быстрого и удобного обмена сообщениями. Эта огромная площадка для продвижения бизнеса позволяет собрать широкую аудиторию интернет-пользователей, делаясь фотографиями и видеозаписями, просматривая новости друзей, вступая в сообщества и создавая свои группы. Основные пользователи ВКонтакте – это молодежь, которая ищет знакомства, общение и развлечения.

YouTube – это интернет-канал с короткими видеозарисовками и новостями обо всём [3].

Также стоит обратить внимание на новые социальные сети, которых с каждым днем становится все больше. Например, мобильные мессенджеры – Viber, WhatsApp, Telegram.

Помимо перечисленных социальных сетей следует упомянуть следующие типы ресурсов, такие как форумы и travel-блоги.

Форум (веб конференция) – платформа для общения, которая организована как клуб по интересам. Сообщения пользователей в форумах создаются по важным для пользователей темам, которые задаются первым сообщением. Все посетители могут обсуждать темы, обмениваться мнениями, советовать и помогать друг другу. Наиболее популярные форумы начинают иметь первые признаки социальных сетей – участники могут находить друзей по интересам и получить бесплатную помощь.

Блоги предоставляет возможность оставлять записи в хронологическом порядке, общаться с потенциальными и постоянными гостями, быть видимым и быть на связи. Темы записей могут быть любыми; самый распространенный подход – это ведение блога как собственного дневника, например фотоблоги, куда читатели могут загрузить снимки, сделанные в путешествиях. Другие посетители могут оставлять комментарии на эти записи. Таким образом, можно наблюдать тенденцию к актуализации социальных сетей [1].

Таблица. Мероприятия эффективного использования социальных сетей туристскими предприятиями

Название мероприятия	Возможные преимущества
Регистрация профиля туристического предприятия	Дополнительное маркетинговое влияние на широкий круг потенциальных потребителей
Загрузка фото и видео материалов о туристических продуктах	Поощрение потребителей к приобретению определенных туристических продуктов, путем размещения достоверных и интересных мультимедийных материалов и соответственно стимулирования продаж
Рассылка новостей о горящих турах или проведения акций	Стимулирование продаж горящих туров и акционных предложений посредством размещения информации доступной всем пользователям социальной сети
Консультирование	Консультирование потребителей по отдельным вопросам путем ведения переписки в режиме реального времени или предоставления ответа на оставленные сообщения
Формирование тем для обсуждения в рамках отдельной группы	Возможность пользователей обмениваться информацией, участвовать в обсуждении и читать предыдущие сообщения в вопрос-ответ
Размещение отзывов потребителей на стене профиля	Формирование положительного имиджа туристического предприятия на основе отзывов, которые были оставлены участниками, которые воспользовались услугами данного туристического предприятия

Однако наличие профиля туристского предприятия в определенной социальной сети является лишь первым шагом к эффективному использованию данного инструмента интернет-технологий. Для туристских предприятий актуальным является перечень мероприятий, которые приведены в таблице.

Поэтому целесообразно создавать профили туристических предприятий в выше указанных социальных сетях, к тому же реализация всех выше перечисленных мероприятий является абсолютно бесплатной [5].

Таким образом, появление и популяризация социальных сетей коренным образом изменили не только процесс коммуникаций, но и процесс ведения бизнеса. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) прогнозирует, что в ближайшие годы будет расти рынок маркетинговых и бизнес-приложений для социальных сетей, где пользователи будут обмениваться информацией об отелях, гидах, экскурсиях, достопримечательностях, ценах и прочей туристской информацией. Переход к интерактивному общению с аудиторией можно назвать одной из основных трансформаций современных медиа в целом и оказание огромного влияния на развитие туризма. В будущем интернет-технологии позволят туристам иметь еще более удобный сервис [1].

Библиографический список

1. Ляпунцова Е. В., Белозерова Ю. М. Роль информационных технологий в повышении эффективности социальной работы с молодежью // Экономика, статистика, информатика: Вестник УМО МЭСИ. 2015. № 2. С. 224–233.
2. Манн И. Б. Маркетинг на 100 %. Ремикс. Как стать хорошим менеджером по маркетингу. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 256 с.
3. Манько Ю. В., Оганян К. М. Социология молодежи. СПб: Петрополис, 2008. 316 с.
4. Медяник А. В. // Применение инструментов маркетингового управления в процессе развития региональных рекреационных систем. 2015. Т. 9, № 3. С. 18–24.
5. Родигин Л. А., Родигин Е. Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. М.: Советский спорт, 2014. 208 с.

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРОПАХ В АСТРАХАНСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАПОВЕДНИКЕ

Шкварникова Д. С., Шарова И. С., Крыжановская Г. В.
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

***Аннотация.** Астраханский государственный заповедник – это необычайная красота, истинное лицо природы. На протяжении века заповедник успешно совмещает ведение научной деятельности с эколого-просветительской работой. В Астраханский государственный заповедник с различных уголков мира приезжают истинные ценители природы, чтобы познакомиться с заповедной природой региона: увидеть уникальные пейзажи дельты Волги, ощутить аромат распустившегося лотоса и понаблюдать за птицами, которые здесь обитают, гнездятся или останавливаются на отдых.*

***Ключевые слова:** заповедник, маршрут экскурсии, экологическая тропа, практика, студент, участок, экскурсия, музей*

THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF TOUR ACTIVITIES ON ECOLOGICAL TRAILS IN ASTRAKHAN STATE NATURE RESERVE

Shkvarnikova D. S., Sharova I. S., Kryzhanovskaia G. V.
Astrakhan State University

***Abstract.** Astrakhan state reserve is an extraordinary beauty, the true face of nature. For a century, the reserve successfully combines the conduct of scientific activities with environmental and educational work. True connoisseurs of nature come to Astrakhan state reserve from different parts of the world to learn about the protected nature of the region: to see the unique landscapes of the Volga Delta, to smell the fragrance of the blossoming Lotus and to watch the birds that are here, nest or stop to rest.*

***Keywords:** reserve, excursion route, ecological track, practice, student, site, excursion, museum*

11 апреля 1919 г. принято считать днем основания Астраханского государственного заповедника. Это был первый заповедник, созданный в Советской России.

Работа научного коллектива заповедника всегда сопровождается эколого-просветительской деятельностью, которая носит разные формы: от публичных выступлений в средствах массовой информации и работы со студентами и школьниками до подготовки и публикации научно-популярных изданий, различной изобразительной продукции о природе. В летний период часто проводятся лодочные экскурсии со школьниками, студентами и туристами [4, с. 14].

Наибольшей популярностью всегда пользовался Дамчикский участок заповедника.

К началу Великой Отечественной войны 3-й кордон Дамчика превратился в большой поселок. Работали лаборатории и музей. Уже на тот период сотни экскурсантов посещали плантации лотоса и знакомились

с чудесной природой заповедника. Десятки студентов различных вузов проходили практику в заповеднике [3, с. 46].

Первые упоминания о создании музея на территории 3-го кордона Дамчикского участка датируются 1941 г. 10 марта 1941 г. руководство музеем возлагается на Алевтину Тимофеевну Ромашову – научного сотрудника орнитолога. В научной части музея организованы отделы (впоследствии ставшие лабораториями): ботанический отдел, ихтиологический, орнитологический, геоморфологический [3, с. 52].

Великая Отечественная война не обошла стороной заповедник. Многие сотрудники были мобилизованы на фронт. Произошли значительные изменения в штате заповедника. Вся тяжесть военных лет легла на женские плечи [3, с. 54].

С 21 декабря 1942 г. возобновляется деятельность заповедника. Научные исследования в нем продолжались. После возвращения из эвакуации в заповедник приезжали в длительные командировки ученые из Москвы, которые временно зачислялись в штат. К таким специалистам относится Татьяна Александровна Генецинская – паразитолог, Наталья Борисовна Нечаева – зоолог, Мария Соломоновна Пильштейн – химик, и другие. Даже проводилась студенческая практика. 18 июня 1943 г. в заповедник приехал Александр Николаевич Формозов – руководитель студенческой практики. Среди студентов была Евгения Васильевна Карасева, ставшая впоследствии видным ученым – зоологом, специалистом по грызунам [3, с. 56–57].

С великой радостью, как и все советские люди, коллектив заповедника встретил известие о победе. К сожалению, вернулись не все. А те, кто вернулся, стали активно включаться в работу. Постепенно заповедник пополнялся новыми кадрами и в охране, и в науке [3, с. 59].

С 1946 г. стала расширяться студенческая практика. В 1957 г. в Астраханском государственном заповеднике проходили практику 44 студента из Московского, Ленинградского, Сталинградского, Орехово-Зуевского и Черниговского педагогических институтов [3, с. 76].

В заповеднике продолжается строительство и укрепление материальной базы, приходят новые сотрудники взамен выбывшим.

Поднимается значение фотографии в деле изучения природных процессов. Делается ставка на фотодокументацию, использование фотографий для «Летописи природы», для музея [3, с. 85].

В 1971 г. в здании управления в Астрахани была создана фотолаборатория. В 1977 г. много студентов проходило практику по различным специальностям. На лето часть студентов зачисляли временно лесниками, и они несли охранную службу [3, с. 124].

В августе 1978 г. в заповедник в сопровождении В. В. Криницкого приехал из США корреспондент американских журналов “International Wildlife” и “Ranger Rick” Джордж Харрисон. Сопровождать Харрисона было поручено Д. В. Бондареву [3, с. 125].

Из Москвы в октябре 1978 г. приехала киносъемочная группа программы «В мире животных», во главе с Н. Н. Дроздовым. Д. В. Бондарев участвовал в подготовке передачи, рассказывал о заповеднике. Было подключено и местное астраханское телевидение. Был снят неплохой фильм, впоследствии неоднократно демонстрировавшийся [3, с. 125].

В 1979 г. в заповедник вновь приехала киносъемочная группа с Волгоградского телевидения с намерением снять полнометражный фильм о заповеднике. Д. В. Бондарева попросили стать консультантом. Фильм назывался «Эта сказочная дельта». Премьера его состоялась в день открытия Олимпиады – 80 (19 июля 1980 г.) по Интервидению. За этот фильм Д. В. Бондарев был награжден серебряной медалью ВДНХ [3, с. 126].

Заповедником проводится значительная культурно-просветительная работа. Работники заповедника регулярно выступают на природоохранные темы по радио, телевидению, в периодических изданиях [1, с. 6–7].

В 1990 г. в заповеднике активно работали две киносъемочные группы из Англии. Одна была организована компанией BBC. Съемку они проводили на Дамчикском участке, консультантом у них был Г. М. Русанов [3, с. 132].

Другая же группа была из компании «Сурвивайл Англия», действовавшая через Литовскую киностудию. Работы ее проходили на Трехизбинском участке. Д. В. Бондареву было поручено сопровождать оператора и его помощника, консультировать и организовывать съемки, а также составить дикторский текст к фильму [3, с. 132–133].

Также в 1990-е гг. в заповедник приезжали туристические группы из зарубежья, среди которых было много знатоков и любителей птиц. Экскурсии с ними охватывали и другие районы дельты с прилежащими к ней территориями [4, с. 14].

В 2001 г. в отдел экологического просвещения пришла работать на должность начальника отдела Наталья Викторовна Мех, работающая и поныне. С ее приходом работа заметно оживилась. Заповедник участвовал в различных мероприятиях – «Марш парков», «День журавля». К лекционной работе со школьниками привлекались многие сотрудники. Упрочнились контакты со школами и общественными организациями. Ее стараниями стал регулярно выходить бюллетень «Заповедные вести» [3, с. 141].

Стала после перерыва оживать летняя практика студентов. 6 студентов АГТУ на Дамчикском участке проходили практику по ихтиологии, гидробиологии, экологии [3, с. 142].

С 2014 г. экскурсионная деятельность заповедника перешла на коммерческую основу (ранее посещение заповедника осуществлялось за символическую плату), появились услуги платного характера (утвержденные Министерством природных ресурсов и экологии).

В апреле 2016 г. на Дамчикском участке Астраханского заповедника открылась новая экологическая тропа оборудованная специальным деревянным настилом. Маршрут проходит через 4 острова, каждый из которых

позволяет познакомиться с различными заповедными биотопами и их обитателями [2].

Маршрут экологической тропы Астраханского заповедника начинается с центрального кордона Дамчикского участка заповедника, где участники экскурсии располагаются в длинных моторных лодках, повторяющих по форме издревле строящиеся в низовьях Волги рыбацкие лодки – бударки.

Первая часть маршрута проходит по волжским водотокам лугового и тростникового пояса надводной части дельты. По берегам водотоков, помимо луговой и тростниковой растительности располагаются отдельные деревья ивы белой, которые местами образуют небольшие рощи [2].

Пройдя на лодках около 3 км, посетители попадают на начало пешего участка экологической тропы. Маршрут протяженностью 1,7 км представляет собой деревянную тропу, поднятую над поверхностью земли для снижения воздействия на землю и защиты от затопления в весенний период. Маршрут тропы охватывает основные биотопы низовьев дельты Волги: галерейные леса, тростниковые крепи, заросли лотоса орехоносного. Маршрут пересекает три узких водотока – ерика. В центре заросли лотоса установлена плавучая наблюдательная площадка, откуда открывается прекрасный вид на проток Быстрая – русло Старой Волги [2].

На маршруте можно легко встретить фазана, увидеть следы лисицы или шакала, нередко порою и купальные «ванны» кабана. Участки прирусловых кос перерыты трудолюбивыми кабанами, ветви деревьев украшены висящими на них «рукавичками» – гнездами синицы-ремеза [2].

На некотором отдалении от маршрута располагается огромное гнездо орлана-белохвоста и, чтобы не спугнуть птицу, часть маршрута закрыта маскировочной сетью.

Пешая прогулка оканчивается на плавучей пристани, где гости снова садятся в лодки. Обратный путь лежит по узким извилистым ерикам дельты.

По берегам можно увидеть енотовидную собаку, кабана, а иногда переплывающих протоки американских норок, ужей и полозов. Из представителей орнитофауны можно отметить квакву, цапель, речных уток, слышать пение птиц лесного комплекса [2].

Маршрут оборудован современными информационными табличками и стендами, специально разработанных для заповедника ООО «Вариобренде», которые позволяют посетителям получить интересующую их информацию самостоятельно, в том числе и с использованием QR-кодов [2].

Варианты экскурсий по экотропе «Обретенная дельта» [2]:

Полный маршрут (трех часовая), с выходом на смотровую лотосную площадку). Также возможна экскурсия по укороченному маршруту (задействована часть экотропы).

Обзорный полный маршрут (пяти часовая), с выходом на смотровую лотосную площадку и выездом в авандельту (взморье). Также возможна экскурсия по укороченному маршруту (задействована часть экотропы).

Есть возможность проведения экскурсии только по водному маршруту заповедника. Продолжительность – 1 ч (короткий маршрут) и 3 ч (длинный маршрут с посещением авандельты).

Все предложения по экскурсионным услугам есть на сайте заповедника – <http://astrakhanzapoved.ru> или по тел. (8512) 26-26-67, 38-19-52 – отдел развития и познавательного туризма, заказ экскурсий и туров.

С 2018 г. организацией и проведением экскурсий и туров занимается отдел развития и познавательного туризма. В настоящее время начальником отдела является Гаврилова Татьяна Олеговна.

Время показало, что Астраханский заповедник столетие достойно выполняет свое природоохранное, просветительское и научное предназначение. Ведущийся в нем многолетний экологический мониторинг создает ценную информативную базу данных, необходимых для анализа ситуации в условиях роста экологической напряженности, вызванной хозяйственной деятельностью человека, и изменений условий среды от воздействия естественных природных факторов. Совершенно очевидно, что и в дальнейшем природный комплекс дельты Волги и заповедника будет претерпевать глубокие изменения, а на ближайшие десятилетия основной научной задачей, разрабатываемой его коллективом, останется мониторинг природных процессов, что требует сохранения преемственности в многолетних комплексных исследованиях [4, с. 17].

Библиографический список

1. Астраханский заповедник / Г. В. Русаков, А. Г. Конечный, А. А. Косова и др. М.: Агропромиздат, 1991. 191 с.
2. Экологическая тропа «Обретённая дельта» / Астраханский биосферный заповедник. URL: <http://astrakhanzapoved.ru> (Дата обращения: 12.02.2019).
3. Заповедник в дельте Волги / Д. В. Бондарев. Астрахань: Чилим, 2007. 220 с.
4. Полвека в заповедной природе / Г. М. Русанов, Е. Г. Русанова, Ж. А. Русанова ; сост. Ж. А. Русанова. Астрахань: Новая Линия, 2016. 216 с.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ

*Крыжановская Г. В., Урасина К. Ф., Абдраязкова Н. Р.
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Аннотация. Основой развития туристской сферы России и успеха ее туристской политики выступает региональный аспект. Приоритетное значение для российского туризма имеет развитие туристского продукта регионов с наибольшим потенциалом туристских ресурсов, в число которых входит и Кабардино-Балкарская республика.

Ключевые слова: индустрия туризма, высокогорный туризм, потенциал, рекреация, развитие территории, туристические услуги

THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST INFRASTRUCTURE OF KABARDINO-BALKARIA

*Kryzhanovskaia G. V., Urasina K. F., Abdrazakova N. R.
Astrakhan State University*

Abstract. The regional aspect is the Basis for the development of the tourism sector in Russia and the success of its tourism policy. The priority for Russian tourism is the development of regions the tourist product with the greatest potential of tourist resources, including the Kabardino-Balkar Republic.

Keywords: tourism industry, Alpine tourism, potential, recreation, territory development, tourist services

Индустрия туризма, являясь одной из высокодоходных, крупнейших отраслей мирового хозяйства, динамично развивающаяся в условиях современного рынка занимает одну из ведущих позиций по своему вкладу в развитие мировой экономики.

Кабардино-Балкария – небольшая по площади территории (12,5 тыс. км²) и численности населения (около 790 тыс. чел.) республика Российской Федерации, является одним из центров сосредоточения экономического и научного потенциала

Кабардино-Балкария – один из российских районов высокогорного туризма и альпинизма здесь много уникальных баз для занятий горнолыжным спортом. Природные условия исключительно благоприятны для развития курортно-рекреационного комплекса. Наиболее известны республиканские курорты «Нальчик», «Долина нарзанов», «Голубые озера» и турбазы Приэльбрусья. Бездонные ущелья, цепи царственных гор, исполинские склоны, жаркие сухие степи и вечные снега, кристально чистые воды и сокрушительные водопады – все это Кабардино-Балкария [4].

Одной из важнейших частей социально-экономического потенциала республики является рынок туристских услуг, эффективное развитие которого является одной из главных целевых задач региональной экономической политики Кабардино-Балкарии.

Необходимо отметить, что уровень социально-экономического развития республики отличается от других регионов страны в не лучшую сто-

рону. Внутренний туризм, в том числе и социальный, может стать одной из отраслей, способных решить ряд социальных и экономических проблем.

Создание на Северном Кавказе, как новых курортов, так и реконструкция существующих, является важнейшим фактором для выхода экономики туризма региона на принципиально новый этап развития. Приоритетной задачей в этой связи является создание современной туристской инфраструктуры, привлечение средств, в которую было бы безопасным и прибыльным.

Развитие туризма стимулирует развитие таких отраслей экономики как связь, транспорт, торговля, общественное питание, строительство, сельское хозяйство, сувенирное производство и др.

При наличии множества благоприятных факторов потенциал туризма в общей социально-экономической структуре республики остается слабо востребованным. Въездной и внутренний туризм недостаточно развиты. Материальная база объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения характеризуются высокой степенью морального и физического износа. Материальные ресурсы инфраструктуры туризма нуждаются в капитальном ремонте, модернизации, функциональной реконструкции. Многие объекты показа – музеи, историко-архитектурные памятники требуют реставрации.

В условиях приоритетной поддержки развития туристической индустрии со стороны государства будет обеспечено более эффективное использование человеческих, информационных, материальных и иных ресурсов с учетом рынка труда и задач социально-экономического развития республики [3].

Эффективное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов и приток финансовых поступлений в экономику республики, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней, а с другой стороны, учитывая воздействие курортов и туризма на все стороны жизни общества, – развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

Проблемы развития санаторно-курортного комплекса Республики Кабардино-Балкарии очень актуальны в настоящее время, т.к., безусловно, у комплекса есть все возможности развиваться, улучшать инфраструктуру, увеличивая с каждым приездом число отдыхающих.

Рациональное потребление огромного потенциала рекреационных ресурсов региона, обеспечивающее социально-экономический подъем в республике, наряду с сохранением экологической стабильности и национальной самобытности, предполагает соответствующее развитие туристской индустрии. Главной целью на следующие несколько лет можно назвать возрождение туризма как социального явления и становление его в качестве доходной отрасли экономики, направленной на удовлетворение потребностей туристских и лечебно-оздоровительных услугах населения и гостей Кабардино-Балкарской республики [1].

В результате исследования были выявлены факторы, тормозящие развитие курортно-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарии и курорта «Нальчик» в частности:

- не востребованность санаторно-курортных услуг в период проведения непродуманных экономических реформ;
- использование в течение продолжительного времени учреждений курорта не по назначению;
- низкий уровень сервиса и изношенность основных фондов;
- не соответствие условий международным стандартам;
- уровень безработицы в КБР один из самых высоких в России, в экономике КБР и составляет 69 % от населения в трудоспособном возрасте [2].

Природная бальнеологическая ценность курорта «Нальчик» настолько велика для республики и для страны, что решение назревших проблем и дальнейшее возрождение курорта, должны решаться как на федеральном, так и на региональном уровнях, в тесном взаимодействии с республиканскими и муниципальными властями, а также с общественными организациями.

Рациональное потребление огромного потенциала рекреационных ресурсов региона, обеспечивающее социально-экономический подъем в республике, наряду с сохранением экологической стабильности и национальной самобытности, предполагает соответствующее развитие туристской индустрии. Главной целью на следующие несколько лет можно назвать возрождение туризма как социального явления и становление его в качестве доходной отрасли экономики, направленной на удовлетворение потребностей туристских и лечебно-оздоровительных услугах населения и гостей Кабардино-Балкарской республики [2].

Главным результатом осуществления комплекса мероприятий, станет формирование в Кабардино-Балкарии конкурентоспособного и высокоэффективного санаторно-курортного комплекса, который приведет к значительному укреплению материально-технической базы туризма, росту комфортабельности средств размещения, расширению географии. В свою очередь формирование комплекса окажет стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики республики в целом.

Библиографический список

1. Галачиева С. В., Алиханов А. В., Алоева А. А. Методические подходы к оценке эффективности функционирования механизма управления развитием туризма // Экономические науки. 2012. № 2. С. 124–128.
2. Галачиева Л. А., Керимов А. М. Рекреационный комплекс Кабардино-Балкарии: становление, перспективы и пути развития. Нальчик: КБНЦ РАН, 2008. 172 с.
3. Махосева С. А., Алиханов А. В., Алоева А. А. Государственное регулирование и поддержка туризма как фактор развития туристической индустрии // Вопросы экономики и права. 2012. № 2. С. 182–185.
4. Калов З. А., Куршаева Ф. М. Анализ состояния и перспективы развития курортно-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики // Фундаментальные исследования. 2006. № 10. С. 31–41.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК РЕСУРС ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

*Кузичкина А. М., Карабаева А. З., Лошкарева Ю. В.
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Аннотация. Рассматриваются особо охраняемые природные территории как объекты экологического туризма на территории Астраханской области. Выявлено что, наш регион имеет большой потенциал для его развития. Определено, что с восьмидесятых годов одним из приоритетов путешествий является именно экологический туризм, цель которого охрана природы. Дается описание ООПТ Астраханской области, где организовано экологическое экскурсионное обслуживание. Рассматривается значение экологического туризма для развития экологической культуры туристов.

Ключевые слова: Астраханская область, экологический туризм, ООПТ, Астраханский биосферный заповедник, Богдинско-Баскунчакский заповедник, эколого-просветительская деятельность

SPECIALLY PROTECTED NATURAL TERRITORIES OF THE ASTRAKHAN REGION AS A RESOURCE FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM

*Karabaeva A. Z., Kuzichkina A. M., Loshkareva Yu. V.
Astrakhan State University*

Abstract. The article considers specially protected natural territories as objects of ecological tourism in the territory of the Astrakhan region. It is revealed that our region has great development potential. It was determined that since the eighties, one of the priorities of travel has been eco-tourism, its intention is to protect nature. A description of the specially protected natural territories of the Astrakhan region is given, where an ecological excursion service is organized. The importance of ecological tourism for the development of the ecological culture of tourists is considered.

Keywords: Astrakhan region, ecological tourism, SPNT (specially protected natural territories), Astrakhan biosphere reserve, Bogdinsko-Baskunchaksky reserve, environmental education activities

Экологическим туризмом называют природоориентированный туризм, включающий программы экологического образования, просвещения и существующий в соответствии с принципами экологической устойчивости [3].

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» особо охраняемыми природными территориями (далее – ООПТ) считаются участки водной поверхности и воздушного пространства над ними, а также земли, где располагаются природные комплексы и объекты, имеющие особое природоохранное, научное, культурное, рекреационное и оздоровительное значение, изъятые органами государственной власти полностью или частично из хозяй-

ственного использования с установленным режимом особой охраны. Такие виды территорий относятся к объектам общенационального достояния [2].

Основой ООПТ России являются государственные природные заповедники, государственные природные заказники и национальные парки.

В Астраханской области действуют два государственных природных заповедника федерального значения, к ним относят биосферный и Богдинско-Баскунчакский заповедник, а также 49 особо охраняемых природных территорий регионального значения. Общая площадь ООПТ составляет 428,694208 тыс. га.

Особо охраняемые природные территории являются объектами экологического туризма и представляют большой потенциал для его развития. Экологический туризм в ООПТ может уменьшить негативное влияние традиционного туризма на окружающую среду [5].

При соответствующих вложениях в развитие инфраструктуры и информационную поддержку можно с уверенностью говорить об увеличении доли данных видов туризма в структуре туристических услуг Астраханской области.

Организация экологического экскурсионного обслуживания осуществляется в Астраханском биосферном заповеднике и Богдинско-Баскунчакском заповеднике.

Открытый более 100 лет назад в дельте Волги Астраханский биосферный заповедник обладает набором редких видов флоры и фауны. Здесь имеется 12 водных маршрутов, проложенных по граничным с охранной зоной протоками и ериками. На территории действуют 2 пеших экологических маршрута общей протяженностью – 19 км и один автомобильный – 70 км. С 1957 г. функционирует Музей природы, а в 2007 г. был основан информационный центр.

В биосферном заповеднике есть экологическая тропа, оснащенная специальным деревянным настилом. Маршрут проходит через четыре острова, которые дают возможность познакомиться с различными заповедными биотопами и их обитателями. Экологический тур начинается с поездки на лодках по волжским водотокам лугового и тростникового пояса надводной части дельты.

Затем туристы попадают на начало пешего участка экологической тропы, где осуществляется маршрут через деревянную тропу, поднятую над поверхностью земли (для защиты от затопления в весенний период) которая имеет протяженность 1,7 км. Её маршрут охватывает основные биотопы низовьев дельты Волги. Данный маршрут пересекает три ерика [4].

Богдинско-Баскунчакский заповедник создан в 1997 г. для охраны экосистем Астраханской области (оз. Баскунчак и г. Большое Богдо), которые также являются уникальными достопримечательностями в плане экологического туризма.

В Богдинско-Баскунчакском заповеднике разработано два туристических маршрута:

Первый от оз. Кордон к каньону в нижней части Суриковской балки и далее на г. Богдо. Спускаясь по восточному склону, можно наблюдать интересные формы выветривания и породы палеозоя.

Второй маршрут проложен с юго-западного склона горы Большое Богдо, где можно рассмотреть выходы пород пермского периода и характерные формы ветровой эрозии – «Поющие скалы». Далее маршрут идет вдоль склона горы до Суриковской балки, вдоль нее к оз. Баскунчак и далее – по берегу озера до Кордонской балки [1].

Эколого-просветительская деятельность направлена на обеспечение посетителей ООПТ на всей территории Астраханской области, знаниями о природных экосистемах и объектах природного и историко-культурного наследия на их территории, формирование экологического сознания и развитие экологической культуры у посетителей ООПТ.

Использование ООПТ регионального значения в эколого-просветительских целях осуществляется с учетом установленного режима особой охраны указанных территорий.

Библиографический список

1. Богдинско-Баскунчакский заповедник. URL: <http://www.russia-open.com/regions/south/astrahan/priroda/2017/02/06/Bogdinsko-Baskunchakskij-zapovednik.phtml> (Дата обращения: 23.11.2018).
2. Особо охраняемая природная территория. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/32621> (Дата обращения: 23.11.2018).
3. Что такое экотуризм? Современная концепция экотуризма. URL: https://ecodelo.org/329012_chto_takoe_ekoturizm_sovremennaya_kontseptsiya_ekoturizma-ekologicheskii_turizm_kak_sovremen (Дата обращения: 23.11.2018).
4. Экологическая тропа «Обретённая дельта». URL: <http://astrakhanzapoved.ru/экологическая-тропа/> (Дата обращения: 23.11.2018).
5. Экологический туризм. URL: <http://vizitastra.ru/ekologicheskij-turizm/> (Дата обращения: 23.11.2018).

ПОНЯТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Егоров А. С.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Рассматривается экологический туризм. Его основные понятия и эволюция их во времени. Экотуризм является одной из форм ответственного туризма, предполагающий уважение к окружающей среде, культуре и местным традициям, с улучшением в результате экономического благосостояния коренного населения.

Ключевые слова: туризм, экологический туризм, понятие

THE CONCEPT OF ECOLOGICAL TOURISM

Egorov A. S.

Astrakhan State University

Abstract. The article deals with ecological tourism. Its basic concepts and their evolution in time. Ecotourism is a form of responsible tourism that respects the environment, culture and local traditions, while improving the economic well-being of the indigenous population.

Keywords: tourism, ecological tourism, concept

Экотуризм начал развиваться в 1970–1980-х гг. как идея создания баланса между экономическими выгодами, получаемыми от отдыха на природе, и экологической безопасностью рекреационных зон в рамках глобальной идеи - сохранение природы планеты как основа жизни на ней. Со временем он стал более популярным и востребованным и, как следствие, стал значительным элементом международного туризма.

Первым кто ввел термин «экотуризм» считают мексиканского экономиста-эколога Гектора Цебаллоса-Ласкурейна в 1983 г. Он представлял экотуризм, как поездку в почти нетронутые уголки природы для ознакомления и изучения образцов дикой флоры и фауны, а также культурных достопримечательностей, расположенных на данных территориях. Затем в 1993 г. он пересмотрел это определение, и в окончательной формулировке экотуризм является экологически ответственным путешествием в относительно ненарушенных природных районах, для знакомства и изучения природы и связанных с ней культурных достопримечательностей, которые способствуют сохранению окружающей среды, наносящие минимальный ущерб природе и создание социально-экономических выгод для местного населения посредством их активного участия в туристическом процессе. Это определение было принято Международным союзом охраны природы в 1996 г. [2].

После введения Цебаллосом-Ласкурейном определения экологического туризма началась эволюция данного термина. Появились различные варианты этого определения, разработанные разными авторами и организациями, заинтересованными в развитии этого вида деятельности.

Определение, Федерального министерства по финансовому сотрудничеству и развитию Германии данного им в 1995 г., выделяет основную роль экологического туризма в обеспечении охраны среды и в финансовой поддержке местных жителей: «Экотуризм относится к тем формам туризма, при которых делается сознательная попытка свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, содействовать финансированию охраняемых природных территорий, создать источники дохода для местного населения» [3].

Международное общество экотуризма (TIES) утверждает, что экотуризм – это «ответственное путешествие в природные зоны, области, которое способствует сохранению окружающей среды и создает доход местному населению» [5].

Всемирный Фонд дикой природы предлагает свое определение: «Экотуризм – это туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которые не нарушают целостность экосистем и создают экономические условия, при которых защита природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения» [4].

Согласно определению ЮНВТО, данного ею в 2001 г., «Экотуризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе» [1].

На начало 2000-х гг., в профессиональном и научном обществе, термин экотуризм, в различных его вариациях, использовался уже около 20 лет, однако отсутствие одного четкого понятия практически нивелировало ценность концепции данного вида деятельности. Поэтому на Всемирном экотуристском саммите в 2002 г. обсуждались вопросы, связанные с правильной интерпретацией, рассматриваемого нами, термина и достигнутая договоренность была изложена в Квебекской декларации. Согласно этой декларации, только те виды туризма могут считаться экологическими, которые направлены на политическую и финансовую поддержку защиты окружающей среды, признание и уважение прав местного и коренного сообществ, а также культурное и природоохранное образование туристов, в отличие от понятия «устойчивый туризм» [5].

В настоящее время экотуризм воспринимается как особое направление туризма, адресованное природе, не наносящее значительного ущерба природным экосистемам, направленное на экологическое просвещение, заботящееся о сохранении местной социокультурной среды и обеспечивающее устойчивое развитие регионов, в которых оно происходит. Происходит. По всей планете правительства многих стран участвуют в развитии экотуризма с целью обеспечения законодательной защиты окружающей

среды. Экотуризм создает условия для получения экономической выгоды для жителей от сохранения нетронутой природы. Важнейшим в идеологии экотуризма является экологическое образование и создание экономического интереса, который направлен на сохранение окружающей среды в первозданном виде. Туроператоры, предоставляющие экологические туры, стремятся сохранить уникальность природы и культуры этого района

Таким образом:

1. Основные цели экологического туризма – гармонизация человека с окружающей его природной и социальной средой, экологическое образование и воспитание различных групп населения.

2. Основная задача экотуризма – соответствовать самым строгим экологическим нормам и ограничениям.

3. Существует множество определений экотуризма, и каждое из них раскрывает те или иные важные аспекты. В совокупности все определения полностью описывают эволюцию и разнообразие представлений о целях и задачах экологического туризма.

Библиографический список

1. Бурланков С. П., Захватова И. В. Состав и характерные особенности туристского продукта // Московское научное обозрение. 2011. № 4. С. 22–24.
2. Гусанов А. А. Исследование понятийного аппарата экологического туризма // Вестник университета (ГУУ). 2010. № 1. С. 34–36.
3. Дроздов А. В. Основы экологического туризма. М. : Гардарики, 2005. 271 с.
4. Жигула Л. Д. Экологический туризм: предпосылки зарождения, формирование понятия и современные тенденции развития // Вологодские чтения. 2008. № 65. С. 12–13.
5. Российская ассоциация экологического туризма (РАЭТ). URL: <http://www.ecotourismrussia.ru> (Дата обращения: 15.01.2018).

ТУРИСТКО-РЕАКЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ КАЗАХСТАНА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Розыскул М. А., Царева А. А., Борзов В. С.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Установлено, что при рекреации на природе акцентируются две основные составляющие – это историко-культурные ценности и эстетическая привлекательность зон отдыха. Они считаются и смыслом, и мотивом путешествия, обеспечивают формирование инфраструктуры. В процессе исследования было выявлено, что природно-географические и культурно-исторические условия Мангистауской области в силу собственного геополитического положения и особенностей исторического развития, располагают важными ресурсами с целью формирования экологического туризма в регионе. Проведенное рекреационное районирование территории Мангышлакского полуострова, учитывающее как ее природные, так и социально-экономические условия, позволило выявить рекреационные районы, имеющие различные условия для развития разнообразных направлений в экологическом туризме. Все предлагаемые туристско-рекреационные районы были дифференцированы по геоморфологическому признаку и приурочены к геоморфологическим районам, которые имеют специфические черты (рельеф, ландшафты, климат, и т.д.), определяющие специализацию каждого района.

Ключевые слова: ландшафт, сервис, Мангистауская область, экологический туризм, рекреация, районирование

TOURIST AND REACTION ZONING OF THE MANGYSTAU AREA OF KAZAKHSTAN FOR THE FORMATION OF ECOLOGICAL TOURISM

Rozyskul M. A., Tsareva A. A., Borzov V. S.

Astrakhan State University

Abstract. It has been established that during recreation in nature, two main components are emphasized – these are historical and cultural values and the aesthetic appeal of recreation areas. They are considered both the meaning and the motive of travel, they ensure the formation of infrastructure. The study revealed that the natural, geographical, cultural and historical conditions of the Mangystau Oblast, due to their own geopolitical position and peculiarities of historical development, have important resources for the formation of ecological tourism in the region. The recreational zoning of the territory of the Mangyshlak Peninsula, which takes into account both its natural and socio-economic conditions, made it possible to identify recreational areas that have different conditions for the development of diverse areas of ecological tourism. All the proposed tourist and recreational areas were differentiated according to geomorphological features and were confined to geomorphological areas that have specific features (topography, landscapes, climate, etc.) that determine the specialization of each area.

Keywords: landscape, service, Mangystau region, ecological tourism, recreation, zoning

Мангистауская область расположена на восточном берегу Каспийского моря между 45° и 42° с. ш., на юго-западе Республики Казахстан, в пустынной зоне и включает в себя плато Устюрт, п-ов Мангышлак,

п-ов Бузачи. На северо-востоке граничит с Актюбинской областью Республики Казахстан, на севере и западе омывается Каспийским морем, на востоке – с Узбекистаном, на юге – с Республикой Туркменистан. Область была образована 20 марта 1973 г. как Мангышлакская область, с 1990 г. носит название Мангистауская область. Площадь области занимает территорию в 165,6 км², что составляет 6,1 % (7 место) от общей площади территории Казахстана. Административный центр – г. Актау, который является портом на Каспийском море (основан в 1963 г.). Область включает 3 города (Актау, Жанаозен, Форт-Шевченко), 4 сельских района (Бейнеуский, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский), 8 поселков, 26 сельских и аульных округов. Плотность населения – 4,08 чел./км² (11-е место); численность населения на 2018 г. составила 676735 человек. На территории области расположена самая глубокая в бывшем СССР и третья в мире впадина Карагие (–132 м) [9, 12, 17].

Рекреационное районирование местности п-ова Мангышлак, учитывающее ровно как ее природные, так и социально-экономические условия, позволило обнаружить рекреационные районы, имеющие разнообразные условия для развития различных направлений в экологическом туризме.

Все предлагаемые туристско-рекреационные районы были дифференцированы сообразно геоморфологическому признаку и приурочены к геоморфологическим районам, которые имеют специфические черты (рельеф, ландшафты, климат и т. д.), определяющие специализацию каждого района.

В назначенных туристско-рекреационных районах могут быть организованы различные по направленности туристические центры и объекты для приема различных групп туристов (спортивного, научного, познавательного, экстремального и т. д.).

Северный Мангистауский туристско-рекреационный район расположен к северу и северо-востоку от Мангистауских гор. В этом районе расположена впадина Мертвый Култук, встречаются takyры, барханные пески Сам и Кызылкуп [6, 12].

Существующие условия для формирования экологического туризма в данном районе: своеобразный «лунный» ландшафт, наличие в пределах района Актау-Бузачинского заказника, наличие уникальных памятников археологии и памятников народного зодчества (некрополи и внутрискальные мечети).

В Северном Мангистауском туристско-рекреационном районе возможно формирование следующих направлений экологического туризма:

Научный (биологический, археологический, палеонтологический), экстремальный (походы). Возможны также спортивный (дайвинг, велотуризм) и водный (купание) туризм, но в связи со значительной удаленностью от города Актау, развитие этих видов экологического туризма будет затруднено транспортной доступностью.

Горный, или Центральный Мангистауский, туристско-рекреационный район получил свое название от своего географического местоположения. Он приурочен к Мангистауским горам, расположенным вытянуто с северо-запада на юго-восток. Их наивысшей точкой является г. Бесшоки (556 м), что дает понять, что они являются невысокими. Мангистауские горы имеют составляющими два хребта – Актау и Каратау, - сильно изрезанных и извилистых. В этих местах нередко можно увидеть разнообразную растительность, живописные ущелья (Аусары, Самал, Сарысу) со скалами и отвесными уступами, а также здесь находятся выходы родников. В долинах Мангистауских гор встречаются останцовые горы, имеющие удивительную форму в виде юрт, замков и дворцов [6, 12].

В данном районе в наличии следующие условия, обуславливающие прогресс экологического туризма:

- наличие и избыток памятников археологии и уникального творчества народов, когда-либо здесь живших, например, остатки древних городов, некрополи, наземные и подземные мечети);
- широкое разнообразие различных типов рельефа, могущих быть использованными в целях развития альпинизма, горного туризма и т. д.;
- большое количество минеральных источников;
- расположение внутри района Актау-Бузачинского заказника;
- прямая транспортная доступность большей части объектов туризма (в основном, для автотранспорта);
- существование исключительного природного комплекса, широко используемого для научного и познавательного видов туризма.

Для Горного Мангистауского туристско-рекреационного района достижимо развитие данных видов экологического туризма: водный (купание), научный (биологический, палеонтологический, этнографический, археологический), познавательный (экскурсии), экстремальный (походы), спортивный (парашютный, конный туризм, горный туризм, спортивное ориентирование, альпинизм, экскурсии на верблюдах, велотуризм, дайвинг, фото- и видеосъемка), религиозный (паломничество), лечебный (бальнеологический).

Восточный Мангистауский туристско-рекреационный район расположен, соответственно, восточнее Центрального Мангистау. На местности ему соответствует плато Устюрт, для которого характерны возвышения столообразной формы с отвесными обрывами – чинками. Их высота равна 300 м [6, 12].

Этот район характеризуют следующие условия развития экологического туризма:

- размещение в районе Устюртского биосферного заповедника;
- широкое разнообразие типов рельефа, необходимых для прогрессирования экстремального туризма, горного туризма, альпинизма;
- большое количество минеральных источников;

- избыток исключительных памятников архитектуры и уникального народного зодчества (наземные и подземные мечети, палеолитические стоянки, некрополи, развалины городов)

- существование индивидуального природного комплекса, используемого в целях развития множества видов научного туризма и познавательного туризма.

Территория данного района благоприятна для освоения следующих разновидностей экологического туризма: религиозный (паломничество), экстремальный (джиппинг, походы), научный (биологический, палеонтологический, археологический, этнографический).

Южный Мангистауский туристско-рекреационный район занимает территорию южнее Мангистауских гор и длится вплоть до границы с Туркменистаном. Южный Мангистау выражен в рельефе широки плато Мангышлак с большим количеством бессточных впадин различного размера, располагающимися ниже уровня моря (впадина Карагие – минус 132 м) [6, 12].

Условия, обеспечивающие развитие экологического туризма в Южном Мангистауском районе, следующие:

- наличие уникального объекта – Каспийского моря, используемого для научного, познавательного, водного и спортивного туризма;
- расположение на территории района Карагие-Каракольского заказника;
- наличие минеральных источников;
- избыток уникальных памятников народного зодчества и разнообразной архитектуры (наземные и подземные мечети, некрополи);
- наличие в районе областного центра – г. Актау;
- прогрессивная инфраструктура (наличие домов и баз отдыха, санаториев);
- положительная транспортная доступность (для водного и автомобильного транспорта).

В Южном Мангистауском туристско-рекреационном районе существуют предпосылки для формирования следующих видов экологического туризма: познавательный (экскурсии), научный (биологический, археологический, палеонтологический, этнографический), спортивный (Дайвинг, парусный спорт, фото- и видеосъемка), водный (экскурсии на яхтах, водные лыжи, купание), лечебный туризм (бальнеологический, санаторное лечение), экстремальный (глубоководные погружения).

Характерные потребности экологического туризма в нетронутых природных ландшафтах, редчайших видах растений и животных в сочетании с бытом коренного населения и экзотической культуры, стремление к постоянному расширению географии туров дают возможность уверенно прогнозировать формирование данного направления туризма в Мангистауской области

[13]. Однако нынешнее состояние экологического туризма в регионе характеризуется крайней противоречивостью. С одной стороны, четко обозначился большой и трудный социально-экономический заказ на организацию в сфере экологического туризма как новой отрасли экономической деятельности региона. С другой стороны, формирование этого направления сталкивается с серьезными трудностями в связи с тем, что вся рекреационно-туристская отрасль находится на начальной стадии развития [1].



Рис. Карта-схема туристско-рекреационного районирования

Преобразование экологического туризма в ресурс финансовых поступлений с целью формирования туристской отрасли в области затрудняется двумя основными факторами. Во-первых, отсутствием элементарного обслуживания (низкая материально-техническая и информационная обеспеченность), и, во-вторых, неудовлетворительным состоянием нормативно-правовой базы для цивилизованного контроля за «дикими» туристами и низкая эффективность данного контроля.

Библиографический список

1. Байзаков Т. Б., Дудукалова Л. Н., Егоров В. Г., Назарчук Л. Н., Руденко И. М., Устюгова К. В. Перспективы развития экологического туризма в Казахстане. Алматы: Экопроект, 2001. 88 с.
2. Бармин А. Н., Иолин М. М., Иолин Н. М. Туризм и особо охраняемые природные территории // Южно-российский вестник геологии, географии и глобальной энергии. 2006. № 3 (16). С. 41–44.
3. Бармин А. Н., Ермолина А. С., Иолин М. М., Шуваев Н. С., Кондрашин Р. В., Хромов А. В. Особо охраняемые природные территории: проблемы, решения, перспективы. Астрахань : АЦТ, 2010. 312 с.
4. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: Герда, 2003. 320 с.
5. Ермолина А. С., Иолин М. М., Бармин А. Н. Основы и перспективы развития природного туризма // Геология, география и глобальная энергия. 2011. № 2.
6. Мармилов А. Н. Морфоскульптуры полуострова Мангышлак. // География : итоговая науч. конф. АГПУ. Астрахань, 1998. С. 18.
7. Самашев З. С., Ольховский В. С. Мангистау: поиски и находки. 1992. С. 3.
8. Мармилов А. Н. Памятники древней культуры Мангышлака как мотивация развития познавательного туризма // Южно-Российский вестник геологии, географии и глобальной энергии. 2004. № 4. С. 93–98.
9. Мармилов А. Н. Рекреационный потенциал и перспективы экологического туризма на Мангышлаке // Туризм и региональное развитие. Смоленск, 2004. С. 522–527.
10. Мармилов А. Н. Оценка климатических особенностей полуострова Мангышлак для развития экологического туризма и рекреации // Туризм и рекреации: инновации и ГИС-технологии. Астрахань, 2011. 232 с.
11. Мармилов А. Н., Иолин М. М., Сулейманов А. Р., Иолин Н. М. Туристско-рекреационное районирование Мангистауской области Казахстана для развития экологического туризма // Геология, география и глобальная энергия. 2013. № 2. С. 105–111.
12. Мармилов А. Н. Анализ рельефа и инженерно-геологических условий территории Мангышлакского полуострова для целей развития туризма // Туризм и рекреации: инновации и ГИС-технологии. Астрахань, 2011. 232 с.
13. Панов И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий // Вестник Московского университета. Сер. 5. География. 1998. № 6.
14. Серебрякова О. А., Смирнова Т. С. Органическое вещество подземных вод как наиболее эффективный критерий оценки нефтегазоносности Каспийского моря // Естественные и технические науки. 2012. № 3. С. 474–478.
15. Серебрякова О. А. Геоэкологические особенности освоения нефтей юго-восточного Прикаспия // Геология, география и глобальная энергия. 2012. № 4 (47). С. 34–40.
16. Серебрякова О. А. Формирование геологической модели и создание базы данных геологической и технологической информации // Геология, география и глобальная энергия. 2012. № 4 (47). С. 69–76.

ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Ахметгириева М. М.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Рассматривается влияние стремительно развивающихся инновационных технологий на каналы и методы продвижения туристских продуктов. В работе дано определение термина «инновация», приведена классификация видов туризма, возможности применения инноваций в туризме и примеры инновационных технологий в туристской сфере.

Ключевые слова: туризм, инновации, туристическая компания

INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Akhmetgirieva M. M.

Astrakhan State University

Abstract. The article discusses the impact of rapidly developing innovative technologies on the channels and methods of promoting tourism products. The definition of the term “innovation” is given, the classification of types of tourism, the possibility of applying innovations in tourism and examples of innovative technologies in the tourism sector are given.

Keywords: tourism, social media, social networks, marketing, travel company

Туризм является основным доходом во многих странах мира. Но с каждым годом становится все затруднительнее привлекать к себе внимание путешественников. Поэтому для обеспечения постоянного спроса туристского продукта в конкурентной борьбе активно внедряются инновационные технологии [2].

Инновация – это новшество, которое подразумевает под собой конечный результат производственного процесса в виде нового или улучшенного продукта, обеспечивающее востребованность рынком, высокое удовлетворение потребностей клиентов и приносящее организации дополнительный доход [5]. Иными словами, инновация включает в себя создание, процесс внедрения и распространение в сферах жизни общества.

Существует несколько видов инноваций в туризме: инновация продукта, инновация процесса, инновация в управлении, инновация бизнес-модели, маркетинговая инновация, ресурсные инновации, концептуальные инновации.

Инновация продукта – это внедрение нового или усовершенствованного продукта на туристский рынок. Продукт может продвигаться на рынок в форме тура, например, гастрономический тур по национальной кулинарии, либо связан с событиями: показ мод, фестивали, карнавалы. Вместе с тем продукт может иметь вид услуги, например, виртуальные туры по музеям или популярные в последнее время проживание в экологически чистых отелях. Любая новизна должна быть очевидна для потребителей и давать конкурентные преимущества [2]. В качестве инновационного продукта может быть представлен, например, электронный гид-путеводитель в смартфоне, который предоставит для музеев или картинных галерей све-

дения об экспонатах. Данный электронный гид может помочь получать информацию о достопримечательностях Европы и других стран.

Инновация процесса – внедрение новых или существенно улучшенных технологий в процесс оказания услуги (комплекса услуг). Примером могут служить, интегрированные системы управления отелем, роботы для уборки, компьютерные системы слежения, автоматизированные системы бронирования, продажи авиабилетов и электронное оформление билетов.

Инновация в управлении – внедрение более эффективных структур и порядка организации деятельности фирмы, системы сотрудничества, новые профили рабочих мест и профессиональные требования.

Инновация бизнес-модели – новые способы ведения бизнеса, повышающие его стоимость и ценность для потребителя; развитие новых подходов в отношениях между клиентом и фирмой, также между фирмами-производителями услуг. Например, создание клиентских баз данных и банков в отелях, что дает возможность индивидуального подхода к обслуживанию. Или вступление национальной авиакомпании в мировой альянс для оптимизации перевозок. В России, к примеру, новой бизнес-моделью является – система взаиморасчетов по туристским услугам в части реализации туров, санаторно-курортных и оздоровительных услуг через транспортную клиринговую палату.

Маркетинговая инновация – развитие новых маркетинговых подходов, связанных с усовершенствованием в системе ценообразования, предложении, продвижении и в оплате турпродукта. Например, льготное ценообразование для постоянных клиентов авиакомпаний или система продаж «все включено» (all inclusive).

Ресурсные инновации – использование нового вида ресурсов для организации туризма и разработки новых туров и услуг. Сектор туризма начинает активно включать новые ресурсы в свою экономику и использовать их для создания нового предложения. Например, раскопки останков динозавров легли в основу туристского парка «Дайносор» в США, с палеонтологическим музеем и маршрутами, позволяющие увидеть археологические изыскания. В Эвенкии создан музей под открытым небом, посвященный падению Тунгусского метеорита, и маршрут «Тропа Леонида Кулика», по которому первый исследователь метеорита в 20-х гг. прошлого века шел по болотам и тайге от пос. Ванавара до места падения космического тела. В настоящее время все активнее разрабатываются маршруты на основе использования экологически чистых природных ресурсов. Это различные виды агротуризма и деревенского туризма.

Концептуальные инновации – создание новых концепций туризма, туристских услуг и реализация их в новых форматах обслуживания, новых архитектурно-инженерных и технологических решениях, удовлетворяющих потребности туристов. К концептуальным инновациям можно отнести инновацию стокгольмских отельеров. В центре Стокгольма, на о. Лонгхольмен, в 1989 г. в здании бывшей тюрьмы была открыта недорогая гос-

тиница, номера которой располагаются в тюремных камерах. Владельцы хостела соединили уникальную историю и атмосферу тюрьмы (большинство деталей были сохранены) с современными удобствами и близостью к центру города. Помимо недорогого размещения хостел предлагает необычный опыт проживания в тюрьме, что сделало его весьма популярным среди молодежи.

К концептуальным инновациям могут быть отнесены и различного рода туристские продукты, нацеленные на реализацию стремления к экстремальным видам деятельности. Уникальным примером концептуальных туристских инноваций может быть путешествие на космических кораблях. Так, уже сегодня одна из российских туристских компаний специализируется на турах авиакосмической направленности для vip-клиентов и предлагает всем желающим широкий спектр туристских и специальных программ на базе Звездного городка – Центра подготовки космонавтов им. Ю. А. Гагарина (ЦПК). В настоящее время уже имеется множество желающих «вырваться из оков земного притяжения и окунуться в бездну Вселенной». Именно поэтому сейчас очень интенсивно ведутся разработки в данной области, выдвигаются новые идеи и проекты на базе использования ресурсов Звездного городка. Существует несколько туров, которые позволяют ощутить космические перегрузки на центрифуге, получить навыки работы в открытом космосе, испытать реальную невесомость, проведя один час в «летающей лаборатории» [5].

Все эти виды инноваций удовлетворяют потребности в новом знании, новом опыте, в новых ощущениях и впечатлениях, что характерно для современных туристов, стремящихся к саморазвитию через путешествия и туризм [12].

С применением новых технологий совершенствовались формы маркетинга и создания туристского продукта. Также в туристской деятельности появляются новые возможности продвижения услуг с высокой степенью эффективности [10]. Например, начали происходить такие инновационные процессы, как электронная торговля, создание виртуальных туристских фирм и новых видов туризма, которые играют важную роль для развития туристского предприятия. Таким образом, разработка и внедрение новых онлайн-технологий становится приоритетной задачей в туристском бизнесе [1].

В гостиничной индустрии часто используются новые методы управления с использованием IT-технологий для того, чтобы потенциальным гостям в номерах было более комфортно. Прежде всего, это мультимедийные технологии: мобильные приложения для смартфонов, различные устройства с сенсорным экраном, предназначенные для управления освещением и климатом в номере. Многие отели предоставляют услугу доступа к беспроводной бесплатной сети Wi-Fi, тем самым получая конкурентное преимущество. Номера гостиниц оснащаются «умной» мебелью – диванами, снабженными USB-портами, и рабочими столами со встроенными зарядными устройствами для мобильных телефонов и базовыми станциями

беспроводных телефонов. Появились и специальные электронные устройства, запоминающие все предпочтения гостя: от температуры воздуха в комнате до музыкальных пристрастий. Все перечисленные примеры демонстрируют как благодаря внедрению новейших инновационных технологий можно получить дополнительную прибыль в сфере гостеприимства и туризма [11].

Согласно исследованию, наибольший доход в туристской отрасли приносит бронирование в Интернете туристских услуг. Во многих западных фирмах онлайн-бизнес становится самым динамично развивающимся источником доходов туристских предприятий.

Онлайн-технологии позволяют сайтам авиакомпаний предлагать бронирование и покупку авиабилетов, которые к тому же предоставляют услугу онлайн регистрации, например, использовать электронный билет вместо обыкновенного бумажного или выбрать места в салоне. Тем самым увеличивается объем количества бронирования на туристском рынке [3].

Сотруднику отеля популярные веб-сервисы позволяют получать всю информацию о своем отеле в онлайн. Новые программные обеспечения позволяют контролировать самые разные сферы основной деятельности гостиницы: бронирования, заселение, расчет и выселение гостей, состояние номерного фонда и т. д. Автоматическое формирование паспортных данных гостей упрощает процедуру возврата и не отнимает много времени на ее проведение, что приводит к избежанию недовольства, поскольку не нужно уделять время на заполнение формы вручную. А хранение данных гостей помогают учесть все предпочтения постояльцев и своевременно подготовить для них наиболее подходящий номер, который поможет повысить комфортность пребывания в гостинице [8].

Инновации в туристской отрасли, как, впрочем, и в других, имеют в своей основе реализацию достижений научно-технического прогресса. Как успешные примеры в этой области можно привести – создание современных высокотехнологичных комплексов, к примеру, 3D-планетарий в чешском г. Пльзень. С открытием этого необычного объекта, подобных которому во всем мире насчитывается менее десятка, туристический поток в городе вырос почти на десять процентов [7].

Другим успешным примером инновационной деятельности в туристской сфере можно назвать – виртуальные консьержи, которые появились в испанских гостиницах относительно недавно. Кибернетические консьержи представляют собой установленные в лобби гостиниц дисплеи, при помощи которых посетители могут выходить в интернет, получать информацию о погоде, транспорте и расположенных неподалеку достопримечательностях, то есть получить всю необходимую информацию, а также воспользоваться различными сервисами [3].

В Берлине есть отель «Propeller Island City Lodge 4*» с неповторимым стилем в каждом номере. Например, номер с кроватью, парящей в воздухе, апартаменты с бесчисленным количеством зеркал, в которых при-

чудливо отражается огромная софа черно-белого цвета, являющаяся единственным предметом мебели в этой комнате, номер «Вверх тормашками»: на потолке со вкусом расставлена мебель, а внизу, набор мебели представлен в минимальном варианте [9].

Одна из тюрем Нидерландов, которая функционировала почти 150 лет, преобразилась в роскошный и привлекательный отель «Het Arresthuis». Отель позволит посетителям погрузиться в необычную атмосферу и получить незабываемые впечатления.

В Хельсинки находится оригинальный отель «Hotel Room», состоящий из единственного 30-метрового номера. Комната оснащена кухней и обставлена в стиле винтаж. «Hotel Room» расположен в богемном районе Хельсинки Kallio. Отель предлагает новый вариант проживания для путешественников, которые устали от скучных бизнес-отелей. В номере «Hotel Room» могут поселиться до трех человек. Он идеально подходит для искателей приключений, предпочитающих индивидуальность и свободное пространство стойке администратора и обслуживанию в номерах.

Научно-образовательный музей «NEMO» в Амстердаме – это музей для любознательных, где можно узнать об устройстве вселенной, мире технологий и много нового об окружающем мире. Большинство экспонатов музея создаются из подручных материалов, предназначенные чтобы каждый желающий мог потрогать, проводить различные опыты, испытать свои таланты в интересующих областях, так как именно через это объясняется, как устроен мир. В музее существует NEMO-театр, в котором проводятся выставки, презентации и публичные лекции. Также красивый панорамный вид открывается с крыши музея, где есть кафе [3].

Туристам, отправляясь в разные страны и города, хочется познакомиться с местной кухней. Поэтому визит в рестораны становится отличительной частью туристской программы, где посетители могут получить яркие впечатления. В условиях жесткой конкуренции владельцы ресторанов стараются привлечь клиентов новыми идеями. Например, в парижском ресторане «Smoothie Time» все меню разделено на четыре раздела: энергетический, спортивный, диетический и для сладкоежек. Еще предлагается 150 различных супов. Этим направлением заинтересовалась даже фирма «Мак-Доналдс» [6].

В городе Нюрнберг в Германии открылся полностью автоматизированный ресторан «'s Baggers» без официантов и менеджеров. Еда в нем заказывается с помощью сенсорного экрана, а готовый заказ спускается к столику посетителя по специальным рельсам, которые есть на каждом столе. Преимуществом такого ресторана является скорость обслуживания и отсутствие очередей. Клиентов привлекает необычная атмосфера заведения и возможность сэкономить на чаевых. Но у пожилых посетителей возникают сложности с использованием компьютерной технологии.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туристских услуг направлена на создание нового или улучшение существующего про-

дукта, на качественное изменение гостиничных услуг, обеспечивающее устойчивое развитие новых рынков, внедрение новых технологий информационных и современных форм организационно-управленческой деятельности. Иными словами, инновации и новые технологии приводят к функционированию туристских мероприятий и становятся определяющими факторами для конкурентоспособности в отрасли туризма [4].

Библиографический список

1. Агарков А. П., Голов Р. С. Управление инновационной деятельностью. М.: Дашков и К, 2015. 208 с.
2. Баранова А. Ю., Леонтьев В. Е. Инновации в туристско-рекреационной сфере // Сервис Plus. 2013. С. 71–77.
3. Бочарников В. Н. Информационные технологии в туризме. М.: Флинта, 2014. 358 с.
4. Варламов М. Г., Галиева С. И., Аляев А. В. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Казань: КНИТУ, 2014. 440 с.
5. Маклашина Л. Р. Роль инноваций в развитии туризма // Креативная экономика. 2011. № 12 (60). С. 130–136.
6. Орехов С. А., Дарда И. В., Степанов С. С., Романова М. М. Менеджмент предприятий (организаций). М.: МНЭПУ, 2012.
7. Орлова Л. Н. Экономическая нормаль инновационного развития экономики // Интеграл. 2013. № 4. С. 78.
8. Производственный менеджмент / В. И. Кузнецов, С. А. Орехов, М. М. Романова, С. Ю. Ягудин. М.: ЕАОИ, 2011. 181 с.
9. Романова М. М. Информационные технологии в туризме // Ценности и интересы современного общества. 2013. С. 89–93.
10. Романова М. М. Менеджмент предприятия и организации. М.: ЕАОИ, 2008. 288 с.
11. Романова М. М. Характеристика особенностей индустрии гостеприимства как объекта управления // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2012. № 5. С. 88–90.
12. Романова М. М. Роль и функциональные особенности сферы услуг в современном мире // Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях. М.: МЭСИ, 2013. С. 153–158.

ИГРОВЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Афанасенко Л. А., Безуглова М. С.

*МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 54»
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Аннотация. Рассматриваются игровые формы занятий, используемые для увеличения физической активности учащихся.

Ключевые слова: игровые формы занятий, физическая активность учащихся, современная система образования

GAME FORMS OF EMPLOYMENTS FOR INCREASING PHYSICAL ACTIVITY OF PUPILS

Afanasenko L. A., Bezuglova M. S.

*MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 54
Astrakhan State University*

Abstract. The article deals with the game forms of classes used to increase the physical activity of pupils.

Keywords: game forms of classes, physical activity of students, modern education system

Современные педагогический процесс невозможен без развития двигательных способностей учащихся, их физической активности (рис. 1). Благодаря игровым формам занятий учащиеся с радостью включаются в процесс.

Элементы игры, включенные в урок, оказывают заметное влияние на деятельность учащихся. Игровой мотив является для них действенным подкреплением познавательному мотиву, способствует активности мыслительной деятельности, повышает концентрацию внимания, настойчивость, работоспособность, создает дополнительные условия для появления радости, удовлетворенности, чувства коллективизма, непосредственно приводят к увеличению физической активности (рис. 2) [6].



Рис. 1. Организация педагогического процесса в школе по развитию двигательных способностей

Игровые занятия разрабатываются таким образом, чтобы к учащимся были предъявлены определенные требования. Правила игр, игровые ситуации должны быть действенными, то есть такими, чтобы у учащихся появилось желание участвовать в игре. Поэтому игровые занятия должны составляться с учетом возраста учащихся [1, 5].



Рис. 2. Виды физической культуры и формы и методы физической работы

Правила и организация игр должны составляться и разрабатываться с учетом индивидуальных особенностей учащихся, т. е. с учетом различных групп (с высокими и низкими физическими возможностями, активных и пассивных и т. д.).

Игры достаточно разнообразны по:

- дидактическим целям;
- уровню физической активности;
- организационной структуре;
- возрастным возможностям их использования;
- специфике содержания.

По характеру игровой методики делятся на: предметные, сюжетные, ролевые, деловые, имитационные, игры-драматизации [2].

Игра может выступать как средство физической подготовки, как средство физической и технической подготовки, как метод, помогающий решить ряд вспомогательных задач, в том числе связанных с активизацией внимания и повышения эмоционального состояния занимающихся. Трудно переоценить значение подвижных игр в развитии ловкости, быстроты и скоростно-силовых качеств, в совершенствовании координации движений,

в развитии смекалки и изобретательности. Значимость их очень велика. Они рекомендуются для использования в занятиях гимнастикой, легкой атлетикой, баскетболом, волейболом и пр.

Особое место среди подвижных игр занимают сюжетные игры. Чем меньше возраст учащихся, тем больше удельный вес игр. Проявление свойств личности в условиях игры носит более естественный характер. Именно в процессе игровой деятельности проявляются особенно ярко индивидуальные особенности, как детей, так и взрослых. В процессе игры происходит сбалансирование состояние физической и психической сферы. Возможности такого самоусовершенствования – беспредельны [3, 4].

Библиографический список

1. Воробьева И. Н. Теоретические основы формирования мотивационно-ценностного отношения школьников к здоровому образу жизни средствами физической культуры // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер. Педагогика, психология. 2014. № 1. С. 37–40.
2. Германов Г. Н., Кубланов М. М., Злобина М. Е. Физическая культура школьников. Воронеж: ВГИФК, 2008. 333 с.
3. Кинева А. А. Использование технологии игровой деятельности для повышения двигательной активности школьников и развития интереса к занятиям физической культурой. URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2015/12/03/ispolzovanie-tehnologii-igrovoy-deyatelnosti-dlya-povysheniya> (Дата обращения: 12.01.2019).
4. Методика проведения уроков в игровой форме. URL: https://studbooks.net/1872347/pedagogika/metodika_provedeniya_urokov_igrovoy_forme_uchaschimisya (Дата обращения: 12.01.2019).
5. Николаев А. Ю. Формирование двигательной активности. URL: <http://bigslide.ru/fizkultura/5388-formirovanie-dvigatelnoy-aktivnosti.html> (Дата обращения: 12.01.2019).
6. Общеобразовательная программа Государственного образовательного учреждения. URL: <http://dmee.ru/docs/100/index-14397.html> (Дата обращения: 12.01.2019).

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФИЗИКИ ПРИРОДНЫХ ЯВЛЕНИЙ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Денисенко Г. Б., Безуглова М. С.

*МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 8»
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Аннотация. Рассматриваются современные подходы в изучении физики природных явлений в рамках школьного обучения.

Ключевые слова: современное образование, изучение физики природных явлений

APPROACHES TO THE STUDY OF PHYSICS OF NATURAL PHENOMENA IN THE SECONDARY SCHOOL IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARDS

Denisenko G. B., Bezuglova M. S.

*MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 8
Astrakhan State University*

Abstract. The article deals with modern approaches to the study of physics of natural phenomena in the framework of school education.

Keywords: modern education, study of physics of natural phenomena

Изучение физики природных явлений имеет высокую познавательную ценность. Природа является большой физической лабораторией, так как в ней выражаются различные процессы и явления, которые составляют физическую картину мира. Достаточно глубокое изучение физики природных явлений стало возможным, только в XX в. благодаря успехам физики, химии и биологии. Современное оснащение школ позволяет углублять комплекс знаний по этому вопросу. Изучение физики природных явлений позволяет успешно решать различные технические проблемы.

Основным содержанием школьного обучения является знакомство с природными явлениями, их особенностями, характерными свойствами, разновидностями. Такое изучение опирается на комплекс знаний и умений, полученными учащимися в школе. Основными формами занятий являются проектно-исследовательская деятельность, лекции, практические работы, работа с рекомендуемой литературой. Реализуя с учащимся содержание программы, учитель может использовать различные видео и фотоматериалы, представленные в виде презентаций.

Изучение физики природных явлений может проходить на уроках и в различных внеурочных формах, например в рамках работы Кружка натуралиста или Школы юных физиков. Программа должна быть составлена с учетом возрастных особенностей и уровня подготовленности учащегося и ориентирована на развитие логического мышления, умения и творческих способностей учащихся. Образовательная программа по курсу может содержать следующие разделы:

1. Физические свойства атмосферных процессов – физика туманов, физика облаков, физика ветров и торнадо, физика циклонов и антицикло-

нов, физика грозы, физические свойства атмосферной смеси газов, физика осадков, физика метелей и т. д.

2. Физические свойства геологических процессов – физика вулканов, физика гейзеров и термальных источников, физика землетрясений и лавин и т. д.

3. Физические свойства гидрологических процессов – физика океанских течений, физика водопадов, физика волновых процессов, физика свечения моря и т. д.

4. Физические свойства биологических процессов – физика биолюминесценции, физика природных сонаров, физические основы миграций, физика экологических проблем человечества и т. д.

5. Физические свойства природных явлений – физика миражей, физика солнечных оптических явлений, физика радуги, физика полярных сияний, физика других планет солнечной системы, физика эха и т. д.

Возможен иной подход к составлению программы:

1. Атмосферные природные явления.
2. Океанические природные явления.
3. Электрические природные явления.
4. Магнитные природные явления.
5. Оптические природные явления.
6. Звуковые природные явления.
7. Катастрофические природные явления.
8. Экологические проблемы.

Цели, на достижение которых направлено изучение физики природных явлений в школе, определены исходя из целей общего образования, сформулированных в Федеральном государственном стандарте общего образования и конкретизированы в основной образовательной программе основного общего образования школы, в том числе:

- формирование системы научных знаний о природе, ее фундаментальных законах для построения представления о физической картине мира;
- формирование убежденности в познаваемости окружающего мира и достоверности научных методов его изучения;
- развитие познавательных интересов и творческих способностей учащихся и приобретение опыта применения научных методов познания, наблюдения физических явлений, проведения опытов, простых экспериментальных исследований, прямых и косвенных измерений с использованием аналоговых и цифровых измерительных приборов; оценка погрешностей любых измерений;
- систематизация знаний о многообразии объектов и явлений природы, о закономерностях процессов и о законах физики для осознания возможности разумного использования достижений науки в дальнейшем развитии цивилизации;
- организация экологического мышления и ценностного отношения к природе, осознание необходимости применения достижений физики и технологий для рационального природопользования;

- понимание физических основ и принципов действия (работы) машин и механизмов, средств передвижения и связи, бытовых приборов, промышленных технологических процессов, влияния их на окружающую среду; осознание возможных причин техногенных и экологических катастроф.

Таким образом, изучение физики природных явлений позволит решить важные задачи, которые ставит перед современными педагогами федеральный образовательный стандарт.

Библиографический список

1. Арнольд В. И. Математическое понимание природы. Очерки удивительных физических явлений и их понимания математиками. М.: МЦНМО, 2010. 146 с.
2. Большая книга вопросов и ответов о природе вещей и явлений. М.: Эксмо, 2006. 288 с.
3. Загадочные явления природы и Вселенной. М.: Удача, 2008. 352 с.
4. Зорина М.В. Элективный курс «Физика природных явлений». URL: <https://sundekor.ru/uchebnyj-material/1-kurs/elektivnyi-kurs-fizika-prirodnikh-iavlenii/> (Дата обращения: 12.01.2019).
5. Рабочая программа по физике. URL: <https://infourok.ru/rabochaya-programma-po-fizike-fgos-1660492.html> (Дата обращения: 12.01.2019).

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ С УЧАЩИМИСЯ

**Ванцова Н. Г., Гейдарова Х. И., Чудскаева О. А.,
Полянская Н. А., Безуглова М. С.**

*МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 71»
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Аннотация. Рассматриваются основы организации проектно-исследовательской деятельности учащихся.

Ключевые слова: современное образование, проектно-исследовательская деятельность, школьное образование

ORGANIZATION OF PROJECT-RESEARCH ACTIVITY OF TEACHERS WITH STUDENTS

**Vantsova N. G., Geydarova K. I., Chudskayeva O. A.,
Polyanskaya N. A., Bezuglova M. S.**

*MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 71
Astrakhan State University*

Abstract: the article deals with the basics of the organization of design and research activities of students.

Keywords: modern education, design and research activities, school education

Современная школа не представляется без использования проектно-исследовательской деятельности учащихся. Одной из приоритетных задач школы является получение комплекса знаний и умений, создание необходимых и полноценных условий для личностного развития каждого учени-

ка, формирования активной жизненной позиции. Среди разнообразных направлений современных педагогических технологий ведущее место занимает проектно-исследовательская деятельность.

В соответствии с требованиями современных образовательных стандартов для повышения качества знаний учащихся, развития их познавательных и творческих способностей надо направлять деятельность учителя на формирование положительной мотивации учащихся, самостоятельное овладение знаниями, творческий подход в обучении. Ведущее место занимают такие формы самостоятельной работы учащихся, которые основаны на применении полученных знаний и умений [1, 2].

Главная идея проектно-исследовательской деятельности – устремленность учебно-познавательной деятельности на результат, который получается при решении практической или теоретической проблемы. Этот результат называется проект.

Непосредственно под проектом понимается обоснованная, спланированная и осознанная деятельность, направленная на формирование у учащихся определенной системы интеллектуальных и практических умений.

Проектно- исследовательская деятельность – это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата, которая способствует развитию самостоятельности, целеустремленности, ответственности, настойчивости, инициативности (рис. 1).



Рис. 1. Система проектно-исследовательской деятельности [3]

В процессе работы над проектом ученики приобретают социальную практику за пределами школы, адаптируются к современным условиям жизни. Для ученика проект – это возможность делать что-то интересное самостоятельно, в группе или самому, максимально используя свои возможности, т. е. деятельность, позволяющая проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу и показать публично достигнутый результат. Для педагога проект – это дидактическое средство, позволяющее обучать проектированию, т. е. целенаправленной деятельности по нахождению способа решения проблемы путем решения задач, вытекающих из этой проблемы при рассмотрении ее в определенной ситуации.

Любая исследовательская работа (проект) состоит из нескольких этапов: 1. Выбор темы. 2. Постановка цели и задач. 3. Гипотеза исследования.

4. Организация исследования. 5. Подготовка к защите и защита работы. 6. Рефлексия. Пропуск даже одного из этих этапов снижает эффективность работы над проектом.

Существуют основные правила выбора темы проекта: 1. Тема должна быть интересна ребенку. Исследовательская работа эффективна только на добровольной основе. Тема, навязанная ученику, какой бы важной она ни казалась взрослым, не даст должного эффекта. 2. Тема должна быть выполнима, решение ее должно быть полезно участникам исследования. Натолкнуть ребенка на ту идею, в которой он максимально реализуется как исследователь, раскроет лучшие стороны своего интеллекта, получит новые полезные знания, умения и навыки, – сложная, но необходимая задача для работы учителя. Надо подвести ребенка к такой проблеме, выбор которой он считал бы своим решением. 3. Учитывая интересы детей, старайтесь держаться ближе к той сфере, в которой сами лучше всего разбираетесь, в которой чувствуете себя сильным. Увлечь может лишь тот, кто увлечен сам. 4. Тема должна быть оригинальной, с элементами неожиданности, необычности. Оригинальность следует понимать, как способность нестандартно смотреть на традиционные предметы и явления. 5. Тема должна быть такой, чтобы работа могла быть выполнена относительно быстро. Способность долго концентрировать собственное внимание на одном объекте, т. е. долговременно, целеустремленно работать в одном направлении, у школьника ограничена. 6. Тема должна быть доступной. Она должна соответствовать возрастным особенностям детей. Это касается не только выбора темы исследования, но и формулировки и отбора материала для ее решения. Одна и та же проблема может решаться разными возрастными группами на различных этапах обучения. 7. Сочетание желаний и возможностей. Выбирая тему, педагог должен учесть наличие требуемых средств и материалов – исследовательской базы. Ее отсутствие, невозможность собрать необходимые данные обычно приводят к поверхностному решению, порождают «пустословие». Это мешает развитию критического мышления, основанного на доказательном исследовании и надежных знаниях. 8. С выбором темы не стоит затягивать. Большинство учащихся начальной школы не имеют постоянных пристрастий, их интересы ситуативны. Поэтому, выбирая тему, действовать следует быстро, пока интерес не угас.

Результаты выполненных проектов должны быть «осязаемыми». Если это теоретическая проблема, то конкретное её решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию на уроке, в школе, во внеклассной работе, дома. Необходимо, чтобы этот результат можно было увидеть, осмыслить, применить в практической деятельности. Результатом проекта может быть атлас, видеофильм, диафильм, газета, журнал, коллекция, гербарий, костюм, макет, модель, наглядные пособия, плакат, публикация, справочник, словарь, экологическая программа, книга, викторина, панно, поделка, праздник, представление, план, реферат, серия иллюстраций, стенгазета, буклет, поделка, сценарий праздника, экскурсия,

путешествие, реклама, выставка, инсценировка, спектакль, соревнования, телепередача, научная конференция, ролевая, деловая, спортивная, интеллектуально - творческая игра.

Особое внимание в школе требует завершающий этап проектной деятельности – презентация (защита проекта), где учащиеся докладывают о проделанной ими работе [4].

Библиографический список

1. Гузеев В. В. Развитие образовательной технологии. М., 1998. С. 10–35.
2. Пахомова Н.Ю. Метод учебных проектов в образовательном учреждении. М.: АРКТИ, 2003. 112 с.
3. Проектная и исследовательская деятельность в лицее. URL: <http://www.kirov.spb.ru/sc/393/proekt.php> (Дата обращения: 12.01.2019).
4. Проектно-исследовательская деятельность. URL: <http://referad.ru/glavnaya-ideya-proektno-issledovateleskoj-deyatelenosti/index.html> (Дата обращения: 12.01.2019).

РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Ерофеева Е. П., Безуглова М. С.

*МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 8»
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Аннотация. Рассматриваются основы разработки и использования образовательных презентаций.

Ключевые слова: современное образование, разработка презентаций, использование презентаций в процессе обучения

THE DEVELOPMENT AND USE OF EDUCATIONAL PRESENTATIONS

Erofeyeva E. P., Bezuglova M. S.

*MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 8
Astrakhan State University*

Abstract. The article discusses the basics of development and use of educational presentations.

Keywords: modern education, development of presentations, the use of presentations in the learning process

В современной системе образования активно используются интерактивные технологии. Широкие возможности даёт педагогам наличие в классах мультимедийных систем с ноутбуками и интерактивными досками. Одной из наиболее распространённых форм донесения учебного материала можно назвать мультимедийные презентации.

Учебные презентации – это простой, удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ (напри-

мер, Microsoft PowerPoint и др.) и веб-сервисов (Google Презентации и др.). Презентации различаются по схеме их построения (рис.).

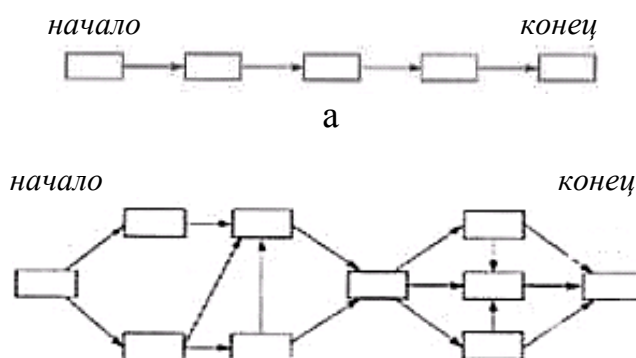


Рис. Схемы презентации [2]: а – простейшая структура;
б – сложная структура (многовариантный сценарий)

Исходя из способа изложения учебного материала, выделяют 2 вида презентаций: 1. *Линейные презентации*. Это самый распространённый вид презентаций – они сопровождают лектора, методиста, исследователя. Технически такие презентации выглядят очень просто – слайды последовательно сменяют друг друга: от титульного до последнего. Удобство таких презентаций очевидно – легко выстроить логику повествования и донести материал до учащихся. Основным недостатком таких презентаций является заданность, невозможность изменить последовательность подачи материала. 2. *Нелинейные, или интерактивные презентации*. Материал таких презентаций предназначен для самостоятельного освоения учеником. Интерактивная подача делает такое изучение наглядным и интересным. Как правило, нелинейная презентация готовится для изучения конкретной темы и технически выглядит так: после титульного слайда идёт оглавление, элементы которого являются гиперссылками на определённые подразделы темы; в такой презентации обычно присутствуют задания для самостоятельного выполнения (обычно используются тесты), а правильные или неправильные ответы сопровождаются обратной связью [3].

Презентации должны содержать основные понятия и термины, классификации, описание процессов и явлений, слайды с вопросами и заданиями, промежуточные и итоговые выводы, изложение нескольких точек зрения на некоторые неоднозначные вопросы. Таким образом, в презентации закладывается смена деятельности учащихся на занятиях.

Основной целью презентации является представление информации в удобной для восприятия форме. Для достижения этой цели используются следующие элементы презентации: текст, изображение, звук, видео, анимация, интерактивность.

Использование мультимедийных презентаций в процессе обучения меняет характер традиционного учебного занятия, делает его более живым и интересным. Применение мультимедиа на занятиях способствует расширению

общего кругозора обучаемых, обогащает их знания. Следует отметить, что мультимедийная презентация – это не только ещё один источник информации. Использование презентации способствует развитию различных сторон психической деятельности обучаемых, и прежде всего, внимания и памяти.

Важно помнить, что выбранный вид презентации должен помогать достижению поставленной цели урока. Для того, чтобы презентация была максимально эффективной, при её создании необходимо пройти несколько важных этапов:

- 1 этап. Формулировка цели презентации
- 2 этап. Сбор и систематизация материала
- 3 этап. Разработка концепции презентации
- 4 этап. Создание дизайна презентации
- 5 этап. Наполнение презентации
- 6 этап. Оптимизация текстов и графики
- 7 этап. Вёрстка слайдов
- 8 этап. Тестирование презентации

Для удобства создания презентации предлагается выделить структурные элементы – модули презентации – они помогут правильно выстроить логику повествования. Эти модули могут присутствовать в презентации в виде отдельных слайдов или их группы, последовательность их использования определяется учителем, в одной презентации не обязательно должны присутствовать все модули: титульный слайд, слайд с оглавлением, организационный модуль, план, вопрос-ответ, повествование, термин, сравнение, задание, тест, справка, промежуточный вывод, разделитель, итоговый вывод, список источников, домашнее задание, итоговый слайд.

Есть несколько вариантов содержания итогового слайда: а) фраза «Спасибо за внимание»; б) точная копия титульного слайда (в этом случае аудитории будет напомнено, кто выступал и о чём рассказывал); в) контактная информация; г) домашнее задание; в) вопросы для самоконтроля. Визуально этот слайд должен, как и титульный, отличаться от других слайдов презентации.

Вспользование структурных модулей позволяет сделать презентации более содержательными, а учебный материал – доступным. В целом, знание видов презентаций и поэтапная подготовка учебных материалов помогают как начинающему, так и опытному педагогу выстроить процесс обучения наиболее эффективно, сам учебный материал сделать наглядным и интересным, а процесс обучения ярким и динамичным. [1]

Библиографический список

1. Грибан О. Н. Применение учебных презентаций в образовательном процессе: виды, этапы и структура презентаций // Воспитание и обучение истории в школе и вузе: исторический опыт, современное состояние и перспективы развития. Екатеринбург, 2016. Ч. 3. 212 с.

2. Компьютерные презентации. URL: <https://videouroki.net/razrabotki/kompyuternye-prezentatsii-4.html> (Дата обращения: 12.01.2019).
3. Роль презентации в учебном процессе и требования к ее применению. URL: <https://xn--i1abbnckbmcl9fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/605154/> (Дата обращения: 12.01.2019).

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ВОСПИТАНИЯ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Згонник М. А., Куркина М. А., Безуглова М. С.

МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 54»

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

***Аннотация.** Рассматриваются современные подходы в воспитании трудовой активности учащихся.*

***Ключевые слова:** современное образование, трудовая активность школьников, современные подходы в воспитании учащихся*

MODERN APPROACHES OF THE EDUCATION OF LABOR ACTIVITY OF SCHOOLCHILDREN

Zgonnik M. A., Kurkina M. A., Bezuglova M. S.

MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 54

Astrakhan State University

***Abstract.** The article deals with modern approaches to the education of labor activity of students.*

***Keywords:** modern education, labor activity of pupils, modern approaches in education of pupils*

Трудовое воспитание школьников всегда являлось важнейшим направлением образовательного процесса. В труде простая деятельность превращается в естественную физическую и интеллектуальную необходимость.

Задачи, решаемые школой: формирование отношения к труду; повышение мотивации, интереса, потребности в творчестве, стремления использовать полученные знания; формирование трудолюбия и качеств, характеризующих делового, честного человека; развитие трудовых навыков.

Критериями воспитанности, формирования трудолюбия школьников являются: личностная заинтересованность; трудовая активность, творчество; рационализаторский подход; стремление к производительности; дисциплина. Содержание трудового воспитания определяется задачами, социальными и экономическими факторами региона. Основу для воспитания трудолюбия в общеобразовательных учреждениях составляют основные виды труда:

1. Учебная деятельность или учебный труд (умственный, физический). Умственный или интеллектуальный труд самый напряженный. Он требует терпения, волевых усилий, является основой для физического труда. Физический труд разнообразен, он предусмотрен воспитательными программами в виде уроков трудового обучения, работа на участке, трудо-

вых акции и т. д. Такая активность развивает коллективизм, взаимопомощь, формирует уважительное отношение к результатам.

2. Общественно-полезный труд призван удовлетворять интересы не одного ученика, а всех членов коллектива, и приносит пользу всему обществу, которое окружает ребенка. К общественно-полезной работе относятся: работа на пришкольной территории, сельхозугодиях, лесопосадках, в строительных и волонтерских отрядах.

3. Производительный вид относится больше к старшему возрасту. Это работы по созданию материальных благ. Этот вид труда предполагает материальное оценивание, включение во взрослые производственные отношения. Он помогает развитию профессионального интереса, повышению потребности в труде, понятию экономических и экологических составляющих производственной деятельности.

Используются следующие формы работы:

- совместный труд;
- знакомство с семейными, коллективными трудовыми традициями;
- организация занятий по интересам;
- упражнения по выработке конкретных трудовых навыков (ремонт мебели, учебников и, изготовление поделок, домиков для животных);
- творческие игры и конкурсы, соревнования;
- временные, долгосрочные поручения;
- общественно-полезный труд;
- подготовка по профессии;
- трудовое обучение;
- домашний труд;
- трудовые десанты;
- лекции, конференции, вечера, экскурсии;
- собственно, трудовая деятельность.

Формы формирования трудолюбия	<ul style="list-style-type: none"> • Индивидуальные • Коллективные • Групповые
Формы развития правильного отношения к труду	<ul style="list-style-type: none"> • работа в звеньях для выполнения работы • развитие трудовых традиций • смотры, выставки, конкурсы • отряды и трудовой десант • индивидуальные поручения
Формы работы с дошкольниками	<ul style="list-style-type: none"> • Задания-поручения • Дежурства • Коллективная, совместная деятельность

Рис. Формы реализации трудового воспитания

Вовлечение в трудовую деятельность проходит с учетом возрастных особенностей учащихся, их способностей. Дети включаются в межличностные отношения, познают результат труда. Для школьников важно развитие чувства аккуратности, дисциплинированности, ответственности за выполняемое ими дело.

В старшем возрасте с основными задачами воспитания актуальность приобретают профессиональная ориентация и жизненное определение подростков. Школа призвана помочь сделать выбор профессии, с которой ребенок свяжет свою жизнь.

Профориентационной работе уделялось большое внимание во все периоды становления образования. Это меры, которые предназначены для оказания помощи новому поколению для выбора профессии, с учетом интересов, склонностей маленького человека, только такая профессия может принести радость, удовлетворение результатами. В старшем возрасте школьники нуждаются в информации о профессиях, помощи в профессиональном становлении [2, 3].

Профориентация включает: просвещение (профинформация) – сообщение знаний о профессиях, требованиям к ним, потребностями профессий в конкретных регионах, формирование мотивации; профессиональная диагностика проводится по отношению отдельному ученику. Проводится она с применением методик, выявляющими интересы, склонности, особенности темперамента и характера, состояния здоровья, мотивационной и волевой сфер. На основе диагностики даются рекомендации ученикам, педагогам, родителям; профессиональная консультация – помощь при выборе. Выделяют справочно-информационные, диагностические, медицинские консультации; профессиональный отбор, адаптация.

Все компоненты работы по профориентации взаимосвязаны, подчинены между собой. В этой системе используются следующие формы и методы работы: беседы, рассказы, лекции, экскурсии, встречи, работа при производственной практике. Отдельное место уделяется игровым занятиям (деловые и экономические игры), творческой, инновационной, рационализаторской активности [1].

Экскурсии в производственные учреждения знакомят учащихся с практической частью, организационными процессами труда. Дают возможность принять участие в трудовой деятельности в рамках мастер-классов, например экскурсия в пекарню, кондитерский цех, пожарную часть, тепличное хозяйство, ферму, швейный цех, столярную мастерскую и пр. Непосредственное знакомство с мастерами, наблюдение за их работой даёт возможность ученикам понять специфику трудовой деятельности.

Школьное трудовое воспитание – основа для гражданского, нравственного формирования личности. Это первоначальный фундамент творческой активности, продуктивности в учебе, спорте, творчестве, служении Родине. Роль школы – помочь ребенку профессиональному становлению, подготовить его через труд как истинного патриота, гражданина своей страны [2, 3].

Библиографический список

1. Пряжников Н. С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. М.: Московского психол.-соц. ин-т, 2002. 400 с.
2. Теоретические основы воспитания трудовой активности. URL: <https://studfiles.net/preview/4388331/page:3/> (Дата обращения: 12.01.2019).
3. Трудовое воспитание в школе. URL: <https://vospitanie.guru/trudovoe/trudovoe-v-shkole> (Дата обращения: 12.01.2019).

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Кононенко Н. В., Безуглова М. С.

*МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 54»
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Аннотация. Рассматриваются возможности применения современных электронных образовательных ресурсов.

Ключевые слова: современное образование, электронные образовательные ресурсы

MODERN ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES

Kononenko N. V., Bezuglova M. S.

*MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 54
Astrakhan State University*

Abstract. The article discusses the possibility of using modern electronic educational resources.

Keywords: modern education, study and e-learning resources

Электронные образовательные ресурсы являются неотъемлемой частью современной системы образования. Обычно под электронным образовательным ресурсом понимают образовательный контент, облеченный в электронную форму, который можно воспроизводить или использовать с привлечением электронных ресурсов [1].

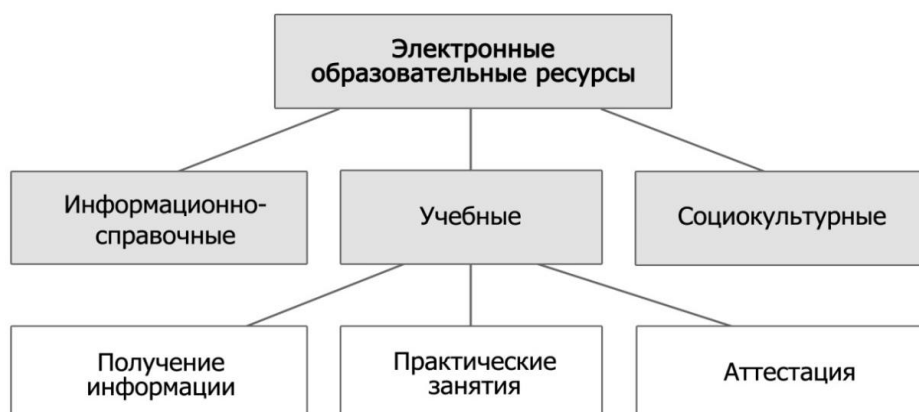


Рис. Виды электронных образовательных ресурсов

Классификация ЭОР может быть проведена по нескольким направлениям:

- по типу среды распространения и использования – интернет-ресурсы, оффлайн-ресурсы, ресурсы для «электронных досок»;
- по виду содержимого контента – электронные справочники, викторины, словари, учебники, лабораторные работы;
- по реализационному принципу – мультимедиа-ресурсы, презентационные ресурсы, системы обучения;
- по составляющим входящего контента – лекционные ресурсы, практические ресурсы, ресурсы-имитаторы (тренажеры), контрольно-измерительные материалы.

Также можно выделить ЭОР для работы как непосредственно на занятиях, так и для самостоятельной работы учащихся. Большинство преподавателей пытается создавать собственные образовательные ресурсы, используя форматы вида Microsoft PowerPoint.

Часто педагогами используются следующие интернет ресурсы:

1. Российские административные информационные ресурсы: <http://www.ed.gov.ru> – сайт Министерства образования РФ, <http://www.informika.ru> – Центр Информации Министерства общего и профессионального образования РФ «Информика» и др.

2. Каталоги образовательных ресурсов: <http://fcior.edu.ru/> – Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, <http://www.fipi.ru> – Федеральный институт педагогических измерений, <http://www.ege.edu.ru> – официальный информационный портал ЕГЭ и др.

3. Образовательные проекты, гранты, конкурсы: <https://grant.rgo.ru/> – гранты Русского географического общества, <http://db.informika.ru/stw/fonds/index.html> – гранты и конкурсы Института «Открытое общество» и др.

4. Мультимедиа-ресурсы: <http://www.3dvideo.ru> – образовательные и обучающие видеопрограммы, <http://www.mp3.ru> – Российский информационно-музыкальный сервер и др.

5. Электронные библиотеки: <http://www.bestlibrary.ru/> – онлайн-библиотека, <http://www.lib.msu.su/> – научная библиотека МГУ, <http://www.nlr.ru> – Российская национальная библиотека (г. Санкт-Петербург) и др.

6. Виртуальные музеи: <http://www.museum.ru> – портал «Музеи России», <http://www.hermitage.ru/> – Государственный Эрмитаж, <http://www.darwin.museum.ru> – Государственный Дарвиновский музей и др.

7. Энциклопедии: <http://www.mega.km.ru/> – мегаэнциклопедия «Кирилл и Мефодий», <http://www.edic.ru> – электронные словари и др. [3, 4].

Электронные образовательные ресурсы можно применять на всех этапах обучения: подготовка и обработка материала, создание комплекса мультимедийного контента, проведение занятий, проведение оценивания полученных и усвоенных знаний.

На определённом этапе педагог может создать собственный сайт в интернете. Можно использовать простые и доступные конструкторы интернет-

сайтов: Ucoz, Nethouse и пр. Изучив инструментарий и возможности конструкторов, на основе выбранного макета сайта, формируется оболочка, которая потом может быть наполнена необходимыми материалами, которые будут доступны обучающимся. Для доступности сайта необходима его оптимизация под требования поисковых систем, т. е. изучение Seo-настроек сайта позволяет продвигать его в сети Интернет.

Далее происходит наполнение сайта текстовым и мультимедийным контентом необходимым для использования в образовательном процессе.

Важно педагогу освоить основы типографики. Типографика – это умение оформлять текст, которое базируется на определённых правилах и делает возможным составлять не только красивый, но и удобный для чтения текст. Изучаются основные приёмы работы с текстом, а также возможности типографики в веб дизайне в презентациях.

Необходимо понимать значимость визуализации для восприятия информации, особенно для обучающихся. Краеведческая информация, расположенная на страницах сайта: звуковые файлы, анимированная компьютерная графика, видеоряд, позволят подробнее рассмотреть изучаемые вопросы, глубже раскрыть тему. Для осуществления такой интеграции данных необходимо изучить способы интеграции данных в структуру сайта.

Существенно разнообразит наполнение обучающей базы данных изучение педагогом основ видеомонтажа для создания мультимедийного контента, так как очень велика роль видео в восприятии и усвоении материалов. Например, можно сформировать видео файлы в рамках разработки ЭОР по средствам интернет-сервиса life2film.com [2].

Библиографический список

1. Агеев В. Н., Древис Ю. Г. Электронные издания учебного назначения. М.: Дрофа, 2003. 80 с.
2. Рудометова Н. П., Горбачева О. В., Ломова О. П., Безуглова М. С. Использование электронных образовательных ресурсов при изучении краеведческого материала // Проблемы региональной экологии, экономики и географии / сост.: М. М. Иолин, Р. В. Кондрашин. Астрахань: Астраханский ун-т, 2018. С. 60–63.
3. Электронные образовательные ресурсы. URL: <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2014/03/04/elektronnye-obrazovatelnye-resursy> (Дата обращения: 12.01.2019).
4. Электронные образовательные ресурсы: понятия и разновидности. URL: <https://mylektsii.ru/1-20254.html> (Дата обращения: 12.01.2019).

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ И СОЦИУМА

Нестеренко Н. В., Белова Е. С., Лыкасова Л. Н., Безуглова М. С.
МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 54»
МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 33»
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Рассматриваются современные социально-экономические аспекты изучения территории и общества.

Ключевые слова: социально-экономические факторы, изучение региональных особенностей территории

MODERN SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF STUDYING TERRITORY AND SOCIETY

Nesterenko N. V., Belova E. S., Lykasova L. N., Bezuglova M. S.
MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 54
MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 33
Astrakhan State University

Abstract. The article deals with the modern socio-economic aspects of the study of the territory and society.

Keywords: socio-economic factors, the study of regional characteristics of the territory

Социально-экономическое развитие освоенных территорий в значительной степени определяется общими условиями ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в стране, спецификой проведения социально-экономических реформ. Однако имеется ряд других факторов, которые определяют особенности развития территории. Большое значение имеют социально-экономическая политика региональных и муниципальных органов власти, федеральное регулирование регионального развития. Существуют и объективные факторы регионального развития.

Социально-экономическое развитие территории в значительной степени определяется системой расселения населения. Экономический рост концентрируется в крупных городах – благодаря высокой емкости потребительского рынка, более высокому уровню развития различных видов инфраструктуры, сосредоточению образовательных и научно-исследовательских учреждений и т. д.

Остальные территории развиваются за счет положительного влияния крупных городов. Ради экономии на издержках производства предприятия размещаются не в городах, а вблизи них, также вблизи городов развиваются пригородное сельское хозяйство и рекреация.

Таким образом, из теории центрo-периферийных отношений следует, что если на территории региона нет крупных экономических центров, он заведомо обречен на определенное отставание в социально-экономическом развитии. Для равномерного развития территории страны должно быть до-

вольно равномерное и плотное размещение крупных городов (чего нет в восточной части страны).

Важными демографическими факторами развития территории являются плотность населения (чем выше плотность населения, тем выше емкость потребительского рынка, ниже транспортные издержки на доставку готовой продукции), сложившийся уровень рождаемости и направления миграций.

При низком уровне рождаемости и миграционном оттоке снижается обеспеченность региона трудовыми ресурсами; при миграционном притоке нет проблемы кадров, но возникают проблемы жилищного и транспортного строительства; при очень высоком уровне рождаемости темпы роста населения могут не успевать за темпами создания рабочих мест (так происходит, например, в республиках Северного Кавказа).

Большое значение для развития региона имеет его экономико-географическое положение, которое можно оценивать как благоприятное при близости к крупным экономическим центрам и емким рынкам сбыта продукции, при приморском положении (морской транспорт остается достаточно дешевым, поэтому морские порты активно развиваются благодаря как непосредственно портовой деятельности, так и размещению производств, связанных с завозом импортных комплектующих и (или) поставкой продукции на экспорт), приграничном положении в случае соседства с экономически развитыми странами (которые становятся источниками инвестиций). Напротив, неблагоприятное экономическо-географическое положение характеризуется удаленностью (или даже оторванностью) от основных рынков сбыта продукции, глубинным положением внутри страны, удаленностью от внешних границ страны или приграничным положением в случае соседства со странами с низким уровнем экономического развития.

Лимитирующим фактором развития территории является недостаточный уровень развития инфраструктуры. В ряде регионов сложилась ситуация с определённой неразвитостью инфраструктуры как таковой (транспортной изолированностью регионов, отсутствием железных и автомобильных дорог, развитой энергетики). Такая ситуация характерна для восточной части страны, где имеет место незавершенность формирования связывающего территории транспортного каркаса, наличие территорий с немалой численностью населения, не имеющих выхода в транспортную сеть страны (отсутствует железнодорожное сообщение со значимыми для востока страны городами).

Еще один ограничитель экономического роста территории – низкий стартовый уровень экономического развития, который проявляется, например, в дефиците внутренних инвестиционных ресурсов.

Наличие природных ресурсов позволяет развивать сырьевые производства (связанные с добычей и переработкой полезных ископаемых, использованием лесных ресурсов и т. п.). В силу экспортной ориентированности многих таких производств (прежде всего добычи топливно-энергетических ресурсов, металлургического производства) специализирующиеся на них регионы попадают в число наиболее экономически развитых.



Рис. Состав внутренних факторов устойчивости региональной социально-экономической системы [2]

Важнейшим показателем экономического развития региона является валовой региональный продукт (ВРП), который характеризует конечный результат производственной деятельности всех субъектов экономики за год. Измеряется стоимость товаров, работ и услуг, произведенных этими субъектами конечного использования.

Государственные меры поддержки граждан в сфере занятости и в области здравоохранения, образования приведут к улучшению ряда показателей, которые характеризуют качество жизни населения территории. Уровень оплаты труда и количество рабочих мест напрямую влияет на социальную ситуацию в регионе.

Стратегические проекты развития территории могут быть направлены на укрепление агропромышленного комплекса, увеличения общей площади жилых домов, развитие туристско-рекреационного кластера и т.д. [1].

Реализация государственных проектов придаст новый импульс инвестиционной составляющей экономики региона, создаст необходимые условия для дальнейшего развития бизнеса, создаёт условия для укрепления устойчивости региональной социально-экономической системы, способствует улучшению благосостояния и качества жизни населения (рис.).

Библиографический список

1. Объективные факторы социально экономического развития регионов. URL: https://studme.org/131491/ekonomika/obektivnye_factory_sotsialno_ekonomicheskogo_razvitiya_regionov (Дата обращения: 12.01.2019).
2. Социально-экономические и экологические факторы формирования здоровья населения. URL: <https://infourok.ru/referat-po-geografii-na-temu-socialno-ekonomicheskije-i-ekologicheskie-faktori-formirovaniya-zdorovya-naseleniya-1655356.html> (Дата обращения: 12.01.2019).

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ
В ИЗУЧЕНИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС**

***Очирова Ю. М., Агапова Н. В., Хасанова Э. Р.,
Пащенко Е. М., Безуглова М. С.***

МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 54»

МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 33»

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация. Рассматриваются современные подходы в изучении современных демографических процессов в системе среднего образования.

Ключевые слова: современное образование, изучение демографических процессов, социальные проблемы

**MODERN APPROACHES IN STUDYING
THE DEMOGRAPHIC PROCESSES IN THE SECONDARY SCHOOL
IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION
OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARDS**

***Ochirova Yu. M., Agapova N. V., Khasanova E. R.,
Pashchenko E. M., Bezuglova M. S.***

MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 54

MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 33

Astrakhan State University

Abstract: the article deals with modern approaches to the study of modern demographic processes in the system of secondary education.

Key words: modern education, study of demographic processes, social problems.

В системе географического образования важное место занимают знания о населении, которые учащиеся получают на всем протяжении изучения предмета. В процессе обучения формируется комплексный подход к рассмотрению населения как субъекта социально-экономической деятельности и общественных отношений, важного фактора преобразования природы.

Усиление внимания в школьной географии к вопросам населения связано с новыми тенденциями в географической науке, выраженными в гуманизации, социологизации, экономизации и экологизации ее знаний. Именно поворот в науке к человеку и всем сферам его жизнедеятельности, утверждение общечеловеческих ценностей, идей взаимопонимания и терпимости между людьми делает актуальным изучение населения с целью раскрытия его многообразия как сложной системы. Повышение внимания к социальным аспектам развития общества позволило осуществить переход от распространенного в отечественной социально-экономической географии рассмотрения населения как производительной силы, трудового ресурса или субъекта городского и сельского расселения к направлению, раскрывающему человека

как субъекта мировой культуры и демографического развития [3]. Поэтому в настоящее время важным является вовлечение в сферу внимания не только научной, но и школьной географии новых сторон изучения населения, раскрывающих различные аспекты его территориальной организации – социально-экономические, расселенческие, демографические, этнографические, культурологические.

Наиболее полно может реализовать эти предпосылки в старшей школе, через элективные курсы. Начальные знания об основах демографии формируются ещё в 6–9 классах, позже формируются новые знания – об особенностях и закономерностях динамики численности, структуры, размещения населения, основных демографических процессах, территориальных различиях и причинах их проявления, последствиях их развития и управлении ими (рис. 1).



Рис. Современные аспекты развития демографии и взаимосвязь демографии с другими науками [2]

Важно продолжать формировать у школьников адекватные представления и знания о географии населения, которые опираются на понимание теории взаимодействия общества и природы, численности, воспроизводства и размещения населения, основ демографического анализа и структуры населения, территориальной организации населения и географического разделения труда.

Полученные знания помогут не только развитию мыслительной деятельности школьников и росту их познавательных интересов, но и формированию моральных норм, определенных психологических и нравственно-

эстетических качеств личности – гражданской установки, социальной и профессиональной ориентации, толерантности по отношению к различным этническим, конфессиональным и расовым группам, пониманию и уважению их культур. Эти качества весьма важны в условиях личностно ориентированного обучения предмету и составляют воспитательную задачу курса.

Наряду с теоретическими знаниями необходимо предусматривать формирование у учащихся практических умений, выраженных в ознакомлении старшеклассников с приемами демографического анализа. Они предполагают овладение школьниками методами сбора, обработки, анализа, интерпретации и представления геодемографической информации, выявление на ее основе закономерностей развития населения и разработку элементарных демографических прогнозов и моделей, определение возможных направлений регулирования демографических процессов. Выражается такое изучение путём составления собственных картосхем, статистических таблиц, проведении научно-исследовательских проектов и т.д.

Таким образом, умения, формируемые у учащихся в ходе практических занятий, позволяют им осознать прикладное значение знаний по географии населения, что в перспективе может способствовать их профессиональному выбору по окончании средней школы.

Проведение учебных занятий требует от учителя подбора специальной информационной базы, касающейся демографических и этнографических данных краеведческого и страноведческого характера. Это предполагает работу с разными источниками информации: текстовыми (учебник, дополнительную литературу); картографическими (физическими, политическими картами); схемами, таблицами, диаграммами, рисунками. Содержание каждой темы курса включает в себя самостоятельную (индивидуальную или коллективную) и практическую работу учащихся. В зависимости от наличия данных источников информации, ее доступности и актуальности учитель вправе корректировать систему практических заданий.

По окончании изучения разделов демографии проводится публичная защита проекта, самостоятельной исследовательской работы, реферата, картосхем, классификационной таблицы, осуществляются выступление, демонстрация уровня готовности учащихся к представлению результатов работы [1].

Библиографический список

1. Голактионова Н. А. География населения с основами демографии. URL: http://chumayshcola.ucoz.ru/ehlek.kurs_geografija_naselenija_s_osnovami_demogr.doc (Дата обращения: 12.01.2019).
2. Объект и предмет демографии. URL: <http://historich.ru/obekt-i-predmet-demografii/index.html> (Дата обращения: 12.01.2019).
3. Перфильева И. Н. Формирование системы демографических понятий в школьном курсе географии // Молодой ученый. 2016. № 29. С. 223–227.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Перепечкина Н. Н., Борисова Е. Н., Ажигатова Ш. У., Безуглова М. С.

МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 8»

МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 40»

МБОУ «Забузанская СОШ им. Турченко Э. П.», Астраханская обл.

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются возможности применения современного материально-технического обеспечения географического образования.

Ключевые слова: современное географическое образование, материально-техническое обеспечение

MATERIAL AND TECHNICAL PROVISION OF MODERN GEOGRAPHIC EDUCATION

Perepechkina N. N., Borisova E. N., Azhigatova Sh. U., Bezuglova M. S.

MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 8

MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 40

MBOU "Zabuzanskaya Secondary School. Turchenko E.P.", Astrakhan region

Astrakhan State University

Abstract: the article discusses the possibilities of applying modern material and technical support of geographical education.

Keywords: modern geographical education, material and technical support

Современное образование базируется на сложном комплексе услуг, которые обеспечивают должный уровень обучения, а также культурного, физического и творческого развития, реализующее познавательные потребности учеников (рис.).



Рис. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса [1]

Учебный кабинет – это учебное помещение школы, оснащенное наглядными пособиями, учебным оборудованием, мебелью и техническими средствами обучения, в котором проводится учебная и внеклассная работа с учащимися, методическая работа по предмету.

Кабинет географии должен удовлетворять следующим требованиям:

- Кабинет географии должен быть оснащен мебелью, приспособлениями для работы, ТСО, рабочим и демонстрационным столом.
- Кабинет должен быть оснащен специальными средствами обучения: Моделями, Приборами, Коллекциями, Гербариями, Макетами, Картами, Картинами, Таблицами, Экранно-звуковыми пособиями.
- В кабинете географии должны быть экспозиционные материалы: отражающие события внутренней и внешней жизни; организующие учащихся на овладение приемами учебной работы; уголок по изучению родного края.
- В кабинете должна иметься литература: справочная, научно-популярная, учебники, научно-методические пособия, образцы практических и самостоятельных работ учащихся, подборки олимпиадных заданий и т.д.
- В кабинете географии средства обучения должны быть систематизированы: по видам (карты, схемы, таблицы и т.п.) и по классам (6-10 классы).
- В кабинете должны находиться раздаточные материалы: для организации индивидуальной, групповой, фронтальной самостоятельной учебной работы; для проверки знаний, умений (карточки-задания); для подготовки опережающих заданий; атласы; коллекции минералов и горных пород; гербарии и т.п.
- Кабинет географии должен отвечать санитарно-гигиеническим условиям, эстетическим и техническим требованиям [2].

Важно привлекать учащихся к работе по развитию и сохранению материально-технического оснащения кабинета.

Предусмотрена демонстрация наглядного иллюстративного материала по разделам (таблицы, графики, рисунки, чертежи, фотографии, научно-познавательные документальные фильмы и др.).

Важно в современном образовании использование обучающих, контролирующих компьютерных программ, диафильмов, кино- и телефильмов, мультимедиа и др.

При освоении учебной дисциплины рекомендуются: класс с компьютером, проектором, программное обеспечение для просмотра фото и видео материалов, демонстрационный материал (электронные и бумажные карты и атласы), учебные практикумы и пособия.

Возможен сбор коллекций минералов, горных пород, почвенные срезы и т.д. В рамках изучения региональной географии возможна организация школьного этнографического музея [3].

Библиографический список

1. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса. URL: <http://gymn4.ru/index.php/konferentsiya-vzglyad-v-budushchee/ochenka/18filologicheskaya-literaturno-tvorcheskie-yazykovye-lingvisticheskie-proekty> (Дата обращения: 12.01.2019).
2. Мецкер С. С. Паспорт учебного кабинета: географии. URL: <https://nsportal.ru/blog/obshcheobrazovatel'naya-tematika/all/2013/02/22/pasport-kabineta-geografii> (Дата обращения: 12.01.2019).
3. Очирова Ю. М., Гейдарова Х. И., Батыргазиева А. А., Ишмухамбетова Х. Р., Безуглова М. С. Развитие профессиональных компетенций на основе разработки и использования электронных образовательных ресурсов по естественнонаучному направлению // Географические науки и образование / сост.: В. В. Занозин, А. З. Карабаева, М. М. Иолин, А. Н. Бармин. Астрахань : Астраханский ун-т, 2017. С. 32–33.

ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Растемешина Е. В., Безуглова М. С.

*МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 54»
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»*

Аннотация. Рассматриваются особенности вербальной и невербальной коммуникации в современной профессиональной деятельности педагога.

Ключевые слова: профессиональная деятельность педагога, вербальная и невербальная коммуникация, современное образование

VERBAL AND NON-VERBAL COMMUNICATION OF THE MODERN TEACHER'S PROFESSIONAL ACTIVITY

Rastemeshina E. V., Bezuglova M. S.

*MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 54
Astrakhan State University*

Abstract: the article deals with the features of verbal and nonverbal communication in the modern professional activity of the teacher.

Keywords: professional activity of the teacher, verbal and non-verbal communication, modern education

Речевые средства общения очень важны именно в работе педагогов. В общении педагога с детьми большое значение имеет тон речи. Интонация при общении взрослых может нести до 40 % информации. Однако при общении с детьми воздействие интонации возрастает.

В интонации проявляются те переживания, сопровождающиеся речью педагога, обращенную к ребенку, и он реагирует на них. Ребенок очень точно узнает по интонации отношение к нему взрослых, он имеет исключительный «эмоциональный слух», расшифровывает не только содержание, смысл произнесенного слова, но и отношение к нему со стороны других.

При восприятии слов ребенок в первую очередь реагирует на интонацию ответным действием и лишь потом усваивает смысл сказанного. Крик или монотонная речь педагога утрачивает воздействующую силу потому, что сенсорные входы ребенка либо забиты (криком), либо он вообще не улавливает эмоционального сопровождения, что рождает безразличие. В связи с этим приходим к мысли о том, что речь педагога должна быть эмоционально насыщенной, однако при этом необходимо избегать крайностей; педагогу очень важно выбирать тон общения с детьми, соответствующий не только ситуации общения, но и нормам этики. [2]

Важно значение голоса в общении и умение управлять своим голосом. Существует понятие «чарма» – мягкий, успокаивающий голос, не включающий психологическую защиту; «императив» – жесткий, властный, подавляющий тон.

Вокруг каждого человека существует пространство, которое он старается держать в неприкосновенности. Возникающее напряжение в процессе общения с другими людьми может быть индикатором нарушения пространства. Немаловажное значение имеет и дистанция общения. Дистанция общения способна как сближать, так и разъединять собеседников:

- интимная зона (15–45 см) – главная из всех зон, близкие люди (родственники), близкие друзья,
- личная дистанция (45–75 см) – в гостях, на вечеринках, преобладает вербальное общение; обмен информацией, опытом,
- социальная зона (75–200 см) – посторонние люди; официальный характер общения,
- публичная зона (больше 2 м) – общение с большой группой людей без непосредственного контакта с ней (ораторы, артисты).

Невербальные средства общения представляют значительную роль в управлении взаимоотношений, установлении контактов, во многом обуславливают эмоциональную атмосферу и самочувствие как ребенка, так и педагога (табл.).

Таблица. Невербальные средства общения [1]

Основные типы невербальной коммуникации		Невербальные средства общения
Кинесические	Выразительные движения тела	Жесты, мимика, пантомимика, поза, походка
	Визуальный контакт (взгляд)	Направление, длина паузы, частота контакта
Просодические и экстралингвистические	Голос, речь	Интонация, громкость, тембр, темп речи, ритм, дикция, модуляция, высота, тональность, паузы, смех, вздох, плач, кашель, зевание
Такесические	Динамические прикосновения	Рукопожатие, поцелуй, похлопывание
Проксемические	Пространственная структура общения	Ориентация и угол общения партнёров, дистанция

Средства невербального общения всегда нужным образом задействованы в ходе воспитательного процесса, несмотря на то, что чаще всего педагог не осмысливает их значения. Общепринято, что во взаимосвязь педагога с детьми, как, впрочем, любых субъектов общения, невербальное общение происходит по нескольким каналам:

- мимика;
- прикосновение;
- жесты;
- дистанция общения;
- визуальное взаимодействие;
- интонация.

Мимическая сторона общения очень важна - по лицу человека можно иногда узнать больше, чем он может или хочет сказать, а вовремя появившаяся улыбка, выражение уверенности в себе, расположенности к общению может весомо помочь в установлении контактов.

Практически нескончаемое многообразие мимических движений и их сочетаний дает шанс педагогу выразить свое эмоциональное состояние и отношение к определенному ребенку, его ответу или поступку: отразить интерес, понимание или безразличие.

Невербальная сторона является значимой частью процесса общения. Некоторые авторы утверждают, что 65 % информации при разговоре человек получает через невербальные компоненты. В сущности, поза, положение рук, жестикуляция, мимика, взгляд, интонация голоса - все это создает смысловой фон общения. Язык нашего тела выражает неповторимый контекст, в котором одно и то же содержание может получить различный смысловой оттенок. Невербальная коммуникация помогает понять собеседника, информирует нас о том, как собеседник нас слушает.

Обычно, общаясь с другими, мы обращаем внимание на вербальное содержание сообщения и наиболее явные невербальные признаки; улыбку, выражение лица (грусть, радость), складывание рук в замок. Труднее улавливаются такие невербальные компоненты как интонация, контакт глазами и движения тела, которые передают много информации.

Особое место в системе невербального общения педагога имеет взгляд, которым он выражает свое отношение к ребенку, его поведению. Воздействие взгляда педагога зависит от дистанции общения.

Значительными возможностями концентрации внимания слушателей обладает именно жест, эмоциональная насыщенность которого, чаще всего, привлекает внимание детей. Среди средств организации внимания почти всеми педагогами активно используются такие жесты, как жесты указания, жесты имитации, жесты подчеркивания. Важна в использовании жестов и такая функция, как активизация разных познавательных процессов: восприятия, памяти, мышления и воображения. Жесты могут сопровож-

дать рассказ педагога, с их помощью может реализовываться активизация зрительного восприятия, памяти, наглядно-образного мышления.

Вербальный и невербальный аспекты общения занимают значимое место в процессе взаимодействия педагога с детьми. Для того, чтобы сделать свою работу легче и приятнее, учитель должен уметь общаться с детьми даже не разговаривая, должен брать во внимание не только речь ребенка, но и каждый его жест, взгляд, каждое движение, в свою очередь очень строго контролировать свое невербальное поведение [3].

Библиографический список

1. Невербальные средства общения. URL: <https://en.ppt-online.org/132225> (Дата обращения: 12.01.2019).
2. Семёнова Е. М. Тренинг эмоциональной устойчивости. М.: Ин-т психотерапии, 2002. С. 12–45.
3. Сухань Л. В. Вербальные и невербальные средства общения с детьми. URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2018/12/16/seminar-praktikum-dlya-pedagogov-verbalnye-i-neverbalnye-sredstva> (Дата обращения: 12.01.2019).

«ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»: ИНТЕГРИРОВАННЫЙ УРОК В 3 КЛАССЕ (ОКРУЖАЮЩИЙ МИР, МАТЕМАТИКА)

Тагирова Л. Р., Зайтова Р. И.

*Линейненский филиал МКОУ «Средняя общеобразовательная школа
с. Старокучергановка», Астраханская обл.*

Аннотация. Рассматривается интегрированный урок окружающего мира и математики по вопросам экологического воспитания.

Ключевые слова: экология, экологическое образование, экологическая безопасность

“ECOLOGICAL SAFETY”: INTEGRATED LESSON IN GRADE 3 (THE WORLD AROUND US, MATHEMATICS)

Tagirova L. R., Zaytova R. I.

*Leninsky branch. Municipal State Educational institution
Secondary School of Starokucherganovka village, Astrakhan region*

Abstract. The article discusses an integrated lesson of the world and mathematics on environmental education.

Keywords: ecology, ecological education, environmental safety

Цели:

- организовать деятельность учащихся по изучению и первичному закреплению правил экологической безопасности;
- отрабатывать умение анализировать и решать задачи;

- развивать экологические компетенции учащихся ,путём решения задач с экологической тематикой.

Задачи:

образовательные:

- формировать умения работать с задачами изученных видов, выполнять математические действия с числами,
- актуализировать знания учащихся об окружающем мире и экологии, правилах поведения в природе;

развивающие: развивать логическое мышление учащихся, коммуникативные умения и навыки у учащихся;

воспитательные: воспитывать интерес к предмету, бережное отношение к своему здоровью, способствовать бережному отношению к окружающей природе.

1. Организационный момент.

Прозвенел школьный звонок, начинается урок.

Попрошу всех тихо сесть и проверить – всё ль на месте:

Учебник, ручка и тетрадь, чтоб на уроке не зевать.

Сегодня будем мы внимательны, аккуратны и старательны!

2. Постановка цели и задач урока. Мотивация учебной деятельности учащихся.

Ребята, сегодня у нас с вами необычный урок математики. На протяжении всего года мы накапливали опыт и знания по очень важному в современном мире предмету, проводили ознакомительные беседы, викторины, конкурсы, готовили сообщения, принимали участие в конкурсе поделок на эту тему. А сегодня нам предстоит еще и решать задачи. А какую тему они раскрывают, мы узнаем, выполнив первое задание нашего урока.

3. Актуализация знаний учащихся.

Устный счет (1 ученик решает примеры у доски):

84:7 Э 72:6 К 90:6 О 96 :8 Л 52:4 О 76:2 Г 84:7 И 42:3 Я

(Остальные выполняют задания в карточках в тетради).

– Что же у вас получилось, прочитайте ответы в ваших заданиях?

Сколько выброшенных полиэтиленовых пакетов приходится на человека в год (738).

Сколько наименований вредных веществ содержится в выбросах автотранспорта (280) [1].

Сколько лет требуется для разложения бумаги в природной среде (500) [1].

– Что такое экология? (от греч. «экос» – дом, «логос» – наука, учение; экология – наука, изучающая жизнь различных организмов в их естественной среде обитания, или окружающей среде). Она изучает, растения и животные, включая людей, которые живут вместе, влияют друг на друга и на окружающую их среду.

– Послушайте экологический рассказ . Вы должны будете заметить ошибки, которые совершили школьники во время прогулки.

«Воскресенье в лесу»

За неделю только и было разговоров в классе, что о будущей поездке в лес. В последний момент заболела учительница, но мы решили поехать одни. Запаслись продуктами, взяли компас. Веселой музыкой оповестили лес – мы приехали! Знакомая дорога привела нас к березовой роще. По дороге попадались грибы. Кто срезал упругие ножки грибов, кто их вырвал. А грибы, которые мы не знали, сбивали палками. Быстро наломали веток, разожгли костер. Заварили чай, закусили и пошли дальше. Перед уходом из рощи мы выбросили пустые банки и полиэтиленовые пакеты. Горящие угли костра подмигивали нам на прощание.

В кустах мы нашли гнездо какой-то птицы. Подержали теплые яички и пошли дальше. На лесной опушке мы нашли маленького ежика. Решив, что мать бросила его, взяли с собой. С охапками луговых и лесных цветов мы пошли к автобусу. Через час мы приехали к школе. Весело прошел день [1].

– Перечислите ошибки, которые совершили школьники во время прогулки.

Выводы (ответы детей)

– Нельзя ходить в поход без взрослых.

– В лесу нельзя включать громкую музыку – она распугивает птиц и зверей.

– Вырывать грибы, сбивать даже несъедобные не следует, т. к. разрушается грибница, исчезает лекарство для зверей.

– Для костра собирается сушняк, а не ломать ветки. В жаркую погоду разводить костры запрещается, полиэтилен, банки очень долго разлагаются в природе, их нельзя выбрасывать в лесу.

– Костер после прогорания следует забросать землей или залить водой. Трогать яйца птиц не следует – птица может не сесть на яйца.

– Нельзя брать с собой детенышей зверей и птиц. Луговые и лесные цветы брать не следует – жизнь оборванных цветов недолговечна [2].

4. Закрепление экологических понятий.

– Часто человек забывает о своих взаимосвязях с природой и наносит вред ей, а значит и самому себе, возникают экологические проблемы.

– О каких экологических проблемах вы знаете?

5. Первичное усвоение новых знаний по окружающему миру.

— Наша планета добра к нам. Она нам дает все необходимое для жизни и помогает жить. А как, мы, люди к ней относимся? Можно ли сказать, что наша планета находится в безопасности? Нет! А мы с вами?

– Что, по вашему мнению, означает, слово «безопасность»?

Вывод: экологическая безопасность – это защита человека от вредного воздействия загрязненной окружающей среды.

– Какими путями в организм человека поступают загрязняющие вещества? (*Вода, воздух, продукты питания.*)

– Что является источником загрязнения окружающей среды? (*Фабрики, заводы, транспорт.*)

– Куда попадают вредные вещества? (*Воздух, вода, почва.*)

– А дальше? Из воздуха, воды, почвы загрязняющие вещества попадают в организм растений и животных, а затем оказываются в продуктах питания, которые употребляет человек. Таким образом, цепочка замкнулась, эта цепь называется **цепочкой загрязнения**.

– Человек вынужден дышать загрязненным воздухом, пить загрязненную воду, использовать продукты питания, в которой содержатся вредные вещества. Можно ли оставаться здоровым в такой ситуации?

6. Первичное закрепление.

– Работаем по группам: 1 ряд – о воде, 2 ряд – о воздухе, 3 ряд – о продуктах питания. Из предложенных правил экологической безопасности выберите те, которые относятся к вашей теме и обведите их красным карандашом.

Правила экологической безопасности:

- Очищай воду в домашних условиях с помощью специальных бытовых фильтров. Не собирай грибы, ягоды, лечебные травы вблизи дорог, свалок.

- Перед едой мой фрукты и овощи теплой водой.
- Починив подтекающий кран, ты бережешь чистую воду.
- Выключая свет, экономишь горючее и сберегаешь воздух от загрязнения.

- Не ешь продукты, у которых истёк срок хранения.

7. Решение задач.

– Предлагаю решить экологические задачи. Для того нам нужно разделиться на группы, каждая получит карточку с задачей. В итоге вы должны дать полный ответ на вопрос задачи. (дети работают в группах)

1. Все большую тревогу у населения Астраханской области вызывает загрязнение воды. Десятки токсичных веществ, сбрасываемых в водоемы со сточными водами, оказывают отрицательное влияние на качество природных вод и состояние обитателей водоемов. В дельте обитает около 80 видов моллюсков, которые очищают воду, фильтруя ее в поисках пищи. Один моллюск за сутки очищает около 200 л воды. Сколько литров воды очищает он за летний период? Достаточно ли этого, чтобы наши водоёмы стали чистыми? [3].

2. Ежегодно промышленность и транспорт Астраханской области выбрасывает в атмосферу около 200 тысяч тонн загрязняющих веществ. Значит на одного жителя Астраханской области приходится до 200 кг за-

грязнений. Посчитай, сколько деревьев и каких должен посадить каждый житель нашего края, чтобы защитить себя от вредного воздействия окружающей среды. За сезон выделяет кислорода:

Клён – 2кг, вяз – 14 кг, тополь – 42 кг [3].

3. Более 2 млн тонн мусора в год скапливается на свалках на территории Астраханской области, что привело к загрязнению почвы. Лучший способ снижения и загрязнения природных ресурсов, использование отходов как вторичного сырья. Сколько необходимо построить заводов по утилизации, если один завод перерабатывает 500 тысяч тонн мусора в год? [3]

8. Итог урока.

– Чему научил вас этот урок? Какой вывод вы сделали для себя?

Любите родную природу –
Озёра, леса и поля.
Ведь это же наша с тобою
Навеки родная земля.
На ней мы с тобою родились,
Живём мы с тобою на ней.
Так будем же, люди, все вместе
Мы к ней относиться добрей!

Творческое домашнее задание: составить свою экологическую задачу.

Библиографический список

1. Новиков Ю. В. Экология, окружающая среда и человек. М.: ФАИР-Пресс, 2003. 560 с.
2. Коробкин, В. И., Передельский Л. В. Экология в вопросах и ответах. 2-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Д: Феникс, 2005. 384 с.
3. Шуваев Н. С., Бармин А. Н. Основные конфликтные ситуации в природопользовании Астраханского региона // Южно-Российский вестник геологии, географии и глобальной энергии. 2008. № 5 (18). С. 60–62.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ

Крыжановская Г. В., Болдова Т. М.

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
МБОУ г. Астрахани «Средняя общеобразовательная школа № 52»*

Аннотация. Задача современного обучения состоит не просто в сообщении знаний, но и в превращении знаний в инструмент творческого освоения мира, источник развития личности. Большую роль в процессе формирования профессионального самовоспитания школьников играют такие методы обучения, как метод проектов.

Ключевые слова: проект, проектная деятельность, внеурочная деятельность, организационно-практической деятельность

PROJECT ACTIVITIES AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF PUPILS

Kryzhanovskaya G. V., Boldova T. M.

*Astrakhan State University
MBOU of Astrakhan high comprehensive school № 52*

Abstract. The Goal of modern learning is not just the message of knowledge, but also in the fact that knowledge is a tool of the creative development of the world, the source of personality development. An important role in the process of formation of professional self-education of schoolchildren is played by such teaching methods as the method of projects.

Keywords: project, project activity, extracurricular activities, organizational and practical activities

Одним из ответов образования на этот запрос времени является идея компетентностно-ориентированного образования. Базовой образовательной технологий, поддерживающей компетентностно-ориентированный подход в образовании, является метод проектов. Метод проектов по своей дидактической сущности нацелен на формирование способностей, обладая которыми, выпускник школы оказывается более приспособленным к жизни, умеющим адаптироваться к изменяющимся условиям, ориентироваться в разнообразных ситуациях, работать в различных коллективах, потому что «проектная деятельность является культурной формой деятельности, в которой возможно формирование способности к осуществлению ответственного выбора». Организация проектной деятельности создает новые, инновационные по своей сущности условия для обучения и воспитания конкурентоспособной личности, которые в традиционно функционирующей системе школьного образования создать не удастся.

Проективное образование, реализуемое через мотивированное включение учащихся в разработку проектов, является в настоящее время альтернативным путем, позволяющим комплексно преодолеть недостатки традиционного обучения и обладающим рядом дополнительных достоинств [3].

Проектная деятельность сегодня очень популярна в системе образования, особенно в преподавании общественных наук. Но остаются акту-

альными следующие вопросы: в чём особенность проектирования? Чем проект отличается от других видов деятельности? Каковы основные элементы проекта? Чем один вид проекта отличается от другого? Для ответа на эти вопросы сначала нужно разобраться, что же такое, собственно, «технология проекта».

Особенностью обучения предмету «окружающий мир» в младших классах, является комплексное взаимодействие множества факторов, относящихся к различным областям науки, что придает предмету с одной стороны, особую привлекательность, с другой – делает организацию учебного процесса очень сложной и многообразной. Проектная деятельность – один из эффективных методов организации обучения не только на уроках, но и во внеурочное время.

Внеурочная деятельность отличается от урочной целями, содержанием, организационными формами и особенностями методики проведения. Образовательные цели внеурочной работы – расширить кругозор и углубить знания школьников в области изучения окружающего мира, совершенствовать общие учебные и специальные для данного предмета умения учащихся. Эти цели осуществляются путем включения во внеклассные занятия внепрограммных вопросов и проблем, а также за счет более высокого научного уровня и глубины раскрытия программного материала [4].

Внедрение проектной деятельности позволяет учителю организовывать освоение современных информационных технологий, формировать у учащихся необходимые навыки самостоятельной работы с электронными средствами (справочно-информационными системами), использовать мультимедийные технологии, повышать мотивацию и творческую активность, усиливать интеграционную составляющую обучения, так как в дальнейшем учащиеся смогут применять полученные навыки и умения в других областях. Непременным условием проектной деятельности является наличие заранее выработанных представлений о конечном продукте деятельности, этапов проектирования и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию результатов деятельности.

Проект – это буквально «брошенный вперед», т. е. прототип, прообраз какого – либо объекта, вида деятельности. Учебная деятельность преобразуется в проектную. Активность учащихся в создании тех или иных проектов дает возможность освоить новые способы человеческой деятельности в социокультурной среде.

Организуя проектную деятельность учащихся, есть ряд обстоятельств, которые необходимо учитывать при работе. Учащемуся не может быть предложена в качестве проекта, для выполнения которой у него нет никаких знаний умений, при том что эти знания и умения ему негде найти и приобрести. Иными словами, для работы над проектом автор должен иметь определенный исходный (пусть минимальный) уровень готовности. И, конечно, не может быть проектом работа очень знакомая, многократно

ранее выполнявшаяся, не требующая поиска новых решений и соответственно не дающая возможности приобрести новые знания и умения [2].

Особое значение имеет метод проектов, который позволяет школьникам в системе овладеть организационно-практической деятельностью по всей проектно-технологической цепочке – от идеи до ее реализации в модели, изделий, услуге, интегрировать знания из разных областей, применять их на практике, создавая при этом новые знания, идеи, материальные целюсь. Применение метода проектов как ведущего в технологическом образовании школьников способствует реализации дидактических функций.

Образовательная функция нового подхода к технологическому образованию подразумевает знакомство учащихся с основными технологическими знаниями, умениями и терминологией.

Воспитательная функции нового подхода к технологическому образованию школьников состоит в развитии личностных качеств: деловитости, предприимчивости, ответственности, в выработке навыков разумного риска и др. Проектная деятельность учащихся позволит реализовать их интересы и способности, приучит к ответственности за результаты своего труда, сформирует убеждение, что успех в деле зависит от личного вклада каждого.

Развивающая функция использования метода проектов в технологическом образовании состоит в том, что школьники осознают возможности применения абстрактных технологических знаний и у учащихся развиваются навыки выбора одного решения из множества альтернативных и осознание всех краткосрочных и долгосрочных проблем этого выбора [1].

Библиографический список

1. Технологии организации и сопровождения поисковой деятельности – путь творческого развития ученика и учителя // Исследовательская деятельность учащихся в современном образовательном пространстве. М.: НИИ школьных технологий, 2006. С. 184.
2. Учебно-исследовательская деятельность школьников как технология развивающего образования (из опыта работы Вятской гуманитарной гимназии г. Кирова) // Наука в школе. М.: АПФН, 2003. Т. 1. С. 124–135.
3. Цатуров В. Н. Социокультурные исследования школьников как фактор становления культуры мира личности исследователя // Наука в школе. М.: АПФН, 2003. Т. 1. С. 163–168.
4. Феокистова В. Ф. Исследовательская и проектная деятельность младших школьников. Рекомендации, проекты. М.: Учитель, 2014. 89 с.

УРОК ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА ВО 2 КЛАССЕ ПО ТЕМЕ «НЕВИДИМЫЕ НИТИ»

Зайтова Р. И., Альмитова З. Р.

*Линейненский филиал МКОУ «Средняя общеобразовательная школа
с. Старокучергановка», Астраханская обл.*

Аннотация. Урок окружающего мира во 2 классе нацелен систематизировать и расширять представления детей об экологических связях между живой и неживой природой, внутри живой природы, между природой и человеком.

Ключевые слова: природа, человек, связь, экология

LESSON OF THE ENVIRONMENTAL WORLD IN THE 2nd CLASS ON THE TOPIC “INVISIBLE THREADS”

Zaytova R. I., Almitova Z. R.

*Lenininsky branch Secondary school of Starokucherganovka village,
Astrakhan region*

Annotation: the lesson of the world in grade 2 is aimed at systematizing and expanding children's ideas about the ecological links between animate and inanimate nature, inside animate nature, between nature and man.

Keywords: nature, man, communication, ecology

Цели:

- *развивающие:* развивать критическое мышление, умение ставить проблемные вопросы, выдвигать гипотезы, анализировать и сравнивать, обобщать полученные данные и делать выводы; развивать устную и письменную речь учащихся;
- *обучающие:* систематизировать и расширять представления об экологических связях между живой и неживой природой, внутри живой природы, между природой и человеком;
- *воспитывающие:* создать условия для формирования познавательного интереса к окружающему миру, воспитания культуры общения в группе со сверстниками.

Задачи:

I. Учебные задачи, направленные на достижение личностных результатов обучения: формирование уважительного отношения к иному мнению, иной точке зрения; развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения; развитие умения работать в парах.

II. Учебные задачи, направленные на достижение метапредметных результатов обучения:

- развитие умения работать с информацией;
- развитие операций мышления: сопоставления, анализа, обобщения, классификации;
- развитие умения работать с текстом;
- формирование умения принимать и сохранять цель и учебные задачи;
- формировать умения оценивать свою деятельность;

- формирование начальных форм познавательной и личностной рефлексии.

III. Учебные задачи, направленные на достижение предметных результатов обучения:

- открытие знаний о взаимосвязях в природе;
- узнать первоначальные сведения о «невидимых нитях» в природе.

Ход урока

1. Самоопределение к деятельности.

Цель: 1) мотивировать учащихся к учебной деятельности;

2) определить содержательные рамки урока.

– Что нового вы узнали на уроках окружающего мира, работая в этом году?

– А как вы думаете, все ли сведения об окружающем мире вы узнали?

– Хотелось бы узнать ещё что-то новое об окружающем мире?

– Каким вы хотите, чтобы получился наш урок? (*Интересным, весёлым, познавательным.*)

– Это будет зависеть от того, как мы будем помогать друг другу. Желаю вам сегодня на уроке узнать еще некоторые тайны окружающего мира!

2. Актуализация знаний.

Цель: 1) актуализировать знания о видах животных.

– С чего мы начнём путь, к открытию новых тайн? (*С повторения ранее изученного.*)

– Вспомните, что было на предыдущем уроке. (*Мы изучали тему: «Какие бывают животные».*)

– Давайте разделимся на группы. Кто сегодня хочет быть руководителем группы?

Ученики, пожелавшие быть руководителями групп, получают у учителя лист с изображением животных.

Проходит составление кластера на тему «Какие бывают животные».

Примерный ответ руководителя группы по плану:

Название группы животных.

Признаки этой группы животных.

Представители, изображённые на рисунках [1].

Полный и верный ответ приветствуется другими учениками аплодисментами.

3. Постановка проблемы.

Цель: 1) определение темы и целей урока.

На экране появляются изображения листьев дуба, гусеницы, птицы.

– Подумайте, как связаны между собой листья дерева, гусеница, птица? (*Гусеница питается листьями деревьев, а птица питается гусеницами.*) Проверим, верно ли вы ответили.

На экране появляются стрелки, показывающие связь между изображениями листьев дуба, гусеницы, птицы.

– Что произошло бы в природе, если бы исчезли деревья? гусеницы? птицы?

– Предположите, о чём мы будем говорить на уроке. (*О том, как связаны растения и животные.*)

На экране появляется тема урока: «Невидимые нити».

– Прочитайте тему урока. Понятна ли она вам?

– Какая учебная задача стоит перед нами на уроке? (*Выяснить, что называют НЕВИДИМЫМИ НИТЯМИ.*)

– Познакомимся с заданиями на урок Муравьишки-вопросика. (*Учебник, с. 64.*)

– Чему мы будем учиться на уроке?

– Будем учиться находить связи в природе, между природой и человеком, научимся изображать изученные связи с помощью моделей.

4. Открытие нового знания. *Цель:* 1) формирование знаний о невидимых нитях. *Чтение текста на с. 64–65 учебника сильными учащимися.*

– О каких невидимых нитях говорится в тексте? (*О нитях между растениями и животными, между человеком и живой природой.*)

– Как бы вы озаглавили этот текст? (Лес и человек)

– Восстановим события, происходившие в тексте, в виде словесной цепочки.

Человек вырубил кустарники. Исчезли птицы, которые гнездились в них. Расплодились насекомые, стали есть листья и грызть корни деревьев. Деревья высохли.

– Как вы думаете, чем всё закончилось? (*Ушли животные, так как им стало негде прятаться и нечем питаться. Лес умер.*)

– Кто виноват в этом? (Человек – лесничий.)

5. Первичное закрепление

Цель: формирование умения определять связи в природе.

– Какие существуют связи в природе? Вам сейчас это предстоит выяснить.

1. Работа в группах.

Каждой группе выдаётся конверт с текстами по теме «Невидимые нити», дети в группах должны составить модель связи, о которой прочитают.

2. Защита созданных моделей. *Каждая группа прикрепляет к доске с помощью магнитов свою модель, руководитель группы называет и показывает взаимосвязи в природе. На выступление даётся 1 минута. Работа оценивается аплодисментами.*

1 группа, о какой группе связей идет речь?

Текст. Солнце служит источником тепла и света для живых существ. Также живым существам необходимы воздух, вода.

Ответ: связь между неживой и живой природой.

2 группа, о какой группе связей идет речь?

Текст. Стремительно летали, рассеивая воздух длинными крыльями, ласточки и стрижи. На лету они ловили насекомых: мух, комаров, мошек. Разгуливал важный грач. Он глотал все, что подбирал съедобное: улитку, жука, гусеницу, разные плоды и семена. Цапля, стоя у воды, ловила лягушек, небольших рыбок, водных насекомых [2].

Ответ: связь между различными животными.

3 группа, о какой группе связей идет речь?

Текст. Человек с давних пор использует богатство земных кладовых. Одни – в строительстве, другие – для изготовления украшений.

Ответ: связь между природой и человеком.

4 группа, о какой группе связей идет речь?

Текст. Растения не только основная пища, но и убежище для многих животных. В чаще леса скрываются от врагов и выводят свое потомство крупные звери – кабаны, лоси. Лес помогает существовать и размножаться многим животным [2].

Ответ: связь между растениями и животными.

Вывод. Вот такие связи в природе между растениями и животными, живой и неживой природой называются невидимыми. Они на первый взгляд не видны, но существуют, есть в природе повсюду. Все действительно связано друг с другом как бы нитью. Но эта нить рвется, когда в природе что-то нарушается. И очень часто человек сам нарушает эти связи. Что человек может сделать для того, чтобы «невидимые нити» сохранялись?

Рефлексия.

Цель: 1) зафиксировать новое содержание, изученное на уроке;

2) формирование навыка самооценки;

1. Подведём итог урока.

– Какие перед нами стояли учебные задачи? (*На экране по мере ответов учеников появляется слайд «Итог урока».*)

– Справились мы с ними? (*Узнали..., научились...*) Узнали, что такое НЕВИДИМЫЕ НИТИ, научились находить связи в природе, между природой и человеком, научились изображать изученные связи с помощью моделей.

– Оцените свою работу на уроке, заполнив «Карту знаний» [1].

7. Домашнее задание.

– Что бы вы могли предложить в качестве домашнего задания? А вот мне хотелось бы предложить вам ответить на вопрос: Что может сделать человек для того, чтобы «невидимые нити» сохранить? Можно изобразить рисунком.

Библиографический список

1. Поурочные разработки по курсу «Окружающий мир» / сост. Т. Н. Максимова. М.: Вако, 2012. С. 77–80.
2. Природа вокруг нас // Педагогическое творчество. 2006. № 6. С. 10–18.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Зайнутдинова Э. А.

*Линейненский филиал МКОУ «Средняя общеобразовательная школа
с. Старокучергановка», Астраханская обл.*

Аннотация. Одной из задач образования становится формирование экологического сознания. Экологизация математики будет способствовать получению учащимися знаний об окружающем мире и его экологических проблемах.

Ключевые слова: экология, окружающая среда, математика, решение задач

ECOLOGICAL EDUCATION AT THE LESSONS OF MATHEMATICS

Zainutdinova E. A.

*Lenininsky branch Secondary school of Starokucherganovka village,
Astrakhan region*

Annotation. One of the tasks of education is the formation of environmental awareness. Greening of mathematics will help students to gain knowledge about the world and its environmental problems.

Keywords: ecology, environment, mathematics, problem solving

Нет большего преступления, чем насиловать, уродовать, извращать природу. Природа, неповторимая во Вселенной колыбель жизни, – это и мать, родившая, вскормившая, воспитавшая нас, и поэтому относиться к ней нужно, как к своей матери, с высшей степенью нравственной любви.

Ю. Бондарев

Одной из задач образования становится формирование экологического сознания. Это не только любовь и бережное отношение ко всему живому, но и чувство личной ответственности за то, что происходит вокруг, потребность действовать.

Само слово «экология» в переводе с греческого на русский язык означает «знание о доме», что образно отражает суть дела: дом – окружающий нас мир, знание устройства дома – это наука, изучающая взаимоотношения организмов и их сообществ с окружающей средой обитания. Экология – это наука, которая изучает взаимосвязь между живыми организмами и окружающей среды. Если заметить, что промышленность с каждым днем растет, то для сельской местности это оборачивается большим употреблением ядовитых препаратов и удобрений, увеличением количества транспорта. Всё это серьёзно влияет на живой мир. Вопреки этому уменьшаются природные богатства, исчезают многие виды животных и растений. С каждым днём всё больше и больше загрязняется воздух, вода, окружающая среда. Поэтому перед каждым человеком стоит задача: изменить экологическую ситуацию в своём населенном пункте.

Экология, как наука, не включена в школьную учебную программу. Поэтому экологические проблемы приходится изучать на занятиях, внеклассных мероприятиях по предмету, классных часах. Возможность по воспитанию экологической культуры представляют буквально все учебные предметы. Экологизация математики будет способствовать получению учащимися знаний об окружающем мире и его экологических проблемах. Математика создает условия для развития умения давать количественную оценку состояния природных объектов и явлений, положительных и отрицательных последствий деятельности человека в природном и социальном окружении. Экологический компонент в математике может быть реализован при:

- решении задач с экологической тематикой,
- составлении задач учащимися на основе справочно-информационного материала о состоянии окружающей среды,
- построении и чтении графиков о динамике развития экосистем разных уровней,
- проведении измерительных практических работ,
- проведении уроков с экологической направленностью,
- проведении интегрированных уроков,
- проведении внеклассных занятий по математике.

В школьных учебниках математики почти нет задач с экологической тематикой. Поэтому возникает необходимость некоторые задачи наполнить экологическим содержанием, применяя специфические термины по экологии, которые знакомы учащимся.

Как учитель математики я предлагаю своим ученикам задачи, в основу которых положены данные из литературы о природе. Решение этих задач заставляет учащихся проникнуться проблемами экологии и не допускать в будущем ошибок, связанных с непродуманным натиском на природу.

Я рекомендую использовать задачи с экологической тематикой в 5–6 классах основной школы. Целью экологического воспитания детей данного возраста является формирование позитивного отношения к окружающей среде. Тематика задач может быть самой разнообразной: биоэкологическая, геоэкологическая, социологическая, в том числе решения задач по проблемам природопользования, историческая и т. д.

Это задачи, как для устного счёта, так и для письменной коллективной и самостоятельной работы. Конечно, нужно много подготовки, но эти затраты оправдывают результат. А математические задачи с экологическим содержанием получают и познавательные, и интересные и обеспечивают овладение учащимися программным материалом.

Текстовые задачи позволяют раскрыть вопросы о среде обитания, работы о ней, рациональном природопользовании, восстановлении и приумножении её природных богатств. Каждый курс математики может вносить вклад в формировании экологического сознания. Наиболее благоприятные темы в 5 классе: «Натуральные числа», «Десятичные дроби», «Про-

центы», в 6 классе: «Пропорции», «Положительные и отрицательные числа» «Диаграммы» и др.

Предлагаю ряд задач и заданий с экологическим содержанием различной направленности, которые успешно применяю на уроках. Это задания направленные на сохранение природных богатств, здоровья человека, развитие экологической культуры, в том числе любовь к природе, через возможность увидеть красоту окружающего мира. После каждой задачи предлагаются небольшой комментарий или вопросы для обсуждения, в ходе дискуссии у учащихся формируется экологическое сознание.

Задачи для развития навыков устного счета:

1. 20 кг макулатуры сохраняют одно дерево. Сколько деревьев сохраняет 100 кг макулатуры?

2. Сколько погибло бы цветущих растений, если бы каждый ученик вашего класса сорвал по 5 штук? А если не по пять, а по 10 штук? Какой вывод из этого можно сделать?

3. Завод выбрасывает отходы в реку. За одну минуту в реку поступает 100 л загрязненной воды. Сколько загрязненной воды поступает в реку за час, за сутки?

4. На слайде числа: 25,4; 0,9; 2,04; 14,6; 100,9. Вопросы:

1) Сложите первое и четвертое числа и вы узнаете, какую площадь на планете занимают леса. (40 млн. км²)

2) Вычтите из последнего числа второе число с начала и вы узнаете, сколько лет разлагается в почве консервная банка. (100лет)

3) То число, которое у вас получилось, умножить на 5. Столько лет разлагается в почве пластиковая бутылка. (500лет).

А также большое количество примеров, в которых зашифрованы названия птиц, животных, растений, природных объектов.

На этапах закрепления материала, отработки навыков вычислений использую более сложные задачи:

1. Синий кит не имеет зубов и питается мелкими водными животными – рачками. Набрав в огромный рот воду, кит процеживает ее через ротовые пластинки (китовый ус), а оставшихся во рту рачков проглатывает. Таким образом, он может съесть за сутки 24 т пищи. Сколько пищи съедают 10 китов за неделю?

2. Самое большое млекопитающее животное – синий кит – имеет массу 40 т, а длину – 30 м. Длина дельфина – 8м 50 см. Самое маленькое млекопитающее – этруская мышь – имеет массу – 2 г. Во сколько раз кит тяжелее этрусской мыши? На сколько метров длина кита больше длины дельфина?

3. Ель живет в лесу до 400 лет, а в городских условиях в 2,5 раза меньше. Сколько лет может прожить ель в городе? Как вы думаете, почему снижается продолжительность жизни деревьев в городе?

4. На берегу реки Волги отдыхает компания туристов. Первый турист оставил после себя 2,54 кг мусора, второй турист – на 0,6 кг меньше, а третий турист насорил столько, сколько 1-ый и 2-ой вместе. Сколько кило-

граммов мусора оставила после себя компания туристов? Сколько килограммов мусора оставят после себя 100 отдыхающих, если за одного отдыхающего взять туриста, который намусорил всех меньше?

На занятиях математического кружка работаем над небольшими проектами. Например, все знают, что бумагу делают из древесины, а для изготовления учебников и тетрадей требуется много бумаги. Изучая тему «Площади и объемы», решаем задачу найти объем учебника, а домашнее задание: выяснить, сколько древесины требуется для изготовления 1 кг бумаги, каких и сколько деревьев для этого надо срубить, сколько лет растёт дерево? В итоге остается выяснить, сколько новых деревьев надо посадить в конце учебного года, чтобы вернуть земле деревья, использованные для изготовления школьных пособий? Таким образом, в процессе работы рождается проект «Расход леса на изготовление учебников по математике для учащихся 5 класса».

С проблемами по защите и сохранению видового многообразия живых организмов учащимся предлагаю задачи, содержание которых связано с нашим родным краем, с видами животных, занесенных в Красную книгу.

Большую роль в развитии логического мышления играет способность учеников самостоятельно составлять задачи, поэтому я предлагаю учащимся самим составить задачи на основе справочно-информационного материала о состоянии окружающей среды и решить их. В конце учебного года мы планируем с учащимися 5 класса собрать библиотечку экологических задач на основе материала о нашей республике.

Приведенные примеры показывают, как средствами математики можно организовать работу по экологическому образованию. Таким образом, в ходе выполнения этих заданий учащиеся получают дополнительные сведения о состоянии природы родного края, значении животных и растений в природе и жизни человека. А самое главное – происходит обогащение нравственного опыта детей, воспитание положительных качеств личности, формирование эстетических и этических чувств, воспитывается бережное отношение к природе, стремление изменить мир к лучшему.

Библиографический список

1. Гаджиева С. Р., Шамилов Н. Т., Алиева Т. И., Пашаева А. А., Велиева З. Т. Объективная необходимость осуществления экологического образования и воспитания в процессе обучения // Актуальные вопросы современной педагогики. Уфа: Лето, 2011. С. 6–7.
2. Добровольцева З. А., Кириллова С. В. Сборник задач по математике для учащихся 5–6-х классов (задачи с витально-экологическим содержанием). Н. Новгород, 2004.

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ, ЭКОНОМИКИ И ГЕОГРАФИИ

Материалы
II Международной
научно-практической конференции

г. Астрахань, 1–2 марта 2019 г.

Публикуются в авторской редакции

Техническое редактирование, верстка
С. Н. Лычагиной

Заказ № 4024. Тираж 37 экз.
Уч.-изд. л. 7,0. Усл. печ. л. 6,5

Издательский дом «Астраханский университет»
Российская Федерация, 414056, г. Астрахань, ул. Татищева, 20а
тел. (8512) 24-64-95 (отдел планирования и реализации), 24-68-37