

Гуманитарные исследования. 2022. № 3 (83). С. 26–30.

Humanitarian Researches. 2022;3(83):26–30.

Научная статья

УДК 81'27

**Вектор демонстративности
как характеристика композиции сетевого демонстратива**

Дмитрий Павлович Грыгышев

Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева, Астрахань, Россия,
grigrishev@gmail.com

Аннотация. В статье на основании одной из целей сетевого общения – самопрезентации рассматривается вопрос определения термина вектор демонстративности. Отмечается, что данное явление имеет прямое влияние на формирование семантико-синтаксических особенностей построения текстовой части демонстратива. На основании дифференциации композиций автором определяются такие типы, как замкнутая композиция и разомкнутая композиция. Также даются определения и характеристики композициям сетевого демонстратива.

Ключевые слова: сетевое общение, виртуальная личность, сетевой дискурс, демонстратив, семантические примитивы

Для цитирования: Грыгышев Д. П. Вектор демонстративности как характеристика композиции сетевого демонстратива // Гуманитарные исследования. 2022. № 3 (83). С. 26–30.

Original article

**Vector of demonstrativeness
as a characteristic of the composition of a network demonstrative**

Dmitry P. Grigrishev

Astrakhan State University named after V. N. Tatishchev, Astrakhan, Russia, grigrishev@gmail.com

Abstract. In the article, based on one of the goals of network communication – self-presentation, the issue of defining the term "vector of demonstrativeness" is considered. It is noted that this phenomenon has a direct impact on the formation of semantic and syntactic features of the construction of the text part of the network demonstrative. Based on the differentiation of compositions, the author defines such types as closed composition and open composition. Definitions and characteristics of network demonstrative compositions are also given.

Keywords: network communication, virtual personality, network discourse, demonstrative, semantic primitives

For citation: Grigrishev D. P. Vector of demonstrativeness as a characteristic of the composition of a network demonstrative. *Gumanitarnyye issledovaniya* = *Humanitarian Researches*. 2022;3(83):26–30. (In Russ.).

8 февраля 2022 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные исследования о том, без каких материальных ценностей и благ россияне не представляют своей жизни в эпоху пандемии. 44 % опрошенных россиян ответили, что не могут обойтись без смартфона, и немного меньше, 42 % опрошенных, без интернета. [1] На основании этих цифр мы можем сделать вывод, что сегодня вычислительные и социально-коммуникационные технологии, такие как интернет, играют большую роль в жизни современного общества.

Общение в сети Интернет имеет совершенно особую специфику, поскольку «в сетевом пространстве вы можете играть любую роль, быть тем, кем вы мечтали, назвать любой возраст, даже поменять пол». [6] То есть можем говорить о «существовании» личности в виртуальном пространстве – виртуальной личности. Изучением вопросов виртуальной личности занимались такие известные отечественные и зарубежные учёные, как Т. С. Киссер, О. А. Леонтович, В. В. Казяба, П. Келли, А. Пенникук, П. Варис, Дж. Бломмаерт и другие.

© Грыгышев Д. П., 2022

Обратимся к исследованию Е. Н. Галичкиной «Виртуальная личность как объект изучения антропологической лингвистики». В нем учёный утверждает, что возможность конструировать адресата и адресанта в виртуальном пространстве является основной когнитивной особенностью сетевого общения. «Виртуальная личность» – это продукт деятельности участников общения в сети: они называют и описывают себя определённым образом, а также общаются с другими виртуальными личностями. В частности, в исследовании рассматриваются коммуникативные цели жанра блог, где выделяется «самоактуализация автора... (через) стремление выразить собственное «Я», желание быть узнаваемым и поделиться знаниями...» [4, с. 28–38]. Данная цель указывает на самопрезентацию, демонстративность, которая проявляется посредством виртуальной личности.

Самопрезентация в сетевом дискурсе часто ассоциируется с другим явлением сетевого языка, как сетевой демонстратив. Согласно В. И. Карасику, «демонстратив» – это автопрезентации, фотографии себя и/или своих близких, часто с подписью [5], примером данного жанра является selfie (селфи – разновидность автопортрета, созданного с помощью фотоаппарата, иногда при помощи зеркала, монопода или автоспуска). Автопрезентация соотносится с презентационной стратегией в сетевом дискурсе в целом.

«Стремление выразить собственное «Я» и быть узнаваемым» [4, с. 28–38] среди других акторов сетевого общения посредством презентационной стратегии подводит нас к выводу, что сетевой демонстратив является одним из инструментов конструирования виртуальной личности автора. Рассмотрим в качестве примера публикацию Д. Ю. Пучкова @goblin_opr (170 тыс. подписчиков) от 19 февраля 2022 года.

Текст публикации:

Из больницы библиотеки. Хорошая книжка – про американского солдата, который не хотел убивать вьетнамцев и вместо них убивал американских солдат (капралов, подполковников и даже одного бригадного генерала). Но перевод, конечно, караул.

Публикация сопровождается двумя фотографиями книги «Кавалер ордена почёта» автора Лен Джованитти. На первый взгляд текст носит информационно-обзорный характер содержания книги («Хорошая книжка – про американского солдата, который не хотел убивать вьетнамцев и вместо них убивал американских солдат (капралов, подполковников и даже одного бригадного генерала). Но, если обратить внимание на первое и последнее предложения текстовой части демонстратива, то мы можем также получить актуальную, на момент публикации, информацию об авторе. Первое предложение текста информирует нас о том, что автор в данный момент находится в больнице, также он акцентирует внимание на слове «библиотека». Уменьшительно-ласкательный суффикс «к» даёт нам представление о его отношении к библиотеке при больнице – оно пренебрежительное. Согласно последнему предложению, автор текста характеризует себя, как человека начитанного, с богатым опытом в переводческом деле. Согласно анкете Т. В. Шмелевой, образ автора данного демонстратива будет складываться непосредственно под влиянием фоновой информации об авторе, то есть играет роль фактор прошлого. «Фактор прошлого» для Д. Ю. Пучкова заключается в том, что он является известным переводчиком ряда англоязычных фильмов, книг, а также медийной личностью.

Автор примера преследует цель: провести презентацию книги, выразить личное мнение по её содержанию, а также провести самопрезентацию, продемонстрировав себя компетентным лицом в вопросах художественного перевода. В этом случае фокус адресата «рассеивается» между двумя «точками интереса»: объектом – книга, субъектом – автора публикации.

Описанный пример демонстратива имеет определённую направленность внимания – вектор демонстративности. Вектор демонстративности – это семантико-синтаксические особенности построения текстовой части демонстратива, основная цель которых вызвать интерес адресата к объекту и/или субъекту демонстратива сетевого дискурса. «Начальной точкой» данного вектора можно считать автора демонстратива, а «конечной точкой» считается точка притяжения внимания адресата в демонстративе.

Вектор демонстративности может быть направлен не только на один объект или субъект. Доказать это можно с помощью семантических примитивов. Для формального описания семантики слов польская исследовательница А. Вежицкая разработала логический метаязык, который назвала *языком семантических примитивов*. Этот метаязык используется для описания семантики, то есть значений как грамматических, так и лексических [7]. В частности, векторы, согласно семантическим примитивам, будут характеризоваться субстантивами (например, личные местоимения; неопределённые местоимения; существительные,

обозначающие одушевлённые предметы), детерминативами и кванторами (например, указательные местоимения; количественные, порядковые и собирательные числительные). Если проводить параллели с живописью, то такое явление схоже с художественной композицией. Композиция – это построение этюда или картины, согласование её частей [2]. В изобразительном искусстве композиция отвечает за грамотное распределение элементов (фигур, предметов, пятен, объёмов, цветов, света и тени, деталей, направлений и т.д.) в плоскости картины. Композиция может быть замкнутой или разомкнутой. В замкнутой композиции все её элементы стремятся внутрь, к центру, они полностью помещаются в заданный формат и окружены со всех сторон небольшим пустым пространством, внимание художественного зрителя концентрируется только в одной зоне холста. В разомкнутой композиции её элементы стремятся вырваться за пределы картины, они могут частично выходить за края изображения или касаться их, внимание зрителя рассеивается и не концентрируется лишь на одной части холста. С учётом вышеизложенного считаем возможным выделить две вербальных композиции демонстратива: замкнутая композиция демонстратива и разомкнутая композиция демонстратива. Замкнутая композиция демонстратива характеризуется тем, что вектор демонстративности стремится в «центр», где находится только один субъект или объект, и основной целью такой композиции является презентация этого «центра». Разомкнутая композиция демонстратива отличается концентрированием внимания адресата на нескольких субъектах, объектах или субъектах и объектах в вербальной составляющей публикации.

Рассмотрим показательный пример автора А. В. Логвинова @fxigr1 (30,8 тыс. подписчиков).

Дата: 9 января 2022 г.

Публикация состоит из фотографий и подписи к ней. На фотографии мы видим автора, который сидит в автомобиле на заднем сидении, автор носит очки и одет в чёрную куртку.

Текст публикации:

Взял Canada Goose. На самом деле, не смог пройти – слишком крутая. Помимо того, что тепло пипец, можно на северный ехать, так еще и чувствую себя в ней, как минимум Адамом Дженсеном. Оч доволен. Тот случай, когда цена бренда соответствует уровню качества.

Текстовая часть демонстратива написана с отступлениями от норм литературного русского языка, что свидетельствует о попытке автора перенести в письменную форму разговорную речь (доказательством этому служат слова «пипец» – слово, выполняющее функции восклицания или удивления в разговорной речи; «оч» – сокращение от слова очень, часто используется на просторах интернета и в разговорной речи). Текст начинается с представления бренда Canada Goose, компании-производителя пуховиков повышенной теплоустойчивости («Взял Canada Goose»). Далее автор даёт оценку куртке, которая характеризует товар с точки зрения его свойств и качеств («На самом деле, не смог пройти – слишком крутая. Помимо того, что тепло пипец, можно на северный ехать, <...> Тот случай, когда цена бренда соответствует уровню качества.»). Помимо описания характеристик продукта, в тексте А. В. Логвинов затрагивает свой образ и свои эмоции от приобретения пуховика («Оч доволен.»; «...чувствую себя в ней, как минимум Адамом Дженсеном.» – автор сравнивает свой внешний вид в куртке с обликом героя компьютерной игры в жанре кибер-панк Deus Ex, подчеркивая футуристичный вид продукта, также использует возвратное местоимение себя). Следуя определению термина «вектор демонстративности», мы утверждаем, что в данном примере присутствуют две точки притяжения внимания адресата: 1) субъект – автор @fxigr1; 2) объект – продукт компании Canada Goose. Вектор рассеивается, вследствие чего внимание адресата концентрируется на объекте и субъекте демонстраива. Учитывая все вышесказанное, сетевой демонстратив, приведенный в примере, обладает разомкнутой композицией.

Рассмотрим другой пример, автором которого является @blessmepadre (9,4 тыс. подписчика).

Дата: 28 октября 2021 г.

Медиа составляющая публикации – это видео, демонстрирующее тренировки по боксу Петра Сальникова. Помимо самого автора на видео появляется его собака.

Текст публикации:

Хочу в очередной раз признаться в любви боксу. Я пробовал разный спорт, когда-то занимался плаванием, обожаю велосипед, иногда бегаю, пробовал ходить в качалку, кроссфит у телевизора (все это, кроме лесопеда и плавания, для меня слишком скучно и однообразно) — и только бокс увлек меня настолько, что в максимально сознательном, если не почтенном, возрасте я стал относиться к спорту не как к противной обязаловке, а с энтузиазмом и интересом. Знаете шутку? «Это вам не шахматы, тут думать надо». Раньше казалось,

что это каламбур, а потом выяснилось, что в боксе думать надо побольше, чем за клетчатой доской. И, что важнее, думать гораздо быстрее. Кто-то говорит, что бокс — это про отбитую голову, а я скажу, что нет: это про светлую голову, лишенную тяжелых мыслей, легкое сердце, извлеченное от ненависти, и расслабленное тело, готовое за долю секунды превратиться в катапульту на двух ногах. Ко всему прочему, бокс — это про интригу. А ее я ценю, наверное, больше всего — в музыке, фильмах, играх. Интрига тут на каждом шагу, буквально. Сдохну ли я прямо сейчас или проползу еще пару метров на разминке? С левой мне сейчас прилетит или с правой? Спарринги, вообще, интрига пиздец. Когда только начинаешь, каждый новый партнер — как босс в *Dark Souls*: сначала нужно как следует огрести, а потом уже думать, что с ним делать. *You died!* Бокс — это не про насилие, бокс — это про бесстрашие, причем на очень многих уровнях. И пока наш перовский отдел Шаолиня @moscowboxing.ru под руководством @coach_sanches и @chetnik_monos вынужденно закрылся на каникулы, я виртуально жму руки всем, кто посещает его стены, благодарю за интрижки всех добрых великанов и злобных хоббитов, с которыми имею честь работать три раза в неделю, и добросовестно выполняю домашку. *No boxing — no love!*

На протяжении всей вербальной части публикации прослеживается частое использование субстантива, выраженного местоимением 1-ого лица единственного числа — Я. Субстантив «Я» предстает в тексте в сочетаниях с другими семантическими примитивами: «я пробо-вал», «я стал относиться» — субстантив+действие; «я скажу» — субстантив и примитив речи; «ее я ценю» — детерминатор, субстантив и примитив оценки. Такие сочетания дают яркое представление об авторе, как человеке, увлеченном этим видом спорта, что бокс является для него важной частью жизни. Помимо речевых примитивов также есть контекстуальные культурные ссылки на другие интересы автора, а в частности упоминается игра *Dark Souls*, где игроку необходимо бороться с противниками при помощи всевозможного оружия. Она известна своей сложностью в освоении. Автор проводит параллели между «новым партнером» в боксе и «боссом» в игре (персонаж-противник в компьютерных играх, которого намного сложнее победить, чем обычных врагов [3]), метафорически показывая сложность выбранного им вида спорта. Суммируя анализ публикации, у нас складывается четкое представление об авторе: он человек спортивный, который четко осознает сложность бокса, но в то же время ему он нравится, помимо спорта он увлекается компьютерными играми, что позволяет ему с лёгкостью проводить параллели между двумя разными культурными явлениями. Данный пример мы характеризуем, как демонстратив с замкнутой композицией.

Подведём итог. Сегодня Интернет играет огромную роль в жизни каждого россиянина. По этой причине общение в сети приобретает особое значение, поскольку каждый пользователь может примерить на себя любую роль, создавая виртуальную личность. Основываясь на исследовании Е. Н. Галичкиной, мы приходим к выводу, что одна из целей сетевого общения указывает на самопрезентацию, демонстративность, которая проявляется посредством виртуальной личности. Самопрезентация в сетевом дискурсе часто ассоциируется с другим явлением сетевого языка, как сетевой демонстратив. На основании этого, мы утверждаем, что сетевой демонстратив является одним из инструментов конструирования виртуальной личности автора, который характеризуется вектором демонстративности. Вектор демонстративности может быть направлен не только на один объект или субъект, что доказывается с помощью семантических примитивов. В частности, векторы, согласно семантическим примитивам, будут характеризоваться субстантивами, детерминативами и кванторами. На основании предложенного, мы выделяем две вербальные композиции демонстратива: замкнутая композиция демонстратива и разомкнутая композиция демонстратива. Замкнутая композиция демонстратива характеризуется вектором демонстративности, который стремится только к одному субъекту или объекту (целью такой композиции является презентация одного субъекта или объекта). Разомкнутая композиция демонстратива характеризуется концентрированием внимания адресата на нескольких субъектах, объектах или субъектах и объектах в вербальной составляющей публикации.

Список источников

1. Аналитический обзор Хищные вещи века. ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/khishchnye-veshchi-veka> (дата обращения 12.02.2022).
2. Беда Г. В. Словарь специальных терминов в живописи. 1986. URL: <https://kostromka.ru/beda/termin.php> (дата обращения: 14.02.2022).

3. Босс (компьютерные игры). URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Босс_\(компьютерные_игры\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Босс_(компьютерные_игры)) (дата обращения: 14.02.2022).
4. Галичкина Е. Н. Виртуальная личность как объект изучения антропологической лингвистики // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-lichnost-kak-obekt-izucheniya-antropologicheskoy-lingvistiki> (дата обращения: 14.02.2022).
5. Карасик В. И. Жанры сетевого дискурса // Жанры речи. 2019. № 1 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-setevogo-diskursa> (дата обращения: 14.02.2022).
6. Келли П. Человеческая идентичность. Часть I: Кто ты? Лекция из университетского курса о сети. 1997. URL: <http://www.home.calumet.vorku.ca/pkelly/www/idl.htm> (дата обращения 12.02.2022).
7. Семантические примитивы. URL: https://studme.org/109276/literatura/semanticheskie_primitivy (дата обращения: 14.02.2022).

References

1. Analytical review Predatory things of the century. VCIOM. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analyticheskiy-obzor/khishchnye-veshchi-veka> (accessed: 02/12/2022).
2. Beda G. V. Dictionary of special terms in painting. 1986. URL: <https://kostromka.ru/beda/termin.php> (accessed: 14.02.2022).
3. Boss (computer games). URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Boss_\(computer_games\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Boss_(computer_games)) (accessed: 14.02.2022).
4. Galichkina E. N. Virtual Personality as an Object of Anthropological Linguistics. Actual Problems of Philology and Pedagogical Linguistics. 2021;(2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-lichnost-kak-obekt-izucheniya-antropologicheskoy-lingvistiki> (accessed: 14.02.2022).
5. Karasik V. I. Genres of network discourse. Genres of speech. 2019;1(21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-setevogo-diskursa> (accessed: 14.02.2022).
6. Kelly P. Human identity. Part I: Who are you? Lecture from a university course about the net. 1997. URL: <http://www.home.calumet.vorku.ca/pkelly/www/idl.htm>. (accessed: 12.02.2022).
7. Semantic primitives. URL: https://studme.org/109276/literatura/semanticheskie_primitivy (accessed: 14.02.2022).

Информация об авторе

Д. П. Грыгрышев – аспирант.

Information about the author

D. P. Grigrishev – postgraduate student.

Статья поступила в редакцию 31.05.2022; одобрена после рецензирования 30.06.2022; принята к публикации 05.07.2022.

The article was submitted 31.05.2022; approved after review 30.06.2022; accepted for publication 05.07.2022.