

ОТЗЫВ

На реферат аспиранта 1 года обучения Шведовой Светланы Витальевны на тему **«Конвергенция информационных технологий и теории маркетинга»**

В реферате Шведова С.В. затрагивает одну из актуальных тем современного мира, связанную с информатизацией общества и инструмента взаимодействия человека с информационными технологиями, посредством тесной связи между IT и маркетинга.

В работе присутствует четкая структура, с указанием цели, задач, предмета и объекта исследования.

Актуальность работы обуславливается тем, что идет перестройка структуры IT-рынка, появляются новые потребности клиентов и IT-компании вынуждены адаптировать к ним свои предложения и структуру.

К тому же, в работе присутствуют ссылки на работы классиков по рассматриваемой теме, а также ряду других источников, раскрывающих тематику реферата, что свидетельствует о комплексном подходе, применимом при подготовке данного реферата.

Реферат Шведовой С.В. является самостоятельным и завершенным трудом, соответствующим предъявляемым к нему требованиям, а ее автор заслуживает положительной оценки.

Научный руководитель, профессор
кафедры цифровых технологий, д.т.н.,
доцент

Ханова А.А.